



УТВЕРЖДАЮ:

Директор

д.э.н., проф. Пасечко Л.А.

«20» января 2016г.

**Аннотации к рабочим программам дисциплин и программам практик учебного плана направления подготовки 38.03.07 «Товароведение», направленность (профиль) Товароведение и экспертиза товаров во внутренней и внешней торговле**

Индекс	Дисциплины	Аннотации
<b>Б1.00</b>	<b>Дисциплины (модули)</b>	
<b>Б1.Б.00</b>	<b>Базовая часть</b>	
Б1.Б.01	Философия	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>  Формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования; овладение базовыми принципами и приемами философского познания; введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>  Дисциплины (модули). Базовая часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>  ОК-1 способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.</p> <p><b>Содержание</b>  Мировоззрение, его сущность, структура и основные типы. Философское мировоззрение, предпосылки его возникновения и отличие от иных форм мировоззрения. Сущность философских проблем. Функции философии. Место философии в системе культуры., Исходные понятия и движущие силы историко-философского процесса. Гегелевская, марксистская и экзистенциально-персоналистическая. Концепции философии. Сущность философского плюрализма как: попытка синтеза трех концепций. От мифа к логосу. Основные этапы развития античной философии. Досократовский период развития древнегреческой философии. Сократ: поиски достоверного знания. Платон и Аристотель - систематизаторы древнегреческой философии. Основные принципы религиозно -</p>

		<p>черты мировоззрения человека эпохи Возрождения. Философия природы К. Кузанского и Дж. Бруно. Английский материализм XVII века – Бэкон, Локк. Философский рационализм XVII века Р. Декарт, Б. Спиноза, Г.В. Лейбниц. Английский эмпиризм: Д. Локк, Д. Беркли, Д. Юнг. Рационализм как важнейшая характеристика. Материализм и сенсуализм Нового времени. Философия французского Просвещения. Главные особенности немецкой классической философии. Начало немецкой классической философии. Кант. Теория познания Канта. Система и метод Гегеля. Антропологический материализм Фейербаха. Формирование философских взглядов К. Маркса и Ф. Энгельса. Материализм и материалистическая диалектика. Материалистическое понимание истории. Материалистическое учение о практике и истине. Философия советского периода. Русская философия XIX века. П.А. Чаадаев. Западники и славянофилы. Философия всеединства Вл. Соловьева. Философия свободы Бердяева. Философия русского космизма. Понятие бытия. Основные формы бытия. Проблема субстанции в философии. Понятие движения. Пространство и время как философские категории. Сознание, его происхождение и сущность. Проблема единства мира. Проблема познаваемости мира. Субъект и объект познания. Чувственное и рациональное познание. Истина. Научное познание, его специфика. Метод и методология. Понятие общества как системы. Типы деятельности и подсистемы общества. Общество и история. Философия истории. Общественное сознание и его структура. Соотношение природного и социального в историческом и индивидуальном развитии человека. Проблема необходимости и свободы личности. Предназначение человека. Проблема жизни и смерти. Философское понимание ценности. Переоценка ценностей. Культура как объект философского исследования. Феноменология. Позитивизм. Прагматизм. Критический рационализм. Иррационализм. Неокантианство. Экзистенциализм. Персонализм. Герменевтика. Постструктуралистско-постмодернистский комплекс. Деконструктивизм. Происхождение и сущность глобальных проблем. Гуманизм как ценностная основа решения глобальных проблем современности. Глобальные проблемы и перспективы развития человека.</p> <p><b>Форма контроля</b> Экзамен (устно)</p>
Б1.Б.02	История	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> Формирование у студентов комплексного представления о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; выработка систематизированных знаний об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса с акцентом на изучение истории России; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули). Базовая часть.</p>

### **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)**

ОК-2 способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

### **Содержание**

Возникновение государственности у восточных славян. Теории происхождения древнерусского государства. Киевская Русь: тенденции становления, развития, особенности социально-политического развития. Деятельность первых киевских князей. Принятие христианства, его значение. Феодалная раздробленность. Монголо-татарское иго, его социально-экономические и политические последствия для русских княжеств. Московское государство XII- XV вв. Иван IV Грозный. Политика Избранной Рады. Складывание сословно-представительной монархии. Боярская дума и Земские соборы. Реформы 50-х гг. XVI в. Опричнина, ее причины и последствия. Смутное время в России: причины, сущность, проявления. Борьба русского народа за национальную независимость. Начало правления Романовых. Нарастание кризисных явлений в СССР в 70-е-первой половине 80-х гг. М.С. Горбачев и начало политики перестройки. «Новое политическое мышление» и изменение геополитического положения СССР. Попытка государственного переворота в 1991 г. и ее провал. Распад СССР. Нарастание кризисных явлений в стране в середине 60-80х годах. Либеральная концепция перемен в России. Переход к рыночной экономике: трудности и противоречия. Конституционный кризис. События 3-4 октября 1993 г. и их противоречивая оценка в обществе. Советский Союз в 1985-1991 гг.: перестройка и ее основные этапы. Распад СССР и Беловежские соглашения. Становление новой российской государственности. Политическая ситуация и социально-экономические реформы начала XXI века. Современный этап в развитии экономической и социальной политики государства. Внешнеполитическая деятельность России в условиях новой геополитической ситуации. Глобализация мирового экономического, политического и культурного пространства. Место истории в системе наук. Сущность, формы, функции исторического знания. Методология и теория исторической науки. История России – неотъемлемая часть всемирной истории. Международная обстановка и внешняя политика Советского государства. Борьба СССР за создание системы коллективной безопасности. Советско-германские договоры и их политические оценки. Международные отношения в 20 - 30-е гг. Проблемы войны и мира. Политические условия появления фашизма и его опасность для мировой цивилизации. Начало второй мировой войны (1939-1941 гг.). Великая Отечественная война советского народа: характер, основные этапы военных действий. Начальный период Великой Отечественной войны, его особенности и последствия. Основные события Великой отечественной войны, их значение. Единство фронта и тыла в годы Великой Отечественной войны. Партизанское и подпольное движение в годы Великой Отечественной войны. Примеры героизма. Антигитлеровская коалиция в годы Второй мировой войны. Освобождение Европы от нацизма. Решающая роль Советского государства в

разгроме фашистской Германии. Цена победы. Итоги и уроки Великой Отечественной и второй мировой войн. СССР в политической системе послевоенного мира. Начало «оттепели» во внутренней и внешней политике. Н.С. Хрущев. XX съезд КПСС. Разоблачение культа личности И.В. Сталина. Мирное сосуществование: успехи и противоречия. Социально-экономические реформы 1957-1964 гг.: достижения и просчеты. Кризис политики «военного коммунизма». Образование СССР: условия создания и тенденции развития НЭП: истоки, сущность, значение, итоги. Влияние идейной борьбы на НЭП. Противоречия и трудности социально - экономического и политического развития страны. Индустриализация и коллективизация. Политика ликвидации кулачества как класса. Образование СССР: условия создания и тенденции развития. Формирование и усиление режима личной власти и культа личности И.В. Сталина. Массовые репрессии и их трактовка в современной историографии. Исторические портреты личностей. Политическое развитие страны, формирование командно-административной системы в СССР. Формирование командно-административной системы – закономерность развития однопартийной политической системы в СССР. Противоречия и трудности социально - экономического и политического развития страны. Индустриализация страны. План ГОЭЛРО. Коллективизация. Политика ликвидации кулачества как класса. Первые пятилетки: успехи и противоречия. Культурная жизнь страны. Социально-политический кризис в России в начале XX в. Политические партии России: генезис, классификация, программы, тактика. Истоки многопартийности в России. Деятельность Государственной думы. Развитие кооперативного движения начале XX в. Социально-политический кризис в России в начале XX в. Революция 1905-1907 гг.: расстановка политических сил, ее основные этапы, характер, особенности, итоги и последствия. Реформы П.А. Столыпина. Россия в Первой Мировой войне. Февральская буржуазно-демократическая революция 1917 г.: причины и последствия. Падение монархии. Сущность двоевластия. Россия в период между февралем и октябрем 1917 г.: альтернативы развития. Рост радикальных настроений в российском обществе летом-осенью 1917 г. План В.И Ленина и его осуществление. Октябрьская революция как победа леворадикальных сил. Октябрь 1917 г.: итоги, оценки. Влияние на ход Отечественной и мировой истории. Формирование советской государственно-политической системы. Исторические портреты личностей. Гражданская война: причины, характер, хронологические рамки, основные этапы, политические лагеря. Белый и красный террор. Судьба царской семьи. Политика «военного коммунизма». Итоги Гражданской войны. Исторические портреты личностей. Роль XIX века в мировой истории. Россия в первой половине XIX в.: основные тенденции социально-экономического и политического развития. Внешняя политика России в начале XIX века. Отечественная война 1812 года, её значение и последствия. Особенности развития капитализма в России. Реформы Александра II, их буржуазный характер и значение. Особенности пореформенного развития России. Реформы С. Ю. Витте. Восстание декабристов. Исторические судьбы участников. Либеральные движения 40-х гг.: славянофилы и западники. Возникновение революционно - демократической идеологии. Теория русского общинного социализма. Революционные

		<p>демократы 60-х гг. Народничество, его основные течения. Развитие рабочего движения. Роль Г.В. Плеханова в распространении марксизма в России. Российская социал-демократия. Русская культура XIX века и ее вклад в мировую культуру. Россия во второй половине XVIIIв. – тенденции становления абсолютизма. Реформы Петра I, их объективная необходимость, сущность и значение. Оформление абсолютной монархии. Российская империя после Петра I. «Эпоха дворцовых переворотов». Правление Екатерины II «Просвещенный абсолютизм». Внешняя политика Русская культура XVIII вв. Проблема крепостного права и социальные конфликты в XVIII в., Пётр I: эпоха модернизации России. Реформы Петра I, их объективная необходимость, сущность и значение. Внешняя политика Петра I. Создание империи. Оформление абсолютной монархии. Российская империя после Петра I. Эпоха «дворцовых переворотов». Правление Екатерины II. Политика «Просвещенного абсолютизма». Внешняя политика Русская культура XVIII вв. Проблема крепостного права и социальные конфликты в XVIII в.</p> <p><b>Форма контроля</b> Экзамен (устно)</p>
Б1.Б.03	Правоведение	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> Обеспечение профессионального образования, осознание социальной значимости своей будущей профессии, способности к обобщению, анализу и восприятию информации, востребованности на рынке труда, успешной карьеры. Подготовка бакалавра к применению системы правовых знаний о государственно-правовых явлениях.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули). Базовая часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ОК-4 способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности, ОПК-3 умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности.</p> <p><b>Содержание</b> Понятие и признаки государства. Государство - организация публичной власти. Общие закономерности возникновения государства. Теории происхождения государства. Общее и особенное в происхождении государства у различных народов. Обусловленность процесса возникновения государственности конкретными историческими, социально-экономическими, военно-политическими, демографическими, национальными, религиозными и иными факторами. Функции и формы государства. Обусловленность функций государства его сущностью и социальным назначением. Понятие и элементы форм государства. Общая характеристика монархий и республик. Форма национально-государственного и</p>

административно-территориального устройства. Унитарное государство, федерация и конфедерация. Форма государственного правления в России и ее развитие в современных условиях. Правовое государство: понятие и основные признаки. Соотношение правового государства с гражданским обществом. Социальные задачи правового государства. Сущность права: понятие, принципы, функции. Право в общесоциальном смысле. Право в специально-юридическом смысле. Общеправовые принципы права. Межотраслевые принципы. Отраслевые принципы. Общесоциальные функции: экономическая, политическая, воспитательная. Социально-юридические функции. Регулятивная функция, охранительная функция. Структура российского права: нормы, институты, отрасли. Структурные элементы системы права. Подотрасль права. Отрасль права. Предмет и метод права правового регулирования как основание деления права на отрасли и институты. Формы (источники) права. Классификация форм права: нормативный акт, правовой обычай, юридический прецедент, нормативный договор. Система нормативных актов в России. Конституция как основной закон государства. Законы, их понятие, признаки, виды. Подзаконные нормативные акты. Основные отрасли права. Частное право как область свободы и частной инициативы. Публичное право, как сфера власти и подчинения. Понятие Конституции, ее сущность. Конституция и государство. Определение Конституции и ее содержание. Прямое действие Конституции. Социальная природа российского конституционного права. Структура и содержание Конституции РФ. Структура Конституции Российской Федерации. Разделы Конституции. Правовые институты конституционного права. Конституционный строй и его основы. Понятие конституционного строя. Человек, его права и свободы. Демократическое государство. Суверенное государство. Правовое государство. Федеративное государство. Республиканская форма правления. Социальное государство. Светское государство. Охрана Конституции. Толкование Конституции. Порядок изменения. Пересмотр Конституции. Поправки к Конституции. Принцип разделения законодательной, исполнительной и судебной власти. Система государственных органов РФ. Система "сдержек" и противовесов. Конституционно-правовой статус Президента РФ. Положение Президента РФ в системе органов государственной власти. Порядок избрания Президента РФ. Прекращение его обязанностей. Органы законодательной (представительной) власти. Федеральные и региональные. Федеральное Собрание – парламент Российской Федерации. Государственная Дума и Совет Федерации: порядок формирования и компетенция. Порядок формирования представительных и законодательных органов субъектов Российской Федерации. Правительство Российской Федерации. Общая характеристика роли исполнительной власти. Правительство РФ в системе органов государственной власти. Состав, формирование и отставка Правительства РФ. Акты Правительства РФ. Судебная власть. Общая характеристика организации и деятельности судебной власти. Конституционно-правовой статус судей. Конституционный Суд РФ. Верховный Суд РФ. Высший Арбитражный суд РФ. Понятие, принципы и законодательство гражданского права. Понятие гражданского права. Система гражданского права. Гражданское законодательство и его система. Действие гражданского

законодательства. Гражданское правоотношение. Понятие гражданского правоотношения и его особенности. Содержание и форма гражданского правоотношения. Субъекты и объекты гражданского правоотношения. Виды гражданских правоотношений, их основания. Сделки и представительство. Понятие сделки. Действительность и недействительность сделок. Понятие и виды представительства. Доверенность. Понятие и содержание права собственности. Собственность и право собственности. Субъекты права собственности. Объекты права собственности. Правовой режим объектов права собственности. Формы и виды права собственности. Формы права собственности. Частная собственность. Государственная собственность. Муниципальная собственность. Виды и подвиды права собственности. Общая совместная собственность. Основания возникновения и прекращения права собственности. Возникновение права собственности. Первоначальные и производные способы. Изготовление и создание вещи. Приобретение права собственности на бесхозное имущество. Приватизация. Прекращение права собственности. Принудительное обращение взыскания на имущество собственника. Реквизиция и конфискация. Право собственности граждан и юридических лиц. Правовой режим объектов права собственности граждан. Право собственности отдельных видов юридических лиц. Понятие и значение обязательств. Понятие обязательств. Система обязательств. Виды обязательств. Основания возникновения обязательств. Формы обязательств. Договоры. Односторонние сделки. Административные акты. Причинение вреда (деликты) и другие неправомерные действия. События. Понятие и принципы исполнения обязательств. Понятие исполнения обязательств. Принципы исполнения обязательств. Субъекты исполнения обязательств. Долевые, солидарные и субсидиарные обязательства. Перемена лиц в обязательстве. Способ, место и срок исполнения обязательств. Способы обеспечения исполнения обязательств: неустойка, залог, задаток, поручительство, удержание, банковская гарантия. Общие положения о наследовании. Понятие и значение наследования. Основные понятия наследственного права. Законодательство о наследовании. Наследование по завещанию. Содержание завещания. Форма завещания. Особые завещательные распоряжения завещателя. Недействительность завещания. Наследование по закону. Наследники по закону и порядок призвания их к наследованию. Необходимые наследники. Выморочное имущество. Приобретение наследства. Принятие наследства. Отказ от наследства. Раздел наследства. Свидетельство о праве на наследство. Охрана наследственных прав. Общая характеристика семейного законодательства. Предмет и метод семейного права. Принципы семейного права. Система и источники семейного права. Осуществление и защита семейных прав. Основания возникновения брачно-семейных правоотношений, их содержание. Субъекты семейных правоотношений. Понятие брака по семейному праву. Стороны в браке. Условия заключения брака. Препятствия к заключению брака. Медицинское обследование вступающих в брак. Порядок заключения брака. недействительной брака. Понятие, основания и порядок расторжения брака. Личные имущественные и неимущественные отношения между супругами, значение, виды. Общие положения об имущественных отношениях супругов. Режим имущества супругов: совместная собственность, собственность каждого из супругов.

Договорный режим имущества: понятие, формы и содержание. Брачный контракт, ответственность супругов по обязательствам. Алиментные обязательства супругов. Понятие, значение и порядок заключения трудового договора. Понятие трудового договора. Содержание трудового договора. Порядок заключения трудового договора. Виды трудовых договоров. Особенности отдельных видов договоров. Перевод на другую работу, его виды. Понятие перевода. Признаки перевода. Значение перевода. Виды переводов. Перевод на другую постоянную работу. Временный перевод. Юридические гарантии при переводе. Основания прекращения трудовых договоров. Классификация прекращения трудового договора. Отстранение работника от работы. Увольнение. Основания и порядок увольнения по инициативе работника. Основания увольнения по инициативе администрации. Дополнительные основания увольнения некоторых категорий работников. Оформление увольнения. Выходное пособие. Правовые последствия восстановления неправильно уволенного работника. Трудовая дисциплина. Дисциплинарная ответственность. Понятие и значение дисциплины труда, методы ее обеспечения, правовое регулирование внутреннего трудового распорядка. Основные обязанности работника и администрации. Меры поощрения и порядок их применения. Дисциплинарная ответственность и ее виды. Дисциплинарный проступок. Общественные отношения, регулируемые административным правом. Предмет административного права. Метод административного права. Функции административного права. Организационно-структурные и конфликтно-охранительные принципы административного права. Принцип разделения властей. Принцип федерализма. Принцип законности. Принцип гласности. Принцип ответственности. Субъекты административного права. Административная правоспособность. Административная дееспособность. Индивидуальные субъекты административного права. Коллективный субъект административного права. Административное правонарушение. Понятие и признаки административного правонарушения. Юридический состав административного правонарушения. Виды административных правонарушений. Отграничение административного правонарушения от преступления. Административная ответственность. Понятие и основные черты административной ответственности. Освобождение от административной ответственности. Административная ответственность юридических лиц. Административные взыскания: понятие и цели. Виды административных взысканий. Наложение административного взыскания. Уголовное право как отрасль российского права. Понятие уголовного права. Задачи и функции уголовного права. Принципы уголовного права. Принцип законности. Принцип справедливости. Принцип равенства. Принцип гуманизма. Система уголовного законодательства. Действие уголовного закона во времени и пространстве. Понятие, признаки и состав преступления. Уголовное право о понятии преступления. Признаки преступления. Общественная опасность. Уголовная противоправность. Наказуемость. Классификация преступлений. Состав преступления. Уголовная ответственность и ее основания. Социальная и правовая ответственность. Понятие уголовной ответственности. Основания уголовной ответственности. Система и виды



		<p>наказания. Понятие и признаки уголовного наказания. Система наказания. Виды наказания. Система наказаний. Штраф. Обязательные работы. Исправительные работы. Конфискация имущества. Арест. Лишение свободы на определенный срок. Пожизненное лишение свободы. Понятие и формы проявления экологического права. Предмет экологического права. Понятие и сущность экологической концепции. Принципы экологического права. Система экологического права. Источники экологического права. Понятие и особенности источников экологического права. Закон как источник экологического права. Указы Президента, постановления Правительства, нормативно-правовые акты субъектов РФ. Объекты экологического права. Окружающая природная среда как объект экологического права. Понятие и функции природного объекта. Природные объекты, природные ресурсы, природные комплексы. Экологические права человека как объект охраны экологического права. Экологическая ответственность. Понятие, сущность и функция экологической ответственности. Формы экологической ответственности. Понятие и состав экологического правонарушения. Классификация экологических правонарушений. Причины экологических правонарушений. Понятие и признаки государства. Государство - организация публичной власти. Общие закономерности возникновения государства. Теории происхождения государства. Общее и особенное в происхождении государства у различных народов. Обусловленность процесса возникновения государственности конкретными историческими, социально-экономическими, военно-политическими, демографическими, национальными, религиозными и другими факторами. Функции и формы государства. Обусловленность функций государства его сущностью и социальным назначением. Понятие и элементы форм государства. Общая характеристика монархий и республик. Форма национально-государственного и административно-территориального устройства. Унитарное государство, федерация и конфедерация. Форма государственного правления в России и ее развитие в современных условиях. Правовое государство: понятие и основные признаки. Соотношение правового государства с гражданским обществом. Социальные задачи правового государства.</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет</p>
Б1.Б.04	Экономическая теория	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> Формирование экономического мышления на основе изучения наиболее общих законов и закономерностей функционирования экономической системы на микро и макроуровнях.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули). Базовая часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b></p>

		<p>ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, ОПК-4 способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач.</p> <p><b>Содержание</b></p> <p>Макроэкономика как объект исследования. Субъекты и структура макроэкономики. Система национальных счетов и ее важнейшие показатели. Модель «AD-AS» и варианты макроэкономического равновесия. Цикличность как закономерность движения рыночной экономики. Экономический цикл и его фазы. Основные виды циклов. Предмет и функции экономической теории. Экономическая система и ее структура. Характеристика общественного воспроизводства. Понятие собственности. Многообразие форм собственности как закономерность экономической системы. Характеристика основных форм собственности. Организационно-правовые формы предпринимательства в России. Объективные условия и противоречия экономического развития. Товар и деньги в экономической системе. Закон денежного обращения. Инфляция: формы, виды и социально-экономические последствия. Сущность финансов. Структура финансовой системы. Госбюджет и проблемы его дефицита и профицита. Налоги: виды, функции. Кривая Лаффера. Воздействие фискальной политики государства на функционирование экономики. Типы денежных систем. Структура денежной массы. Кредит: сущность, функции, формы. Структура кредитно-денежной системы. Инструменты кредитно-денежной политики Центробанка и ее формы. Спрос и факторы, на него влияющие. Закон спроса. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность. Предложение и факторы, на него влияющие. Эластичность предложения Рыночное равновесие. Сущность и основные виды издержек. Динамика издержек производства в краткосрочном периоде. Динамика издержек производства в долгосрочном периоде. Характеристика основных моделей рынка. Равновесие фирмы в модели совершенной конкуренции. Равновесие фирмы в монопольной модели рынка Равновесие фирмы в модели олигополии. Основные теории олигополии. Равновесие фирмы в модели монополистической конкуренции. Рынок труда. Рынок капитала. Рынок земли.</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет</p>
Б1.Б.05	Иностранный язык	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b></p> <p>Повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования. Изучение иностранного языка призвано также обеспечить: повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию; развитие когнитивных и исследовательских умений;</p>

развитие информационной культуры; расширение кругозора и повышение общей культуры студентов; воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных народов и стран.

### **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплины (модули). Базовая часть.

### **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)**

ОК-5 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

### **Содержание**

Аудирование: понимание основного содержания аутентичных текстов различных жанров по проблемам и жизненным приоритетам современной молодежи; понимание запрашиваемой информации (сайты, чаты, периодика); детальное понимание информации (общественно-политические, прагматические тексты) по проблеме субкультур. Чтение: чтение текстов с извлечением основной информации по проблемам молодежи в окружающем мире. Говорение: монолог-мнение о роли молодежи; диалог-дискуссия о современных субкультурах. Письмо: проектная деятельность (презентации, стенгазеты) по проблемам социализации молодежи в окружающем мире. Аудирование: понимание основного содержания аутентичных текстов различных жанров по проблемам трудоустройства: понимание запрашиваемой информации (сайты, чаты, периодика, справочники, рекламные сообщения, объявления о вакансиях, образцы собеседований; легальное понимание информации по проблемам трудоустройства. Чтение: чтение текстов с извлечением нужной или интересующей информации. Говорение: монолог-мнение, диалог-дискуссия о проблемах современной молодежи. Аудирование: понимание основного содержания текстов различных жанров по теме. Чтение: понимание информации (сайты, чаты, периодика, научно-популярные ролики и фильмы) по проблеме; детальное понимание информации (учебные тексты) по вышеуказанной тематике. Аудирование: понимание основного содержания аутентичных текстов различных жанров по проблеме; понимание запрашиваемой информации (сайты, чаты, периодика, научно-популярные, просветительские ролики и фильмы) о путешествиях и организации продуктивного досуга молодежи. Чтение: детальное понимание информации (общественно - политические, учебные тексты) по вышеуказанной тематике. Аудирование: понимание основного содержания текста и запрашиваемой информации. Чтение: чтение и общее понимание несложных текстов разных жанров по обозначенной тематике. Говорение: монолог-описание, диалог-расспрос. Письмо: электронные письма личного характера. Этикетно-речевые нормы: знакомство, приветствие, представление, прощание. Аудирование: понимание основного содержания текста и запрашиваемой информации. Чтение: понимание основного содержания рассказов, писем зарубежных студентов о своих вузах. Говорение:

		<p>монолог-описание своего вуза, диалог-расспрос о зарубежном вузе и системе образования; диалог-обмен мнениями об учебе за рубежом. Письмо: запись тезисов сообщения о своем вузе, запись основных положений и фактов аудио, видеозаписи. Этикетно-речевые нормы: обращение, ответ на обращение, приглашение, поздравление. Аудирование: сообщения, тексты о стране изучаемого языка. Чтение: детальное понимание содержания текста и запрашиваемой информации. Говорение: монолог-описание фактов и реалий страны изучаемого языка; монолог-сообщение о событиях, открытиях, персоналиях, диалогах. Аудирование: понимание основного содержания текста и запрашиваемой информации; понимание текстов общественно-политического, публицистического характера. Чтение: поисковое чтение (извлечение необходимой информации из аутентичных текстов по обозначенной тематике). Говорение: монолог описание опыта общения с представителем другой культуры: монолог высказывание мнения по теме. Письмо: запись тезисов сообщения по обозначенной тематике - проектная деятельность (подготовка презентаций).</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет, Экзамен (устно)</p>
Б1.Б.06	Культура речи и деловое общение	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> Формирование устойчивой языковой и речевой компетенции в разных областях и ситуациях использования литературного языка; формирование культуры межличностного взаимодействия в сфере деловых отношений.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули). Базовая часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ОК-5 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</p> <p><b>Содержание</b> Культура речи. Языковая (литературная) норма. Источники языковой нормы. Виды языковых норм. Нормативный, коммуникативный, этический аспекты культуры речи. Коммуникативные качества культурной речи: правильность, богатство, выразительность, чистота, точность, логичность, доступность, уместность, действенность. Этикет. Речевой этикет. Речевой этикет в процессе общения: начало общения, продолжение разговора, завершение общения. Дистанционное общение (общение по телефону, общение в сети Интернет). Национальная специфика речевого этикета, языковая норма. Источники языковой нормы. Типы языковых норм. Лексические нормы. Типы лексических ошибок. Орфоэпия. Орфоэпические нормы. Разделы орфоэпии. Акцентологические нормы. Нормы постановки ударения в различных частях речи. Морфология. Морфологические нормы. Употребление</p>

		<p>именных, глагольных и служебных частей речи. Синтаксис. Синтаксические нормы. Синтаксические нормы согласования, управления, примыкания. Синтаксические нормы в простом и сложном предложении. Типичные синтаксические ошибки в современной речи. Система функциональных стилей современного русского литературного языка: определение, жанры, стилевые черты. Книжные стили (научный, официально-деловой, публицистический, художественный) и разговорный стиль. Языковые особенности функциональных стилей. Культура научной и профессиональной речи. Общение. Вербальное и невербальное общение. Деловое общение. Стратегии и тактики делового общения. Виды делового общения: деловая беседа, деловые переговоры, деловые совещания, публичные выступления. Риторика как учение о речи. Особенности устной публичной речи. Образ и личность ратора. Изобретение идей и риторическая аргументация, стиль и качества речи. Стиль произношения и язык телодвижений. Ораторика. Требования к оратору.</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет</p>
Б1.Б.07	Менеджмент	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> Освоение компетенций, способствующих повышению эффективности управления организацией, развитию и карьерному продвижению персонала.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули). Базовая часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ОПК-2 способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях, ОК-7 способность к самоорганизации и самообразованию.</p> <p><b>Содержание</b> Историческое развитие труда и деловой предприимчивости. Психофизиология трудовых процессов и социология труда. Государственная система управления трудовыми ресурсами. Управление персоналом как подсистема менеджмента предприятия. Планирование и организация работы с персоналом в общей системе управления организации. Понятие и этапы карьеры. Цели карьеры. Управление карьерой. Принципы построения системы управления персоналом в организации. Формальные и неформальные группы. Факторы эффективной работы группы. Принципы формирования кадрового резерва. Сущность и значение мотивации труда персонала. Мотивация персонала с позиции содержательных теорий. Мотивация персонала с позиции процессуальных теорий. Природа конфликтов и стрессовых ситуаций. Основные типы конфликтов, их роль, причины и методы решения. Управление конфликтами и стрессами. Сущность эффективности управления.</p>

		<p>Общая, внешняя и внутренняя эффективность организаций. Понятие социальной эффективности управления предприятием. Экономическая эффективность менеджмента. Проблемы повышения эффективности менеджмента.</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет</p>
Б1.Б.08	Безопасность жизнедеятельности	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> Формирование у студентов системы взглядов в области безопасности жизнедеятельности при подготовке к профессиональной деятельности и в период вступления в самостоятельную жизнь, четкого понимания источников возникновения опасных производственных факторов, а также научить методом и способом их устранения или снижения возможных последствий.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули). Базовая часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ОК-9 способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.</p> <p><b>Содержание</b> Актуальность изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности», цели и задачи дисциплины. Основные теоретические положения дисциплины, определения терминов «среда обитания», «биосфера», «опасность», «риск», «безопасность». Аксиома о потенциальной опасности. Значение изучения основ безопасности жизнедеятельности при освоении профессий. Роль государства в обеспечении безопасности человека. Система, структура и функции государственных органов в сфере обеспечения безопасности личности, Роль государства в обеспечении безопасности человека. Система, структура и функции государственных органов в сфере обеспечения безопасности личности. Средства управления безопасностью жизнедеятельности. Человек и техносфера. Классификация опасных и вредных факторов производства. Основные принципы защиты от опасностей. Системы и методы защиты человека и окружающей среды от основных видов опасного и вредного воздействия природного, антропогенного и техногенного происхождения. Методы защиты от вредных веществ, физических полей, информационных потоков, опасностей биологического и психологического происхождения. Методы контроля и мониторинга опасных и вредных факторов. Термины и определения в области охраны труда. Основные положения трудового права. Правовые основы охраны труда. Государственное управление охраной труда. Государственные нормативные требования охраны труда. Обязанности и ответственность должностных лиц за соблюдение требований охраны труда. Обязанности работников по</p>

		<p>соблюдению требований охраны труда. Термины и определения в области трудового права и охраны труда. Правовые основы охраны труда. Законодательство Российской Федерации в области обеспечения безопасности граждан. Основные положения трудового права. Требования трудового Кодекса РФ в области охраны труда. Государственное управление охраной труда. Обязанности и ответственность работодателя в сфере охраны труда. Классификация опасных и вредных факторов производства. Взаимодействие на организм человека пыли, шума, инфра-и ультразвука, вибрации. Методы защиты. Защита от электромагнитных полей, лазерного излучения, ионизирующих излучений. Воздухообмен, вентиляция. Освещенность искусственная и естественная. Инструкция и инструктажи по технике безопасности и охране труда. Производственный травматизм. Несчастные случаи на производстве. Пожарная безопасность. Электробезопасность: основные понятия. Виды электротравм. Факторы, влияющие на исход поражения электрическим током. Меры по предупреждению поражения человека электрическим током. Приемы оказания первой помощи пострадавшему от воздействия электрического тока. Несчастные случаи на производстве. Организационные мероприятия по снижению несчастных случаев на производстве. Технические средства снижения воздействия вредных факторов. Санитарно-гигиенические мероприятия на производстве. Производственный травматизм. Расследование несчастных случаев на производстве.</p> <p><b>Форма контроля</b> Экзамен (устно)</p>
Б1.Б.09	Информатика	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b></p> <p>Формирование у обучающихся представлений о роли информатики и информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в современном обществе, понимание основ правовых аспектов использования компьютерных программ и работы в Интернете; формирование у обучающихся умений осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; формирование у обучающихся умений применять, анализировать, преобразовывать информационные модели реальных объектов и процессов, используя при этом ИКТ, в том числе при изучении других дисциплин; развитие у обучающихся познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей путем освоения и использования методов информатики и средств ИКТ при изучении различных учебных предметов; приобретение обучающимися опыта использования информационных технологий в индивидуальной и коллективной учебной и познавательной, в том числе проектной, деятельности; приобретение обучающимися знаний аспектов информационной деятельности и информационных коммуникаций в глобальных сетях; осознание ответственности людей, вовлеченных в создание и использование информационных систем, распространение и использование информации; владение информационной культурой, способностью анализировать и оценивать</p>

информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий, средств образовательных и социальных коммуникаций.

### **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплины (модули). Базовая часть.

### **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)**

ПК-15 умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей, ОК-7 способность к самоорганизации и самообразованию.

### **Содержание**

Анализ предметной области и постановка задач исследования. Понятие информационной системы. Модели поиска информации. Введение в информационно-поисковые системы. Эффективность поисковых систем. Современные информационно-поисковые системы. Словарные информационно-поисковые системы. Классификационные информационно-поисковые системы. Метапоисковые системы. Основные понятия и терминологии по системам управления. Классическая схема системы управления, составных элементов управления; информация как основа управления, ее структурные свойства, принципы ее обработки и обеспечения технологии обработки данных; функциональные и структурные свойства автоматизированных систем управления на базе метода системного анализа; технологии проектирования, разработки и внедрения АСУ, подсистем АСУ, задачи и процедуры. Понятие алгоритма, его свойства. Типовые алгоритмические структуры. Способы записи алгоритмов. Основные принципы проектирования алгоритмов. Модульная структура алгоритмов. Построение алгоритмов решения технических задач из базовых алгоритмов. Общие свойства рабочих языков программирования. Основные составляющие любого ЯВУ: алфавит, синтаксис и семантика, типы данных. Языки, как средства описания алгоритмов. Технологии программирования. Пошаговый метод разработки алгоритма. Пример пошаговой разработки с выделением структур, отладка и тестирование алгоритма. Методы отыскания ошибок и безошибочного программирования. Средства программирования. Общие сведения, возможности и назначение ТП. Режимы отображения документа. Создание, редактирование, форматирование, сохранение и печать документа. Работа с графическими объектами и таблицами. Понятия стиля, шаблона и макроса. Назначение ТП. Режимы отображения. Типы данных. Виды ссылок. Создание, редактирование и форматирование таблиц. Использование формул и функций для расчетов. Мастер функций. Создание диаграмм. Объединение рабочих листов, книг. Использование стилей и шаблонов. Понятие баз данных и систем управления базами данных (СУБД). Классификация БД. Типы связей в БД. Технология работы СУБД.



		<p>Способы создания базы данных в СУБД. Объекты и их назначение. Особенность СУБД Access  Типы и форматы данных. Создание таблиц. Установление межтабличных связей. Организация поиска данных. Сортировка, фильтрация данных. Виды, способы создания и назначение форм, запросов, отчетов. Организация вычислений. Кнопочные формы. Макросы. Понятие гипертекста как способа организации данных. Введение в технологию создания веб-документов средствами HTML. С помощью чего создаются Web-страницы. Заголовки, текст, списки. Вставка изображений и ссылок. Понятие и структура веб-документов. Общие сведения и способы создания презентации. Быстрое создание презентации. Этапы и способы формирования презентации. Первый этап – создание структуры презентации. Второй этап – создание стиля презентации. Третий этап – нанесение на слайды необходимой информации. Четвертый этап - анимация и способы смены слайдов. Пятый этап - произвольные показы. Виды сетей и топологии. Технические средства организации сети (сетевое оборудование). Всемирная компьютерная сеть интернет. Распределенные вычисления. Основы функционирования. Интернет. Техническая основа Интернета. Технологическая основа Интернета. Организационная основа Интернета. Символьные адреса или доменные имена. Числовые составные адреса (IP-адреса), Организация компьютерной безопасности и защита информации. Средства защита информации от несанкционированного доступа. Защита информации в компьютерных сетях. Криптографическая защита информации. Электронная цифровая подпись. Защита информации от компьютерных вирусов. Понятие об информационном обществе. Понятия информации и данных. Свойства информации. Носители, кодирование и структуры данных. Информационный процесс. Предмет и задачи информатики. Архитектура персонального компьютера. Виды программного обеспечения. Системное программное обеспечение. Общая характеристика ОС. Понятие файла и каталога. Создание и обслуживание файловой системы. Архивирование файлов Стандартные приложения ОС. Обмен данными. Программное обеспечение (ПО) ЭВМ. Системное и прикладное ПО. Операционные системы и их функции. Операции над файлами и каталогами. Многозадачная операционная система Windows: характеристика, отличительные свойства и архитектура. Сервисные программы. Интерфейс пользователя. Сетевое ПО. Интерфейсные системы. Прикладное ПО. Решение на ЭВМ технических задач. Основные этапы подготовки и решения на ЭВМ научно-технических задач. Решение задачи на ЭВМ и анализ результатов. Компиляция и интерпретация программ.</p> <p><b>Форма контроля</b>  Зачет, Экзамен (устно)</p>
Б1.Б.10	Командообразование	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>  Формирование знаний, умений, навыков работы с командой как одной из организационных форм коллективного управления человеческим ресурсом организации.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b></p>

		<p>Дисциплины (модули). Базовая часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>  ОК-6 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p> <p><b>Содержание</b>  Понятие команды и командной работы в организации. Принципы и подходы к созданию команды. Основные типы распределения функций в команде. Типы ролевого распределения в команде. Распределение функциональных и командных ролей. Распределение ролей по Р.М. Белбину. Организация и координация работы в команде. Организация взаимодействия между командами или внешними партнерами. Планирование деятельности команды. Теоретические подходы к изучению личности руководителя команды. Личностные особенности руководителя как фактор восприятия его подчиненными. Механизмы влияния руководителя команды. Коммуникационный менеджмент в экономической системе. Понятие процесса коммуникации и его особенность в малых группах (командах). Коммуникационные сети в команде и их характеристика. Вербальные и невербальные коммуникации. Факторы эффективности команды. Элементы и динамика эффективности команды. Оценка компетенции команды, Факторы развития сплоченности коллектива. Особенности мотивации команд. Формирование ценностей и принципов взаимодействия между участниками команды. Классификация конфликтов. Причины конфликтных ситуаций. Функции конфликта в команде: конструктивные и деструктивные. Пути преодоления конфликтных ситуаций в команде.</p> <p><b>Форма контроля</b>  Зачет</p>
Б1.Б.11	Физическая культура и спор	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>  Формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>  Дисциплины (модули). Базовая часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>  ОК-8 способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>

		<p><b>Содержание</b></p> <p>Специальные беговые упражнения. Кроссовая подготовка. Бег на короткие дистанции. Бег на средние дистанции. Бег на длинные дистанции. Бег по дистанции. Финиширование. Низкий старт. Стартовый разбег. Высокий старт и стартовое ускорение. Прыжок в длину с места. Прыжок в длину с разбега. Переменный бег. Повторный бег. Эстафетный бег. Исходное положение и перемещения игрока. Верхняя и нижняя передача. Передача мяча в прыжке. Передача мяча за голову. Подача мяча. Планирующая подача мяча. Силовая подача мяча. Прием мяча снизу. Прием мяча сверху. Нападающий удар. Блокирование. Исходное положение и перемещения игрока. Короткие и длинные передачи мяча. Остановка и передача мяча. Штрафные удары. Удары по воротам. Тактика игры в нападении и защите. Терминология гимнастических упражнений. Строевые упражнения. Перестроения на месте и в движении. Общеразвивающие упражнения. Упражнения в равновесии, в висах и упорах. Упражнения для формирования правильной осанки. Официальные правила игры. Исходное положение и перемещения игрока. Ведение мяча. Передача мяча в движении. Остановка прыжком и в два шага. Повороты. Ловля и передачи мяча. Бросок мяча в корзину. Тактика игры в нападении и защите. Официальные правила игры. Исходное положение и перемещения игрока. Подача мяча без вращения. Подача мяча с вращением. Удар мяча без вращения. Удар мяча с вращением. Техника безопасности в походе. Движение по пересечённой местности. Установка и снятие палатки. Техника пешеходного туризма.</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет</p>
Б1.Б.12	Социология	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b></p> <p>Формирование у студентов компетенций, которые позволят будущим специалистам сознательно и рационально действовать в социальном окружении, принимать соответствующие решения частного и публичного характера, анализировать социальные явления и процессы, оценивать их как позитивные, так и негативные влияния на их личную жизнь и на жизнь общества.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули). Базовая часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b></p> <p>ОПК-4 способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач.</p> <p><b>Содержание</b></p> <p>Типы, виды и этапы социологического исследования; программа социологического исследования; методологическая часть программы социологического исследования;</p>

		<p>методическая часть программы социологического исследования; конкретные методы сбора информации. Основные концепции понятия общества; общество как социальная система; типология общества. Понятие социального института; функции социальных институтов; основные типы социальных институтов; понятие и типы социальных организаций. Социальные общности и их виды; массовые и групповые общности; характеристика и типология малых социальных групп; структура и функции. Понятие социальной структуры общества; социальное неравенство; социальная стратификация; теории классов; социальная мобильность. Понятия социального изменения и социального процесс; формы социальных изменений; эволюция и революция; социальный прогресс; глобализация. Объект и предмет социологии; место социологии в системе научных знаний; структура социологического знания; функции социологии. Социологическое понимание культуры; элементы культуры; структура и функции культуры; динамика культуры. Научные предпосылки и социальные причины возникновения социологии; становление социологии как науки. Огюст Конт; классические социологические теории; современные социологические концепции; социология в России. Понятие социального действия, взаимодействия и отношения; социальное поведение; девиантное поведение; социальный контроль. Понятие и сущность конфликта; структура социального конфликта; типология конфликтов; этапы развития конфликтов. Понятие личности; социальные типы личности; социальный статус и социальная роль личности; социализация личности.</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет</p>
Б1.Б.13	Математика	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> Формирование умений и навыков оперировать основными математическими понятиями и методами, логического мышления и способности самостоятельно изучать учебную и научную литературу, способности математического исследования вопросов экономики и управления, умения составлять математические модели экономических, коммерческих и смежных задач, формировании математической культуры.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули). Базовая часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ОПК-5 способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.</p> <p><b>Содержание</b></p>

Комплексные числа, модуль и аргумент. Тригонометрическая форма комплексного числа. Формула Муавра, корни степени. Предмет теории вероятностей. События. Классификация событий. Сумма и произведение событий. Классическое и статистическое определения вероятности события. Элементы комбинаторики. Перестановки, размещения, сочетания. Теоремы сложения вероятностей. Теоремы умножения вероятностей. Формула полной вероятности события. Формула Байеса. Формула Бернулли. Схема Бернулли. Закон Пуассона. Локальная теорема Лапласа. Интегральная теорема Лапласа, Дискретная и непрерывная случайные величины: определения, примеры. Закон распределения случайной величины, ряд распределения, функция распределения, плотность вероятности. Числовые характеристики случайных величин. Формулировка основной задачи линейного программирования. Графический метод решения задач линейного программирования. Понятие симплексного метода. Общая формулировка транспортной задачи. Метод потенциалов. Понятие динамического программирования. Принцип оптимальности Беллмана. Задача об оптимальном вложении денежных средств. Понятие о дифференциальном уравнении и его решении. Основные определения. Дифференциальные уравнения первого порядка с разделяющимися переменными. Линейные дифференциальные уравнения первого порядка. Линейные однородные дифференциальные уравнения второго порядка с постоянными коэффициентами. Линейные неоднородные дифференциальные уравнения второго порядка с постоянными коэффициентами. Предмет аналитической геометрии. Координаты на прямой, на плоскости, в пространстве. Понятие об уравнениях линий и поверхностей. Расстояние между двумя точками. Деление отрезка в данном отношении. Прямая линия на плоскости, основные уравнения. Построение прямой, угол между двумя прямыми, расстояние от точки до прямой. Основные уравнения плоскости. Построение плоскостей. Угол между двумя плоскостями. Расстояние от точки до плоскости. Уравнения прямой линии в пространстве. Угол между прямой и плоскостью. Взаимное расположение прямой и плоскости. Определение кривых второго порядка на плоскости. Построение кривых второго порядка на плоскости по различным исходным данным, Числовые последовательности и операции над ними. Ограниченные и неограниченные последовательности. Бесконечно большие и бесконечно малые последовательности. Сходимость числовых последовательностей. Предел числовой последовательности. Понятие функции одной переменной. Предел функции в точке. Односторонние пределы. Два замечательных предела. Исключение неопределенностей. Определение непрерывности функции. Точки разрыва. Задачи, приводящие к понятию производной. Определение производной. Правила дифференцирования. Таблица основных производных. Производная сложной функции. Правило Лопиталя. Дифференциал функции: определение, геометрический смысл, применение к приближенным вычислениям. Исследование функций на четность, нечетность, периодичность, точки пересечения с осями координат. Исследование функции на точки разрыва, асимптоты, на монотонность, экстремум. Исследование функции на выпуклость, вогнутость, перегиб. Определение первообразной и неопределенного интеграла.

		<p>Свойства неопределенного интеграла. Таблица основных интегралов. Некоторые правила интегрирования. Табличное интегрирование. Метод разложения. Метод подстановки. Метод по ведению под знак дифференциала. Метод интегрирования по частям. Понятие интегральной суммы. Определение определенного интеграла, его геометрический смысл. Свойства определенного интеграла. Формула Ньютона-Лейбница, вычисление определенного интеграла. Применение определенного интеграла к вычислению площадей, объемов, длины дуги. Понятие об определителях 2 и 3 порядков и правила их вычисления. Свойства определителей. Минор, алгебраическое дополнение. Определители высших порядков. Решение систем уравнений по формулам Крамера. Понятие матрицы. Типы матриц. Действия с матрицами. Матричное решение систем линейных уравнений. Алгоритм преобразования расширенной матрицы системы к специальному виду. Правило прямоугольника. Нахождение базисных и частных решений. Различные случаи решений. Понятие вектора. Линейные действия над векторами. Координаты вектора. Длина вектора. Действия над векторами в координатах. Скалярное произведение векторов и его свойства. Векторное произведение векторов и его свойства. Смешанное произведение векторов и его свойства. Линейная зависимость векторов. Базис. Разложение вектора по базису. Размерность пространства.</p> <p><b>Форма контроля</b> Экзамен (устно)</p>
Б1.Б.14	Физика	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> Получение студентами знаний о современных достижениях естественных наук, об основных физических закономерностях и возможности их применения для объяснения свойств и поведения сложных многоатомных систем, включая биологические объекты, для оценки свойств и качества сырья и потребительских товаров на всех этапах их жизненного цикла от производства до потребления. Профессиональная деятельность товароведов включает в себя несколько видов: товароведную, экспертную, коммерческую, экспериментально-исследовательскую, организационно-управленческую, маркетинговую. Поэтому каждый товаровед должен иметь целостное представление о процессах и явлениях, происходящих в живой и неживой природе, понимать возможность современных научных методов познания и владеть ими на уровне, необходимом для решения задач, возникающих при выполнении профессиональных функций.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули). Базовая часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ОПК-5 способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.</p>

## Содержание

Ядерная модель строения атома. Дискретность энергетических состояний атома. Постулаты Бора. Квантовая теория строения атома водорода (по Бору). Понятие о строении многоэлектронных атомов. Атомные и молекулярные спектры излучения, способы возбуждения. Объяснение спектров излучения и поглощения водорода. Рентгеновский спектр элементов. Спонтанные и индуцированные переходы. Оптические квантовые генераторы (лазеры) и их применение. Состав, структура и основные свойства атомных ядер. Внутрядерные силы. Модельные представления о структуре ядер. Радиоактивные ядра и их излучение. Ядерные реакции деления и синтеза. Термоядерные реакции. Ядерный реактор. Элементарные частицы. Методы наблюдения и регистрации микрочастиц. Колебательное движение. Гармонический осциллятор. Дифференциальные уравнения для гармонического и ангармонического осцилляторов. Колебательный контур с потерями. Волновые процессы. Продольные и поперечные волны. Уравнение бегущей волны. Фазовая скорость. Волновое уравнение. Принцип суперпозиции. Групповая скорость. Природа света. Гипотеза де Бройля. Явления, подтверждающие волновую и квантовую природу света. Основные законы геометрической оптики. Тонкие линзы. Аберрации оптических систем. Элементы электронной оптики. Основные фотометрические единицы. Давление света. Поглощение света. Физиологическое действие света. Интерференция света. Интерференционная спектроскопия. Просветление оптики. Дифракция света. Принцип Гюйгенса - Френеля. Дифракционные решетки. Разрешающая способность оптических приборов. Дифракционные спектры. Дифракция микрочастиц и волны де Бройля. Рентгеновская спектроскопия. Электронография. Нейтронография. Основы голографии. Дисперсия света. Призмные спектрографы. Поляризация света. Поляризационные призмы и поляриды. Поляриметрия. Дифракция электронов. Тепловое излучение и его характеристики. Законы излучения. Оптическая пирометрия. Тепловые источники света. Явление и виды фотоэффекта. Уравнение Эйнштейна. Фотоэлементы, фоторезисторы. Солнечные батареи. Люминесценция и ее практическое применение. Законы фотолюминесценции. Эффект Комптона. Формула де Бройля. Закон сохранения электрического заряда. Электростатическое поле и его характеристики. Теорема Гаусса и ее применение. Типы диэлектриков. Поляризация диэлектриков. Проводники в электрическом поле. Сегнетоэлектрики. Электроемкость. Конденсаторы. Основные характеристики и законы тока. Законы Ома и Кирхгофа. Работа и мощность тока. Тепловое действие тока. Электрические цепи и их элементы. Проводниковые и изоляционные материалы. Элементарная классическая теория электропроводности металлов. Ионизация газов. Эмиссионные явления и их применение. Самостоятельный газовый разряд и его типы. Плазма и ее свойства. Природа и основные характеристики магнитного поля. Взаимодействие параллельных проводников с током. Действие магнитного поля на движущийся заряд. Эффект Холла и его использование. Явление электромагнитной индукции. Закон Фарадея. Индуктивность контура, самоиндукция. Взаимная индукция. Трансформаторы - назначение,

		<p>основные элементы конструкции, принцип действия и режимы работы. Автотрансформаторы, стабилизаторы. Магнитные моменты электронов и атомов. Диа - и парамагнетики. Намагниченность. Магнитное поле в веществе. Магнитодвижущая сила и магнитное сопротивление. Магнитная проницаемость. Ферромагнетики и их свойства. Природа ферромагнетизма. Колебательный контур. Электрический резонанс. Основы теории Максвелла для электромагнитного поля. Автоколебания. Основы передачи и приема радио - и телевизионной информации. Макроскопические параметры. Уравнение состояния идеального газа Применение газовых законов в товарах народного потребления. Основное уравнение молекулярно-кинетической теории газов. Закон Максвелла для распределения молекул газа по скоростям и энергиям теплового движения. Фазовые равновесия и фазовые переходы. Явления переноса в термодинамически неравновесных системах. Вакуум и методы его получения. Свойства ультраразреженных газов. Закон распределения энергии по степеням свободы молекул. Первое начало термодинамики и его применение к изопротессам. Адиабатический процесс. Политропный процесс. Круговые процессы. Обратимые и необратимые процессы. Второе начало термодинамики. Тепловые двигатели и тепловые машины. Цикл Карно. Особенности молекулярного строения жидкостей. Силы и потенциальная энергия межмолекулярного взаимодействия. Свойства жидкостей. Поверхностное натяжение. Капиллярные явления. Характеристики твердых тел. Механические свойства твердых тел. Дефекты в кристаллах. Дефектоскопия. Тепловое расширение твердых тел. Теплоемкости. Испарение, сублимация, плавление, кристаллизация. Модели в механике. Система отсчета. Основные характеристики поступательного и вращательного движений. Равнопеременное движение. Криволинейное движение. Основные законы динамики. Силы. Силы инерции. Сила трения и центробежная силы, их применение. Законы сохранения. Энергия, работа, мощность. Закон сохранения энергии. Удар абсолютно упругих и неупругих тел. Основной закон динамики вращательного движения твердого тела. Закон сохранения момента импульса. Деформация твердого тела. Давление в жидкости. Закон Паскаля. Уравнение Бернулли. Водоструйный насос. Вязкость жидкостей. Методы определения вязкости.</p> <p><b>Форма контроля</b> Экзамен (устно)</p>
Б1.Б.15	Химия	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> Формирование современных научных представлений о химическом уровне организации материи и присущей этому уровню форме ее движения, показать значение химии на современном этапе; формирование системно-структурного подхода для описания, объяснения и прогнозирования свойств веществ и химических процессов, что послужит основой творческого освоения студентами профилирующих дисциплин; приобретение студентами комплекса химических знаний для решения конкретных научных и</p>



производственных задач, в том числе при оценке качества и безопасности потребительских товаров.

### **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплины (модули). Базовая часть.

### **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)**

ОПК-5 способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.

### **Содержание**

Предмет и задачи химии. Основные химические понятия и законы. Современная классификация и номенклатура химических соединений. Субатомный уровень организации вещества: ядро и его состав. Понятие о квантовой механике. Характеристика энергетического состояния электрона квантовыми числами. Периодический закон и периодическая система Д.И. Менделеева. Свойства атомов (размер, энергия ионизации, сродство к электрону, электроотрицательность). Субатомный уровень организации вещества: ядро и его состав. Понятие о квантовой механике. Характеристика энергетического состояния электрона квантовыми числами. Периодический закон и периодическая система Д.И. Менделеева. Свойства атомов (размер, энергия ионизации, сродство к электрону, электроотрицательность). Химическая связь в комплексах. Основные положения координационной теории Вернера. Классификация комплексных соединений. Номенклатура. Изомерия. Квантово-механические теории образования комплексных соединений. Понятие о теории кристаллического поля. Электролитическая диссоциация комплексных соединений. Константа нестойкости и константа устойчивости. Реакции комплексных соединений. Скорость химической реакции. Закон действия масс. Катализ. Необратимые и обратимые химические реакции. Смещение химического равновесия. Принцип Ле-Шателье, Общая характеристика растворов. Теория растворов. Растворимость. Способы выражения концентрации растворов. Теория электролитической диссоциации. Сильные и слабые электролиты. Современная теория диссоциации кислот и оснований. Произведение растворимости. Диссоциация воды. Водородный показатель. Буферные растворы. Гидролиз солей. Химические источники электрической энергии. Электродные потенциалы. Уравнения Нернста. Ряд стандартных электродных потенциалов. Электролиз расплавов и растворов электролитов. Законы Фарадея. Виды и механизмы коррозии. Основные методы защиты от коррозии. Общая характеристика неметаллов. Нахождение в природе. Получение. Физические и химические свойства. Применение. Характеристические соединения. Биологическая роль элементов. Общая характеристика металлов. Нахождение в природе. Получение. Физические и химические свойства. Применение. Характеристические соединения. Биологическая роль элементов. Предмет органической химии. Теории химического строения органических соединений.

Современные методы исследования строения органических соединений: ИК-, УФ-, ЯМР-спектроскопия, рентгеноструктурный анализ. Элементный анализ. Методы выделения и очистки органических соединений. Хроматографический анализ. Классификация органических соединений по структуре углеродного скелета (ациклические, карбоциклические, гетероциклические). Особенности строения каждого ряда соединений. Деление органических соединений на классы в зависимости от функциональных групп. Гомологические ряды. Влияние различных функциональных групп на химические свойства органических соединений. Электронные представления в органической химии. Природа связей в органических соединениях. Индуктивный эффект. Мезомерный эффект (эффект сопряжения). Промежуточные частицы: радикалы, карбокатионы, карбанионы. Классификация органических реакций по характеру химического превращения (замещение, присоединение, отщепление, изомеризация), по способу разрыва связи в исходной молекуле (гомолитический, гетеролитический). Классификация ионных реакций и реагентов (нуклеофильные и электрофильные). Реакционная способность органических соединений. Влияние различных факторов на реакционную способность органических соединений. Понятие о кинетике и термодинамике органических реакций. Катализ. Стереохимия реакций. Гомологический ряд предельных углеводородов. Номенклатура и изомерия. Заторможенные и заслоненные конформации. Первое валентное состояние атома углерода,  $sp^3$ -гибридизация. Валентные углы. Способы получения предельных углеводородов. Физические и химические свойства. Реакции замещения. Радикальный механизм этих реакций. Нефть и нефтепродукты. Бензин, смазочные масла, получение, свойства, показатели качества и использование, Понятие ароматичности. Правило Хюккеля. Гомологический ряд бензола. Номенклатура и изомерия. Методы получения. Физические свойства. Химические свойства ароматических углеводородов. Реакции электрофильного замещения (алкилирование, галогенирование, нитрование, сульфирование) и их механизмы. Правила замещения в бензольном кольце. Реакции присоединения: водорода, галогенов. Отдельные представители: бензол, толуол, ксилол. Их использование в производстве товаров народного потребления. Понятие о многоядерных ароматических соединениях, с конденсированными и неконденсированными ядрами. Дифенил, нафталин. Витамин К. Канцерогенные, Аминокислоты. Определение и классификация. Изомерия и номенклатура. Распространение в природе. Физические и химические свойства. Амфотерная природа аминокислот. Белки. Строение макромолекул. Элементарный состав. Распространение в природе. Первичная, вторичная и третичная структуры белковых молекул. Типы связей (амидные, дисульфидные, водородные, солевые). Физические и химические свойства белков. Классификация белков. Коллаген, эластин, ретикулин, казеин, альбумин, кератин, фиброин, серицин. Свойства и применение. Химические методы идентификации белков. Значение белков в процессе жизнедеятельности.

**Форма контроля**

Зачет, Экзамен (устно)

Б1.Б.16

Физико - химические  
методы исследования

**Цели освоения дисциплины (модуля)**

Формирование современных научных представлений о химическом уровне организации материи и присущей этому уровню форме ее движения, показать значение химии на современном этапе; формирование системно-структурного подхода для описания, объяснения и прогнозирования свойств веществ и химических процессов, что послужит основой творческого освоения студентами профилирующих дисциплин; изучение физико-химических методов анализа, которые благодаря достоверности и экспрессности анализа позволяют определять содержание элементов в различных образцах и дают возможность автоматизировать процесс производства продукции; изучение данной дисциплины является предшествующим этапом для изучения последующих дисциплин, для освоения задач научно-исследовательской работы, использования современных методов исследования и моделирования для повышения эффективности использования сырьевых ресурсов в производстве товаров потребления, а также может быть использовано при подготовке дипломных проектов; приобретение студентами комплекса знаний для решения конкретных научных и производственных задач в творческом освоении профилирующих дисциплин направления подготовки «Товароведение».

**Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплины (модули). Базовая часть.

**Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)**

ОПК-5 способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.

**Содержание**

Классификация ФХМИ. Достоинства и недостатки инструментальных методов исследований. Основные приемы, используемые в физико-химических методах анализа, Принципы хроматографического разделения веществ. Классификация и области применения хроматографических методов. Качественный хроматографический анализ. Количественный хроматографический анализ. Виды хроматографических методов. Газовая хроматография: классификация методов. Методы жидкостной хроматографии. Основы спектроскопических методов анализа. Характеристика электромагнитного излучения. Классификация спектроскопических методов. Фотометрический анализ. Метод градуировочного графика. Метод добавок. Метод дифференциальной фотометрии. Эмиссионный спектральный анализ. Пламенная эмиссионная спектроскопия. Методы атомной и молекулярной спектроскопии. Сущность методов масс-спектрометрии и резонансной магнитной спектроскопии. Основные понятия. Классификация электрохимических методов анализа. Характеристика основных электрохимических методов. Сущность методов потенциометрии и кулонометрии. Методы

		<p>вольтамперометрии кондуктометрии. Определение кислотности. Определение содержания влаги (сухого вещества). Анализ активности воды. Методы определения белка. Определение жира в полуфабрикатах и готовых изделиях. Анализ отдельных сахаров. Определение витаминов и минеральных веществ.</p> <p><b>Форма контроля</b> Экзамен (устно)</p>
Б1.Б.17	Теоретические основы товароведения и экспертизы	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> Формирование знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области теории товароведения, необходимой для профессиональной деятельности.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули). Базовая часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ОПК-1 осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремление к саморазвитию и повышению квалификации, ПК-12 системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности, ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество, ПК-10 способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости, ПК-11 умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации.</p> <p><b>Содержание</b> Предмет, цели, задачи товароведения. Объекты и субъекты товароведной деятельности. Классификация: признаки, методы, товароведная классификация продовольственных и непродовольственных товаров, классификаторы. Ассортимент: виды, показатели. Формирование ассортимента, факторы, влияющие на формирование ассортимента. Особенности формирования промышленного и торгового ассортимента. Управление ассортиментом как часть стратегии торгового предприятия. Планирование товарного ассортимента. Кодирование товаров: цели кодирования, структура, алфавит и разряд кода. Современные методы кодирования товаров. Европейские коды EAN - 8, EAN - 13, EAN- 14. Американский код UPC-12. Сущность штрихового кодирования. Общероссийский классификатор продукции: структура и порядок работы. Классификатор продукции. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности. Потребительские свойства: понятие о пищевой ценности продовольственных товаров, биологическая, физиологическая,</p>

		<p>энергетическая ценности, классификация и характеристика потребительских свойств непродовольственных товаров. Методы определения показателей качества товаров, градации качества и диагностика дефектов товаров, стадии и этапы технологического жизненного цикла товаров; факторы, определяющие качество товаров, товарные потери. Средства и виды информации о товаре.</p> <p><b>Форма контроля</b> Экзамен (устно)</p>
Б1.Б.18	Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> Получение знаний, приобретение практических навыков и умений, формирование компетенций в области технического регулирования, стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия, подготовить студентов к изучению основ товароведения продовольственных и непродовольственных товаров, управления качеством и других специальных дисциплин.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули). Базовая часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ОПК-3 умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности, ПК-12 системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности, ПК-13 умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам, ПК-16 знание функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способность его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль.</p> <p><b>Содержание</b> Техническое регулирование: основные понятия, объекты, участники. Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии: функции, области деятельности. Цели и принципы технического регулирования. Правовая база технического регулирования. Федеральный закон «О техническом регулировании»: структура, содержание, цели принятия, значение. Технические регламенты: понятие, структура, содержание, применение. Порядок разработки, принятия, изменения и отмены технического регламента. Федеральный информационный фонд технических регламентов и стандартов. Нормативное и техническое обеспечение выполнения требований технических регламентов. Ветеринарно-санитарные и фитосанитарные требования и меры в сфере технического регулирования. Техническое регулирование в рамках Евразийского экономического союза. Стандартизация. История развития стандартизации в России. Особенности стандартизации в условиях глобальной</p>

экономики. Уровни стандартизации. Объекты стандартизации: продукция, процесс (работа), услуга. Цели и принципы стандартизации. Методы стандартизации: унификация, агрегатирование, систематизация, типизация, систематизация, селекция и пр. Параметрическая стандартизация. Ряды предпочтительных чисел. Комплексная стандартизация. Опережающая стандартизация. Участники работ по стандартизации. Система органов и служб стандартизации Российской Национальная система стандартизации Российской Федерации. Общая характеристика системы. Органы и службы стандартизации Российской Федерации. Документы в области стандартизации: виды, условия применения. Категории стандартов: национальные стандарты и стандарты организаций. Обозначение стандартов. Структурные элементы стандартов. Порядок разработки и утверждения стандартов. Виды стандартов: содержание, цели принятия, область применения. Общероссийские классификаторы технико-экономической и социальной информации: понятие, значение, виды. Технические условия. Международная стандартизация: цели, принципы, задачи. Международные организации по стандартизации: задачи и сферы деятельности, организационная структура. Стандарты серии ИСО 9000 и ИСО 14000. Региональная стандартизация. Межгосударственная система стандартизации. Основные термины и определения в области метрологии. Краткая история развития метрологии. Роль измерений и значение метрологии для товароведной деятельности. Понятие «измерение», «единство измерений», «шкала измерений». Виды шкал измерений. Основное уравнение измерений. Виды физических величин. Системы единиц физических величин. Международная система единиц физических величин. Классификация измерений. Принципы измерений. Методы и методики измерений. Понятие точности измерений. Классификация средств измерений. Эталоны физических величин: понятие, классификация, виды. Перспективы развития эталонов. Погрешности измерений и средств измерений: определение, источники. Классификация погрешностей. Метрологические характеристики средств измерений. Классы точности средств измерений. Методы уменьшения погрешностей результатов измерений. Обработка результатов измерений. Требования к оценкам измеряемой величины. Законы распределения результатов и погрешностей измерения. Обнаружение грубых погрешностей. Точечные и интервальные оценки истинного значения измеряемой величины. Контроль результатов технических измерений. Государственное регулирование в области обеспечения единства измерений. Федеральный закон «Об обеспечении единства измерений». Государственный метрологический надзор РФ. Поверка средств измерений. Метрологические службы ФОИВ. Система воспроизведения единиц физических величин. Поверка и калибровка средств измерений. Международное сотрудничество в области метрологии. Международная организация законодательной метрологии (МОЗМ). Оценка соответствия: понятие, формы, значение. Подтверждение соответствия: понятие, цели, принципы, формы. Участники подтверждения соответствия. Нормативно-правовая база подтверждения соответствия. Добровольное подтверждение соответствия. Понятие сертификации. Добровольная сертификация: объекты, субъекты, средства. Системы добровольной сертификации. Знаки

		<p>соответствия. Формы обязательного подтверждения соответствия. Подтверждение соответствия требованиям технических регламентов. Знак обращения на рынке. Декларирование соответствия: понятие, объекты, формы. Схемы декларирования соответствия. Декларация о соответствии. Обязательная сертификация: понятие, особенности, объекты. Схемы сертификации. Основные этапы проведения сертификации. Правила оформления сертификата соответствия. Инспекционный контроль за сертифицированной продукцией. Условия приостановки и (или) отмены действия сертификата соответствия. Аккредитация органов по сертификации и испытательных лабораторий. Государственный контроль (надзор) за соблюдением требований технических регламентов. Объекты, субъекты и цели государственного контроля (надзора) за соблюдением требований технических регламентов. Полномочия органов, осуществляющих государственный надзор (контроль). Порядок проведения проверок и оформление их результатов. Ответственность за нарушение требований технических регламентов. Информация о нарушении требований технических регламентов и отзыв продукции.</p> <p><b>Форма контроля</b> Экзамен (устно)</p>
Б1.Б.19	Организация и управление коммерческой деятельностью	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> Овладение студентами системой теоретико-методологических, организационных и финансово-экономических знаний и действий, направленных на совершенствование процессов купли-продажи товаров и услуг для удовлетворения спроса потребителя и получения, прибыли от реализации.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули). Базовая часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ПК-14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь, ПК-15 умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей, ПК-13 умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам, ОПК-5 способность применять знания естественнонаучных дисциплин для</p>

организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.

### **Содержание**

Понятие и сущность коммерческой работы. Предмет, содержание и задачи курса. Организационно-правовые формы субъектов коммерческой деятельности. Характер и содержание процессов, выполняемых в торговле. Роль и задачи развития коммерческой работы на современном этапе. Понятие о субъектах коммерческой деятельности, их характеристика. Понятие об объектах коммерческой деятельности: их характеристика. Понятие коммерческой информации и источники ее получения. Коммерческая тайна и ее содержание. Обеспечение защиты коммерческой тайны. Роль товарных знаков в коммерческой работе. Сущность и порядок регулирования хозяйственных связей по поставке товаров. Виды хозяйственных договоров. Содержание договора поставки. Порядок заключения, изменения и расторжения договора поставки. Прямые договорные связи торговых предприятий с производителями товаров и их эффективность. Сущность, роль и содержание закупочной работы. Изучение и поиск коммерческих партнеров по закупке товаров. Классификация поставщиков. Организация хозяйственных связей с поставщиками товаров. Контроль и учет поступления товаров от поставщиков. Претензионная работа. Сущность, роль и задачи коммерческой работы по продаже товаров. Организация коммерческой работы по оптовой продаже товаров. Организация коммерческой работы по розничной продаже товаров. История возникновения и развития ярмарочной торговли. Значение и виды оптовых ярмарок. Организация работы оптовых ярмарок. Сущность, роль и развитие биржевой торговли. Порядок создания товарной биржи и ее структура. Виды биржевых сделок. Организация торговых операций на бирже. Сущность и виды торгов. Сущность и организационные формы аукционов. Порядок проведения аукциона. Организация проведения конкурсов (тендеров). Понятие об ассортименте, номенклатуре товаров. Порядок формирования и регулирования ассортимента товаров на оптовых торговых предприятиях. Основные факторы подбора и планирования ассортимента товаров в магазинах. Порядок формирования, регулирования и контроля ассортимента товаров и товарных запасов в магазине. Понятие о профессиональной психологии, этике и этикете. Личностные и профессиональные требования к коммерческому работнику. Деловой этикет предпринимателя-коммерсанта. Организация и ведение деловых переговоров. Деловой протокол. Деловые письма в коммерческой работе. Коммерческий риск и способы его уменьшения. Эффективность коммерческой деятельности как экономическая категория. Система показателей для оценки эффективности коммерческой деятельности. Финансовое и материально-техническое обеспечение коммерческой деятельности.

### **Форма контроля**

Экзамен (устно)



Б1.Б.20

Теория и история  
потребительской  
кооперации

**Цели освоения дисциплины (модуля)**

Формирование у студентов знаний и умений в связи с освоением сущности потребительской кооперации как социально ориентированной системы, способной улучшить потребление и материальное благосостояние мало- и среднеобеспеченного населения; изучение сущности правовых, организационных, экономических, социальных и нравственных основ создания и деятельности организаций потребительской кооперации; формирование научного представления об основных этапах развития потребительской кооперации, современных тенденциях и исторических перспективах.

**Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплины (модули). Базовая часть.

**Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)**

ОК-2 способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции, ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, ОК-4 способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности.

**Содержание**

Масштабы развития потребительской кооперации в современном мире. Развитие потребительской кооперации в странах Европы в конце XX - начале XXI века. Развитие потребительской кооперации в странах Америки и Карибского бассейна в конце XX - начале XXI века. Развитие потребительской кооперации в странах Азии и Тихоокеанского региона в конце XX - начале XXI века. Развитие потребительской кооперации в странах Африки в конце XX - начале XXI века. Проблемы и тенденции развития потребительской кооперации в современном мире, Международный кооперативный альянс (МКА) и потребительская кооперация. Национальные и международные организации потребительской кооперации – члены МКА. Членство потребительской кооперации России в МКА Развитие сотрудничества потребительской кооперации России с международными организациями и национальными кооперативными организациями зарубежных стран. Предмет, цели и задачи дисциплины «Теория и история потребительской кооперации». Классификация потребительских обществ, особенности разных видов. Союзы разных территориальных уровней, их значение Организационное построение системы потребительской кооперации. Социальная миссия потребительской кооперации. Основные социально-экономические отрасли деятельности потребительской кооперации. Особенности развития основных отраслей деятельности. Основные направления общественно-массовой деятельности потребительской кооперации. Органы управления и контроля аппарата управления потребительского общества и потребительского союза, осуществляющего общественно-массовую деятельность. Пропаганда среди населения кооперативных ценностей и принципов. Культурно-массовая работа среди

пайщиков и населения. Кадры потребительской кооперации, их значение и структура. Подготовка специалистов высшей, средней квалификации и работников массовых профессий в учебных заведениях потребительской кооперации. Кадровая политика потребительской кооперации. Проблемы развития потребительской кооперации. Концепции развития потребительской кооперации, их содержание и значение. Деятельность потребительской кооперации по снижению уровня бедности и безработицы пайщиков и некооперированного населения. Изменение условий развития потребительской кооперации в первые годы кардинальных общественных преобразований. Формирование основ правового регулирования потребительской кооперации после введения Гражданского Кодекса Российской Федерации (1995г.) Содержание и значение Закона РФ «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в РФ». Правовые акты субъектов РФ о потребительской кооперации. Особенности организационного построения системы потребительской кооперации. Органы управления и контроля в потребительских обществах. Органы управления и контроля в потребительских союзах. Особенности собственности потребительской кооперации. Имущество потребительского общества. Имущество потребительского союза. Особенности управления имуществом потребительского общества и потребительского союза. Пайщики – члены потребительского общества. Права и обязанности пайщиков потребительского общества. Принципы создания и деятельности потребительского общества. Приём граждан и юридических лиц в потребительское общество. Механизм взаимодействия пайщиков и потребительского общества. Причины и предпосылки возникновения и развития потребительских обществ в условиях формирования капиталистических отношений. Рочдельское общество справедливых пионеров. Возникновение и развитие потребительской кооперации в странах Европы и на другом континенте. Социально-экономические структуры общества на основе самоуправления и взаимопомощи по организации потребления. Большая артель декабристов. Развитие потребительской кооперации России после отмены крепостного права. Зависимые и независимые потребительские общества. Городские и сельские потребительские общества. Предпосылки создания Московского союза потребительских обществ – МСПО. Организация Московского союза потребительских обществ. Всероссийский центральный союз потребительских обществ – Центросоюз РФ (1917г.). Деятельность кооператоров по созданию правовых основ потребительской кооперации. Нормальный устав потребительских обществ (1897г.). Положение о Московском союзе потребительских обществ (1898г.) Значение правового обеспечения для дальнейшего развития потребительской кооперации России, Основные периоды истории развития потребительской кооперации. Становление и развитие потребительской кооперации с 1861 по 1904г.г. Особенности развития потребительской кооперации с 1905 по 1917г.г. Масштабы развития потребительской кооперации России в досоветский период. Изменение условий развития потребительской кооперации после победы Октябрьской социалистической революции (1917г.). Новая экономическая политика и кооперация. Развитие потребительской кооперации в период завершения социалистических преобразований в экономике и в период Великой

		<p>отечественной войны. Потребительская кооперация в период восстановления разрушенного войной хозяйства и его дальнейшего развития. Потребительская кооперация в годы незавершённых социально-экономических преобразований.</p> <p><b>Форма контроля</b> Экзамен (устно)</p>
Б1.Б.21	Основы микробиологии	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b></p> <p>Изучение основ общей микробиологии, физиологии и биохимии микроорганизмов, влияния жизнедеятельности микроорганизмов на формирование и определение безопасности и качества товаров по микробиологическим критериям, роли патогенных и санитарно-показательных микроорганизмов в процессе формирования санитарно-гигиенических условий обеспечения потребителей эпидемически безопасными товарами и формирование у обучающихся компетенций, необходимых для профессиональной деятельности</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули). Базовая часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b></p> <p>ОПК-3 умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности, ПК-9 знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь, ПК-12 системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.</p> <p><b>Содержание</b></p> <p>Биохимические процессы в анаэробных условиях (спиртовое, молочнокислое, маслянокислое брожение). Биохимические процессы в аэробных условиях (разложение жиров, пектиновых веществ, клетчатки и др.). Роль микроорганизмов в круговороте веществ. Генетика микроорганизмов. Санитарно-эпидемиологические требования к условиям производства и функционированию предприятий торговли. Санитарно-показательные и патогенные микроорганизмы. Бактерионосительство и гельминтозы. Микробиологический контроль качества продуктов. Микробиология объектов окружающей среды и отдельных групп товаров. Роль окружающей среды микробиологической безопасности товаров. Микробиология отдельных товаров. Условия возникновения распространения пищевых заболеваний. Источники инфицирования пищевых инфекций. Их общая характеристика. Понятие о микроорганизмах. История развития науки микробиологии. Распространение микроорганизмов в природе. Отличие микроорганизмов от всех живых существ на Земле.</p>

		<p>Микроорганизмы и микробиологические процессы на службе пищевой промышленности. Систематика микроорганизмов. Морфология бактерий (строение микробной клетки, размножений, подвижность, спорообразование). Морфология вирусов и фагов. Морфология мицелиальных грибов. Морфология дрожжей. Химический состав микроорганизмов. Ферменты микроорганизмов. Конструктивный обмен веществ микроорганизмов. Типы питания микроорганизмов. Процессы дыхания и брожения. Влияние физических факторов на жизнедеятельность микроорганизмов (влажность, температура, лучистая энергия и др.). Влияние химических факторов на жизнедеятельность микроорганизмов (реакция среды, окислительно-восстановительные условия). Влияние биологических факторов на жизнедеятельность микроорганизмов (метабиоз, симбиоз, антагонизм и др.)</p> <p><b>Форма контроля</b> Экзамен (устно)</p>
Б1.Б.22	Профессиональная этика	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> Приобретение студентами необходимых базовых знаний в сфере деловой этики, этикета и социальной психологии, имеющих отношение к их будущей профессиональной деятельности, в развитии умений и навыков самостоятельной организации межличностного взаимодействия, а также в формировании культуры делового общения.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули). Базовая часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ОПК-1 осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремление к саморазвитию и повышению квалификации.</p> <p><b>Содержание</b> Понятие "этика"; категории этики; мораль; нравственность; история возникновения учения об этике; профессиональная этика; принципы деловой этики; профессионально-этический кодекс. Сущность общения; понятие делового общения; средства общения; функции общения; процессы общения; каналы общения; прямое и косвенное общение; коммуникативные формы; виды общения; типы общения; барьеры общения. Понятие профессиональной этики; сущность профессиональной этики; назначение профессиональной этики; происхождение профессиональной этики; профессиональные виды этики; профессиональные моральные нормы. Понятие этикета; виды этикета; история этикета; возникновение этикета в России; нормы делового этикета; правовые нормы этикета; моральные нормы этикета; национально-культурные нормы этикета; принципы современного делового этикета. Понятие имиджа; виды имиджа; роль имиджа в профессиональной деятельности; позитивный профессиональный имидж; отрицательный имидж; формирование</p>

		<p>привлекательного имиджа; составляющие привлекательного имиджа; имидж предприятия. Компоненты имиджа делового человека; внешний облик служащего; особенности внешнего облика мужчины; деловой костюм мужчины; особенности внешнего облика женщины; деловой костюм женщины. Формулы речевого этикета; приветствие; представление; титулирование; прощание; роль визитной карточки в деловой жизни; виды визитных карточек; правила оформления визитной карточки; особенности вручения визитной карточки; подарки в деловой сфере; сувениры в деловой сфере. Понятие о стилях управления; виды стилей управления коллективом; личные качества руководителя; особенности делового общения между начальником и подчиненным; деловое общение между подчиненным и начальником; деловое общение между лицами, занимающими равное иерархическое положение; особенности этикета руководителя. Кабинет руководителя и служащего. Интерьер учреждения. Система визуальных коммуникаций учреждения. Организация рабочего времени. Речевая коммуникация; слова, знак, язык; речевой этикет; формулы речевого этикета; стили речи; официально-деловой стиль; культура речи. Письменная форма коммуникации; организационная документация; распорядительная документация; информационно-справочная документация; языковые формулы; деловое (служебное) письмо; инициативные письма. Сущность невербального общения; кинесика; просодика и экстралингвистика; такесика; проксемика; визуальный контакт. Деловое общение; понятие деловой беседы; подготовка деловой беседы; этапы проведения беседы; приемы начала деловой беседы; ошибки при проведении деловых бесед; деловое собрание и совещание; задачи совещания; подготовка совещания; порядок рассмотрения вопросов на деловом совещании; правила проведения совещания; цели проведения собрания; особенности проведения телефонного разговора; правила приема посетителей. Понятие деловых переговоров; особенности деловых переговоров; этапы проведения переговоров; роль подготовительного этапа в успешности переговоров; приемы ведения переговоров; достижение соглашений; компромиссное, асимметричное и принципиально новое решение; анализ результатов переговоров, Понятие делового спора; понятие конфликта; особенности дискуссии; уловки в споре; информированность и эрудиция в деловом споре, Public Relations (PR), понятие выставки; особенности проведения выставок; ярмарки и торговое шоу; презентация как средство PR; этапы проведения презентации. Факторы межкультурного общения; пять измерений культуры Г. Хофстеда; национальные традиции; правила делового общения с партнерами из стран Европы; деловое общение с представителями стран Северной и Южной Америки; деловое общение в партнерами из стран Юго-Восточного региона; особенности общения с представителями мусульманских стран. Особенности деловых контактов с зарубежными партнерами; международный деловой этикет; столовый этикет.</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет</p>
Б1.Б.23	Иностранный язык в профессиональной сфере	<b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>

Формирование комплекса компетенции по практическому овладению иностранным языком в соответствии с международными стандартами и с учетом специфики направления "Товароведение" для решения коммуникативных задач в сфере профессионального общения на основе теоретических знаний, накопленных в ходе профессиональной подготовки.

**Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплины (модули). Базовая часть.

**Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)**

ОК-5 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

**Содержание**

Аудирование: понимание основного содержания аутентичных текстов различных жанров проблемам организации собственного бизнеса и формировании стратегий его ведения; понимание запрашиваемой информации (сайты, чаты, периодика) по вышеуказанной тематике. Чтение: чтение текстов с извлечением основной информации (ознакомительное чтение) о профилях различных компаний; поиск информации (специализированная литература, Интернет) о деятельности различных компаний, стратегиях, изучение бизнес-планов. Говорение: монолог-описание деятельности отдельной компании; монолог-сообщение о процедуре создания собственной компании; проектная деятельность - диалог-расспрос о различных бизнес-стратегиях. Письмо: (презентации, стенгазеты, брошюры, постеры, руководства по созданию компании и т.д.); составление бизнес-плана (модели) предполагаемой компании. Аудирование: понимание основного содержания аутентичных текстов различных жанров проблемам организации собственного бизнеса и формировании стратегий его ведения; понимание запрашиваемой информации (сайты, чаты, периодика) по вышеуказанной тематике. Чтение: чтение текстов с извлечением основной информации (ознакомительное чтение) о профилях различных компаний; поиск информации (специализированная литература, Интернет), о деятельности различных компаний, стратегиях, изучение бизнес-планов; анализ основных положений текста. Говорение: монолог-описание деятельности отдельной компании. Аудирование: понимание основного содержания аутентичных текстов различных жанров проблемам организации собственного бизнеса и формировании стратегий его ведения; понимание запрашиваемой информации (сайты, чаты, периодика) по вышеуказанной тематике. Чтение: чтение текстов с извлечением основной информации (ознакомительное чтение) о профилях различных компаний; поиск информации (специализированная литература, Интернет) о деятельности различных компаний, стратегиях, изучение бизнес-планов; анализ основных положений текста. Говорение: монолог-описание деятельности отдельной компании. Аудирование: понимание запрашиваемой информации (сайты, периодика) по повышению работы с клиентами; детальное понимание информации

(общественно-политические тексты) по проблеме повышения качества обслуживания. Чтение: чтение текстов по теме с полным пониманием; знакомство с литературой о взаимодействии с "недовольными" клиентами, способах психологического воздействия. Говорение: монолог - описание способов повышения качества обслуживания; диалог - обмен мнениями при разрешении конфликтных ситуаций с клиентами. Письмо: проектная деятельность (презентации, стенгазеты, брошюры, постеры, руководства по работе с клиентами и т.д.). Аудирование: понимание основного содержания аутентичных текстов по заданной тематике. Чтение: чтение текстов с извлечением нужной или интересующей информацией о базовых ценностях компании; анализ основных положений текстов; поиск интересующей информации по вышеуказанной теме (Интернет, специализированная, научно-популярная литература, публицистика). Говорение: монолог - размышление о корпоративной ответственности сотрудников компании; Письмо: эссе-размышление о корпоративной ответственности сотрудников. чтение текстов с извлечением основной информации о правилах, этикетно-речевых нормах, особенностях проведения телефонных и очных переговоров, встреч, презентаций. Говорение: диалог - моделирование телефонных переговоров; диалог - моделирование проведение деловых встреч; монолог- проведение презентации продукта фирмы. Письмо: работа с деловыми письмами различного характера. Аудирование: понимание основного содержания текста и запрашиваемой информации. Чтение: (чтение и общее понимание несложных текстов разных жанров по обозначенной тематике). Говорение: монолог-описание. монолог - рассуждение. Лексический материал по теме: Моя будущая профессия. Аудирование. Чтение: (понимание основного содержания текста и запрашиваемой информации) – рассказы, письма зарубежных студентов, преподавателей о своих вузах; блоги, веб-сайты, информационные буклеты о вузах. Говорение: монолог-описание своего вуза, диалог-расспрос о зарубежном вузе и системе образования; диалог-обмен мнениями об учебе за рубежом. Письмо: запись тезисов сообщения о своем вузе; запись основных положений и фактов аудио, видеозаписи. Этикетно-речевые нормы: обращение, ответ на обращение, приглашение, поздравление. Лексический материал по темам: Высшее образование в России и за рубежом. Мой вуз: Курский институт кооперации. Аудирование. Чтение: (понимание основного содержания текста и запрашиваемой информации) Говорение: монолог-описание – диалог-расспрос по теме; диалог-обмен мнениями о роли иностранного языка в профессиональной подготовке специалиста. Письмо: запись тезисов сообщения по теме; запись основных положений и фактов аудио, видеозаписи Этикетно-речевые нормы: обращение, ответ на обращение, приглашение, поздравление. Лексический материал по темам: Роль иностранного языка в жизни человека сегодня. Знание иностранного языка как неизменная составляющая профессиональной подготовки специалиста. Аудирование: понимание основного содержания аутентичных текстов различных жанров и понимание запрашиваемой информации о динамике международной торговли (сайты, чаты, периодика); детальное понимание информации (общественно- политические, прагматические тексты, интервью, примеры из практики) о проблемах международной торговли. Чтение: чтение

		<p>текстов с полным пониманием и выстраиванием логической последовательности, логическое завершение текста; изучение нормативных документов, законодательных актов, практических примеров из отечественной и зарубежной практики; работа с документами, отражающими терминологию. Говорение: монолог-сообщение о практике ведения международной торговли; диалог-дискуссия о деятельности международных организаций в содействии развитию международной торговли.</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет, Зачет, Зачет, Зачет с оценкой</p>
Б1.Б.24	Правовое регулирование профессиональной деятельности	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> Подготовка конкурентоспособного профессионала, готового к нормотворческой, правоприменительной, правоохранительной, экспертно-консультационной, педагогической деятельности и способного к дальнейшему профессиональному самосовершенствованию и творческому развитию.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули). Базовая часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ОК-4 способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности, ОПК-3 умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности.</p> <p><b>Содержание</b> Предмет и метод коммерческого (предпринимательского) права. Наука предпринимательского права. Принципы предпринимательского права. Источники предпринимательского права. Понятие и признаки субъектов коммерческой деятельности. Виды субъектов коммерческих правоотношений. Порядок регистрации и создания юридических лиц. Порядок регистрации индивидуальных предприятий. Понятие юридического лица. Законодательство о защите прав потребителей. Права потребителей. Механизм реализации прав потребителей. Ответственность за нарушение прав потребителей. Основания прекращения деятельности юридических лиц. Виды ликвидации юридического лица. Виды реорганизации юридических лиц. Банкротство. Общая характеристика сделок. Условия недействительности сделок и их правовые последствия. Договор: понятие, классификация, порядок заключения. Правовое регулирование собственности. Содержание права собственности на производственные объекты. Общая характеристика сделок. Условия недействительности сделок и их правовые последствия. Виды договора купли-продажи: договор розничной купли-продажи; договор поставки; договор энергоснабжения; договор купли-продажи недвижимости; договор продажи предприятия; договор поставки товаров для</p>



		<p>государственных нужд. Понятие договора, связанного с выполнением работ. Виды договоров, связанного с выполнением работ. Действие договора, связанного с выполнением работ. Заключение договора, связанного с выполнением работ. Виды хозяйственных договоров, связанные с оказанием услуг. Транспортные договоры: договор перевозки грузов. договор перевозки пассажиров. претензионно-исковая работа по перевозкам. договор транспортной экспедиции. Договор аренды, аренда транспортных средств, аренда зданий и сооружений, аренда предприятия, договор финансовой аренды (договор лизинга), договор проката. Договор доверительного управления имуществом. Предмет трудового права. Источники трудового права. Субъекты трудового права. Профессиональные союзы и иные представительные органы. Понятие трудового договора. Содержание трудового договора. Основания прекращения трудового договора. Судебная система. Судебные инстанции. Подведомственность и подсудность. Виды юридической ответственности. Административное правонарушение и административная ответственность. Административное наказание. Дисциплинарные взыскания. Право на защиту и восстановление нарушенных или оспариваемых прав. Экономические споры и порядок их разрешения. Рассмотрение споров судами первой и второй инстанций. Характеристика искового производства в суде I инстанции.</p> <p><b>Форма контроля</b> Экзамен (устно)</p>
Б1.Б.25	Экономика предприятия (организация)	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> Формирование умений и навыков комплексного решения экономических проблем развития хозяйственной деятельности с точки зрения получения наибольшего результата на основе эффективного использования имеющихся ресурсов, в приобретении умения самостоятельно разбираться в изменяющейся конъюнктуре рынка, творчески подходить к решению коммерческих проблем, определять основные направления интенсификации предпринимательской деятельности.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули). Базовая часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ОПК-4 способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач, ПК-10 способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости.</p> <p><b>Содержание</b></p>

Экономика как наука об ограниченности ресурсов. Ресурсы производства и его факторы. Виды факторов производства. Альтернативные издержки и эффективность производства. Основы экономики предприятия: цели и задачи Виды предпринимательской деятельности. Развитие отношений собственности как основа предпринимательской деятельности. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности: признаки предприятия; типы и формы предприятий и принципы организации их деятельности. Организация производства: производственный процесс и принципы его организации; типы, формы и методы организации производства; производственная структура предприятия, его инфраструктура. Управление предприятием: организационная структура и механизм управления, управленческий персонал. Модели поведения предприятий в переходный период. Рыночные условия функционирования предприятий. Понятие внешней среды деятельности предприятия и ее характеристики. Спрос как фактор внешней среды. Факторы, формирующие спрос. Покупательные фонды населения. Емкость рынка. Цена как фактор внешней среды. Оценка степени воздействия цен на результаты деятельности предприятия. Товарное предложение и факторы, его формирующие. Сущность экономического потенциала предприятия и его структура. Ресурсы предприятия. Собственные и заемные средства формирования экономического потенциала. Инновационная и инвестиционная деятельность как основа развития экономического потенциала. Виды и источники инвестиций. Оценка эффективности инвестиций. Основной капитал предприятия и его структура. Классификация основных фондов и показатели их оценки. Переоценка и амортизация и их экономические последствия. Способы начисления амортизации. Понятие и структура оборотного капитала и его основных элементов. Чистый оборотный капитал. Запасы как основной элемент оборотного капитала предприятия. Их значение, классификация и показатели оценки. Экономические методы управления оборотным капиталом. Определение потребности предприятия в оборотном капитале. Рынок труда и взаимосвязь его основных элементов. Особенности труда в сфере обращения. Персонал предприятия. Показатели структуры и движения кадров. Организация оплаты труда на предприятии. Формы и системы оплаты труда. Методические подходы к начислению заработной платы. Показатели по труду и заработной плате и их прогнозирование. Основные экономические показатели деятельности предприятия и их классификация. Взаимосвязь объемных и качественных показателей в статике. Взаимосвязь экономических показателей деятельности предприятия в динамике. Рентабельность капитала и факторы ее формирующие. Виды затрат предприятия. Сущность и классификация издержек предприятия. Показатели измерения издержек. Факторы, влияющие на издержки. Себестоимость продукции, ее виды и способы калькуляции. Эффект операционного рычага. Потоварно-групповые издержки предприятия. Методические подходы к прогнозированию расходов. Доходы как основа финансовой устойчивости предприятия. Виды доходов и источники их образования. Хозрасчетный и маржинальный доход. Особенности формирования доходов в торговле и промышленности. Методические подходы к анализу и прогнозированию доходов. Сущность прибыли и ее значение в деятельности

		<p>предприятия. Виды прибыли и источники ее образования. Порядок распределения и использования прибыли. Система показателей оценки прибыли и рентабельности. Методические подходы к анализу и прогнозированию прибыли.</p> <p><b>Форма контроля</b> Экзамен (устно)</p>
Б1.Б.26	Электротехника	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> Формирование современных научных представлений на основе целостной системы естественнонаучных и математических знаний, ориентированных на ценности бытия, жизни и культуры; обеспечение научного представления о процессах, происходящих в электрических цепях постоянного и переменного токов, об устройствах, принципе действия и свойствах электрических машин, электронагревательных и электромеханических приборов, используемых на предприятиях торговли и общественного питания; получение студентами необходимых практических навыков в области проведения контроля за соблюдением технологической дисциплины и правильной эксплуатации технологического оборудования, моделирования с целью повышения использования сырьевых ресурсов, решения нестандартных производственных задач; формирование умений и навыков логического мышления и способности самостоятельно изучать учебную и научную литературу.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули). Базовая часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ОПК-5 способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.</p> <p><b>Содержание</b> Устройство и принцип действия электрокар, аккумуляторных погрузчиков, шпилей, электрических талей, лифтов. Основные характеристики механизмов малой механизации, способы управления. Классификация основных устройств, перспективы развития. Условные обозначения, принцип действия и характеристики электронных приборов. Интегральные микросхемы, индикаторные приборы. Общие сведения о цифровых электронных устройствах. Интегральные логические схемы. Аналогоцифровые преобразователи. Назначение, классификация, принцип заботы микропроцессоров. Организация интерфейсов. Использование микропроцессоров для управления и контроля технологическими процессами. Классификация электродвигателей. Принцип действия и основные элементы конструкции коллекторных электродвигателей. Синхронные и асинхронные электродвигатели. Назначение, принцип действия и режимы работы электрических машин. Машины постоянного тока.</p>

		<p>Пусковые характеристики асинхронных и синхронных машин. Элементы и основные виды электропривода. Назначение, область применения, основные элементы конструкции, принцип действия и режимы работы трансформаторов. Измерительные трансформаторы, стабилизаторы, автотрансформаторы. Аппаратура и схемы управления и защиты электротехнических устройств. Назначение приборов. Виды электронагрева. Показатели качества электронагревательных приборов. Погрешности измерений. Классификация приборов. Назначение и принцип действия приборов различных систем, маркировка. Класс точности приборов. Многопредельные приборы. Энергетика и ее значение в народном хозяйстве. Электрические цепи и их элементы, основные параметры и классификация. Основные законы и режимы работы цепей, условия передачи максимальной мощности. Основные характеристики переменного тока. Элементы цепей переменного тока, их классификация и основные параметры. Особенности электромагнитных процессов в цепях переменного тока; уравнение электрического состояния цепи. Резонансы напряжений и токов. Понятие о трехфазных цепях, область применения. Способы соединения отдельных фаз источников и приемников. Фазные токи и напряжения. Основные магнитные величины и законы магнитного поля. Свойства и характеристики магнитных материалов. Магнитные цепи переменных магнитных потоков.</p> <p><b>Форма контроля</b> Экзамен (устно)</p>
<p><b>Б1.В.00</b></p>	<p><b>Вариативная часть</b></p>	
<p>Б1.В.01</p>	<p>Товароведение однородных групп продовольственных товаров</p>	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> Формирование компетенций в проведении экспертизы качества и применении полученных теоретических знаний на практике, изучение факторов, формирующих и сохраняющих потребительскую ценность и качество продовольственных товаров.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули). Вариативная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ОПК-3 умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности, ПК-10 способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости, ПК-11 умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации, ПК-13 умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам, ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество.</p> <p><b>Содержание</b></p>

Состояние рынка зерна. Основные понятия. Потребительские свойства. Строение зерна. Ботаническая и товароведная классификация зерновых культур. Классификация зерновых культур по ТН ВЭД. Факторы, формирующие качество и безопасность зерна. Идентифицирующие признаки, требования к качеству и безопасности зерна. Методы оценки качества и безопасности. Дефекты их причины и меры предупреждения. Требования к упаковке, маркировке и транспортированию зерна. Хранение крупы: условия и сроки. Процессы, происходящие при хранении и их влияние качество. Товарные потери и пути их снижения. Состояние рынка крупы. Основные понятия. Потребительские свойства круп. Классификация, ассортимент круп и направления его совершенствования. Факторы, формирующие качество и безопасность крупы. Идентифицирующие признаки, требования к качеству и безопасности крупы. Методы оценки качества и безопасности. Дефекты их причины и меры предупреждения. Требования к упаковке, маркировке и транспортированию крупы. Хранение крупы: условия и сроки. Процессы, происходящие при хранении и их влияние качество. Товарные потери и пути их снижения. Состояние рынка муки. Основные понятия. Потребительские свойства муки. Классификация муки. Характеристика ассортимента муки: пшеничная, ржаная мука и другие виды муки. Факторы, формирующие качество и безопасность муки. Идентифицирующие признаки, требования к качеству и безопасности муки. Методы оценки качества и безопасности. Дефекты их причины и меры предупреждения. Требования к упаковке, маркировке и транспортированию муки. Хранение крупы: условия и сроки. Процессы, происходящие при хранении и их влияние качество. Товарные потери и пути их снижения. Состояние рынка хлебобулочных изделий. Основные понятия. Потребительские свойства хлебобулочных изделий. Классификация, ассортимент хлебобулочных изделий и направления его совершенствования. Факторы, формирующие качество и безопасность хлебобулочных изделий. Идентифицирующие признаки, требования к качеству и безопасности хлебобулочных изделий. Методы оценки качества и безопасности. Дефекты их причины и меры предупреждения. Требования к упаковке, маркировке и транспортированию хлебобулочных изделий. Хранение крупы: условия и сроки. Процессы, происходящие при хранении и их влияние качество. Товарные потери и пути их снижения. Состояние рынка макаронных изделий. Основные понятия. Потребительские свойства макаронных изделий. Классификация и ассортимент макаронных изделий. Классификация макаронных изделий по ТН ВЭД. Факторы, формирующие качество и безопасность макаронных изделий. Идентифицирующие признаки, требования к качеству и безопасности макаронных изделий. Методы оценки качества и безопасности. Дефекты их причины и меры предупреждения. Требования к упаковке, маркировке и транспортированию макаронных изделий. Хранение крупы: условия и сроки. Процессы, происходящие при хранении и их влияние качество. Товарные потери и пути их снижения. Состояние рынка крахмала и крахмалопродуктов. Основные понятия. Потребительские свойства крахмала. Классификация и ассортимент крахмала. Классификация по ТН ВЭД. Факторы, формирующие качество и безопасность крахмала. Идентифицирующие признаки, требования к качеству и безопасности

крахмала. Методы оценки качества и безопасности. Дефекты их причины и меры предупреждения. Требования к упаковке, маркировке и транспортированию крупы. Хранение крахмала: условия и сроки. Процессы, происходящие при хранении и их влияние качество. Товарные потери и пути их снижения. Товароведная характеристика крахмалопродуктов: модифицированные крахмалы, саго, патока и глюкоза. Состояние рынка сахара. Основные понятия. Потребительские свойства сахара. Классификация и ассортимент сахара. Классификация сахара по ТН ВЭД. Факторы, формирующие качество и безопасность сахара. Идентифицирующие признаки, требования к качеству и безопасности сахара. Методы оценки качества и безопасности. Дефекты их причины и меры предупреждения. Требования к упаковке, маркировке и транспортированию сахара. Хранение крупы: условия и сроки. Процессы, происходящие при хранении и их влияние качество. Товарные потери и пути их снижения. Товароведная характеристика подсластителей. Состояние рынка меда. Основные понятия. Потребительские свойства меда. Классификация и характеристика ассортимента меда. Факторы, формирующие качество и безопасность меда. Товарная обработка меда. Идентифицирующие признаки, требования к качеству и безопасности меда. Методы оценки качества и безопасности. Дефекты их причины и меры предупреждения. Требования к упаковке, маркировке и транспортированию меда. Хранение крупы: условия и сроки. Процессы, происходящие при хранении и их влияние качество. Товарные потери и пути их снижения. Товароведная характеристика продуктов пчеловодства. Состояние рынка кондитерских изделий. Основные понятия. Потребительские свойства кондитерских изделий. Общая классификация кондитерских изделий. Классификация по ТН ВЭД. Основные направления совершенствования ассортимента. Сахаристые кондитерские изделия: фруктово-ягодные кондитерские изделия, карамель, шоколад, какао-порошок, конфеты, ирис, драже, восточные сладости типа конфет и карамели. Классификация и характеристика ассортимента. Факторы, формирующие качество и безопасность. Идентифицирующие признаки, требования к качеству и безопасности. Методы оценки качества и безопасности. Дефекты их причины и меры предупреждения. Требования к упаковке, маркировке и транспортированию. Хранение крупы: условия и сроки. Процессы, происходящие при хранении и их влияние качество. Товарные потери и пути их снижения. Мучные кондитерские изделия: печенье, крекеры, галеты, пряничные изделия, вафли, торты и пирожные. Классификация и характеристика ассортимента. Факторы, формирующие качество и безопасность. Идентифицирующие признаки, требования к качеству и безопасности. Методы оценки качества и безопасности. Дефекты их причины и меры предупреждения. Требования к упаковке, маркировке и транспортированию. Хранение крупы: условия и сроки. Процессы, происходящие при хранении и их влияние качество. Товарные потери и пути их снижения. Общая классификация плодов и овощей. Принципы деления плодов и овощей на группы. Классификация плодов и овощей по ТН ВЭД. Состояние рынка свежих овощей. Основные понятия. Потребительские свойства. Классификация, ассортимент свежих овощей и направления его совершенствования. Факторы, формирующие качество и безопасность свежих овощей. Идентифицирующие

признаки, требования к качеству и безопасности свежих овощей. Методы оценки качества и безопасности. Дефекты их причины и меры предупреждения. Требования к упаковке, маркировке и транспортированию свежих овощей. Хранение свежих овощей: условия и сроки. Процессы, происходящие при хранении и их влияние качество. Товарные потери и пути их снижения. Состояние рынка свежих плодов. Основные понятия. Потребительские свойства. Классификация, ассортимент свежих плодов и направления его совершенствования. Факторы, формирующие качество и безопасность свежих плодов. Идентифицирующие признаки, требования к качеству и безопасности свежих плодов. Методы оценки качества и безопасности. Дефекты их причины и меры предупреждения. Требования к упаковке, маркировке и транспортированию свежих плодов. Хранение свежих плодов: условия и сроки. Процессы, происходящие при хранении и их влияние качество. Товарные потери и пути их снижения. Состояние рынка овощных и плодово-ягодных консервов. Основные понятия. Характеристика методов консервирования плодов и овощей: биохимические, химические, физические методы. Потребительские свойства переработанных плодов и овощей. Классификация, ассортимент овощных и плодово-ягодных консервов и направления его совершенствования. Факторы, формирующие качество и безопасность овощных и плодово-ягодных консервов. Идентифицирующие признаки, требования к качеству и безопасности овощных и плодово-ягодных консервов. Методы оценки качества и безопасности. Дефекты их причины и меры предупреждения. Требования к упаковке, маркировке и транспортированию овощных и плодово-ягодных консервов. Хранение овощных и плодово-ягодных консервов: условия и сроки. Процессы, происходящие при хранении и их влияние качество. Товарные потери и пути их снижения. Состояние рынка сушеных и быстрозамороженных плодов и овощей. Основные понятия. Классификация, ассортимент сушеных, замороженных плодов и овощей и направления его совершенствования. Факторы, формирующие качество и безопасность сушеных и замороженных плодов и овощей. Идентифицирующие признаки, требования к качеству и безопасности сушеных и замороженных плодов и овощей. Методы оценки качества и безопасности. Дефекты их причины и меры предупреждения. Требования к упаковке, маркировке и транспортированию сушеных и замороженных плодов и овощей. Хранение сушеных и замороженных плодов и овощей: условия и сроки. Процессы, происходящие при хранении и их влияние качество. Товарные потери и пути их снижения. Состояние рынка чай, кофе и их заменителей. Основные понятия чая, кофе, чайных и кофейных напитков. Потребительские свойства. Классификация, ассортимент и направления его совершенствования. Факторы, формирующие качество и безопасность кофе, чая и их заменителей. Идентифицирующие признаки, требования к качеству и безопасности чая, кофе и их заменителей. Методы оценки качества и безопасности. Дефекты их причины и меры предупреждения. Требования к упаковке, маркировке и транспортированию. Условия и сроки хранения. Процессы, происходящие при хранении и их влияние качество. Товарные потери и пути их снижения. Основные понятия пряностей, приправ. Значение пряностей и приправ в питании человека. Классификация и ассортимент пряностей, приправ. Факторы,

формирующие качество и безопасность пряностей, приправ. Идентифицирующие признаки, требования к качеству и безопасности пряностей, приправ. Методы оценки качества и безопасности. Дефекты их причины и меры предупреждения. Требования к упаковке, маркировке и транспортированию. Условия и сроки хранения. Процессы, происходящие при хранении и их влияние качество. Товарные потери и пути их снижения. Состояние рынка безалкогольных и слабоалкогольных напитков. Основные понятия безалкогольных и слабоалкогольных напитков. Потребительские свойства. Классификация, ассортимент и направления его совершенствования. Факторы, формирующие качество и безопасность безалкогольных и слабоалкогольных напитков. Идентифицирующие признаки, требования к качеству и безопасности напитков. Методы оценки качества и безопасности. Дефекты их причины и меры предупреждения. Требования к упаковке, маркировке и транспортированию. Условия и сроки хранения. Процессы, происходящие при хранении напитков и их влияние качество. Состояние рынка алкогольной продукции. Проблемы фальсификации алкогольных напитков. Основные понятия алкогольной продукции. Действие этилового спирта на организм человека. Классификация, ассортимент алкогольных напитков. Факторы, формирующие качество и безопасность алкогольных напитков. Идентифицирующие признаки, требования к качеству и безопасности напитков. Методы оценки качества и безопасности алкогольных напитков. Дефекты их причины и меры предупреждения. Требования к упаковке, маркировке и транспортированию. Условия и сроки хранения. Процессы, происходящие при хранении напитков и их влияние качество. Табачные изделия. Основные понятия. О вреде табачных изделий на здоровье человека. Классификация и ассортимент. Факторы, формирующие качество и безопасность. Идентифицирующие признаки, требования к качеству и безопасности напитков. Дефекты. Требования к упаковке, маркировке, транспортированию и хранению. Триацилглицерины как основа пищевых жиров. Жирные кислоты в составе пищевых жиров. Классификация, характеристика, влияние на потребительские свойства. Сопутствующие вещества, их химическая природа, влияние на потребительские свойства и биологическую ценность жиров. Основные положения ТР ТС 024. Функциональные свойства жиров, нормы потребления отдельных видов жиров. Классификация жиров по происхождению, консистенции, жирно-кислотному составу. Классификация пищевых жиров по ТН ВЭД. Физические свойства жиров. Химические свойства жиров. Процессы порчи жиров и меры их предупреждения и замедления. Основы экспертизы пищевых жиров. Характеристика показателей видовой идентификации, качества и способ обработки, степени окислительной порчи. Требования ТР ТС 024/2011 к экспертизе пищевых жиров. Состояние рынка растительных масел. Основные понятия по ТР ТС 024/2011. Потребительские свойства. Классификация, ассортимент растительных масел и направления его совершенствования. Факторы, формирующие качество и безопасность растительных масел. Идентифицирующие признаки, требования к качеству и безопасности растительных масел. Методы оценки качества и безопасности. Дефекты их причины и меры предупреждения. Требования к упаковке, маркировке и транспортированию растительных масел. Хранение растительных масел:



условия и сроки. Процессы, происходящие при хранении и их влияние качество. Товарные потери и пути их снижения. Состояние рынка топленых пищевых жиров. Основные понятия по ТР ТС 034/2013. Потребительские свойства. Классификация, ассортимент топленых пищевых жиров и направления его совершенствования. Факторы, формирующие качество и безопасность топленых пищевых жиров. Идентифицирующие признаки, требования к качеству и безопасности топленых пищевых жиров. Методы оценки качества и безопасности. Дефекты их причины и меры предупреждения. Требования к упаковке, маркировке и транспортированию топленых пищевых жиров. Хранение топленых пищевых жиров: условия и сроки. Процессы, происходящие при хранении и их влияние качество. Товарные потери и пути их снижения. Состояние рынка маргарина и спредов (смесей топленых). Основные понятия по ТР ТС 024/2011. Потребительские свойства. Классификация, ассортимент маргарина и спредов (смесей топленых) и направления его совершенствования. Факторы, формирующие качество и безопасность маргарина и спредов (смесей топленых). Идентифицирующие признаки, требования к качеству и безопасности маргарина и спредов (смесей топленых). Методы оценки качества и безопасности. Дефекты их причины и меры предупреждения. Требования к упаковке, маркировке и транспортированию маргарина и спредов (смесей топленых). Хранение маргарина и спредов (смесей топленых): условия и сроки. Процессы, происходящие при хранении и их влияние качество. Товарные потери и пути их снижения. Состояние рынка промышленных жиров. Основные понятия по ТР ТС 024/2011. Потребительские свойства. Классификация, ассортимент промышленных жиров. Факторы, формирующие качество и безопасность промышленных жиров. Идентифицирующие признаки, требования к качеству и безопасности промышленных жиров. Методы оценки качества и безопасности. Дефекты их причины и меры предупреждения. Требования к упаковке, маркировке и транспортированию промышленных жиров. Товарные потери и пути их снижения. Состояние рынка майонеза и соусов. Основные понятия по ТР ТС 024/2011. Потребительские свойства. Классификация, ассортимент майонеза и соусов и направления его совершенствования. Факторы, формирующие качество и безопасность майонеза и соусов. Идентифицирующие признаки, требования к качеству и безопасности майонеза и соусов. Методы оценки качества и безопасности. Дефекты их причины и меры предупреждения. Требования к упаковке, маркировке и транспортированию майонеза и соусов. Хранение растительных масел: условия и сроки. Процессы, происходящие при хранении и их влияние качество. Товарные потери и пути их снижения. Молоко и сливки питьевые. Кисломолочные продукты. Основные понятия. Потребительские свойства. Классификация, ассортимент и направления его совершенствования. Факторы, формирующие качество и безопасность. Идентифицирующие признаки, требования к качеству и безопасности. Методы оценки качества и безопасности. Дефекты их причины и меры предупреждения. Требования к упаковке, маркировке и транспортированию. Хранение: условия и сроки. Процессы, происходящие при хранении и их влияние качество. Товарные потери и пути их снижения. Молочные консервы. Мороженое. Основные понятия. Потребительские свойства.

Классификация, ассортимент и направления его совершенствования. Факторы, формирующие качество и безопасность. Идентифицирующие признаки, требования к качеству и безопасности. Методы оценки качества и безопасности. Дефекты их причины и меры предупреждения. Требования к упаковке, маркировке и транспортированию. Хранение: условия и сроки. Процессы, происходящие при хранении и их влияние качество. Товарные потери и пути их снижения. Масло и паста масляная. Сыры. Основные понятия. Потребительские свойства. Классификация, ассортимент и направления его совершенствования. Факторы, формирующие качество и безопасность. Идентифицирующие признаки, требования к качеству и безопасности. Методы оценки качества и безопасности. Дефекты их причины и меры предупреждения. Требования к упаковке, маркировке и транспортированию. Хранение: условия и сроки. Процессы, происходящие при хранении и их влияние качество. Товарные потери и пути их снижения. Состояние рынка мяса. Классификация мяса. Основные понятия. Факторы, формирующие качество и потребительские свойства мяса. Химический состав и пищевая ценность мяса и отдельных тканей. Содержание в мясе питательных веществ. Белки мяса. Послеубойные изменения в мясе. Потребительские свойства мяса в зависимости от стадии автолитических превращений. Сущность процессов, протекающих при созревании мяса. Факторы безопасности мяса. Мясо больных животных. Краткие сведения об инфекционных и инвазионных болезнях животных, передающихся человеку. Обезвреживание и использование мяса больных животных. Этапы проведения ветсанэкспертизы, виды мяса и вторичных продуктов уоя по результатам ветсанэкспертизы, документальное оформление. Правила маркировки мяса по результатам ветеринарно-санитарной экспертизы. Порядок ввоза в Российскую Федерацию мяса и мясопродуктов. Направления использования импортного мяса. Идентифицирующие признаки мяса различных видов и субпродуктов. Разделка туш на отрубы. Требования к качеству и безопасности мяса. Показатели безопасности мяса. Чужеродные, токсичные вещества в мясе и мясопродуктах. Их источники и пути загрязнения, распределение в органах и тканях убойных животных. Мясо как возможный источник пищевых отравлений. Методы оценки качества и безопасности. Дефекты их причины и меры предупреждения. Маркировка (клеймение) мяса основных видов убойных животных по результатам товароведческой экспертизы. Требования к упаковке и транспортированию мяса. Хранение мяса: условия и сроки. Процессы, происходящие при хранении и их влияние качество. Пороки мяса. Виды микробальной порчи мяса. Товарные потери и пути их снижения. Колбасные изделия и продукты из мяса. Состояние рынка. Основные понятия. Потребительские свойства. Классификация, ассортимент колбасных изделий и продуктов из мяса, направления его совершенствования. Факторы, формирующие качество и безопасность колбасных изделий и продуктов из мяса. Идентифицирующие признаки, требования к качеству и безопасности колбасных изделий и продуктов из мяса. Методы оценки качества и безопасности. Дефекты их причины и меры предупреждения. Требования к упаковке, маркировке и транспортированию колбасных изделий и продуктов из мяса. Хранение колбасных изделий и продуктов из мяса: условия и

сроки. Процессы, происходящие при хранении и их влияние качество. Товарные потери и пути их снижения. Состояние рынка мясных полуфабрикатов и кулинарных изделий. Основные понятия. Потребительские свойства. Классификация, ассортимент мясных полуфабрикатов и кулинарных изделий и направления его совершенствования. Факторы, формирующие качество и безопасность мясных полуфабрикатов и кулинарных изделий. Идентифицирующие признаки, требования к качеству и безопасности мясных полуфабрикатов и кулинарных изделий. Методы оценки качества и безопасности. Дефекты их причины и меры предупреждения. Требования к упаковке, маркировке и транспортированию мясных полуфабрикатов и кулинарных изделий. Хранение мясных полуфабрикатов и кулинарных изделий: условия и сроки. Процессы, происходящие при хранении и их влияние качество. Товарные потери и пути их снижения. Состояние рынка мясных консервов. Основные понятия. Потребительские свойства. Классификация, ассортимент мясных консервов и направления его совершенствования. Состояние производства рыбных товаров в РФ. Классификация рыб по биологическим, промыслово-товароведным признакам. Морфологические характеристики тканей рыб. Анатомические признаки рыб, массовый состав рыб. Особенности идентификации основных промысловых семейств. Потребительские свойства мяса рыбы. Гигиенические нормативы по рыбным товарам. Основные приемы товароведной экспертизы. Правила пользования нормативной документацией. Перспективы рыбоводства и развития производства живой рыбы, охлажденной и мороженой рыбы. Основные понятия. Потребительские свойства живой, охлажденной и мороженой рыбы. Классификация, ассортимент и направления его совершенствования. Факторы, формирующие качество и безопасность живой рыбы, охлажденной и мороженой рыбы. Идентифицирующие признаки, требования к качеству и безопасности живой, охлажденной и мороженой рыбы. Методы оценки качества и безопасности. Дефекты их причины и меры предупреждения. Инфекционные и паразитарные заболевания рыб и способы использования больной рыбы. Снулая рыба. Особенности приемки и реализации живой рыбы, охлажденной и мороженой рыбы. Биотехнические основы заготовки, транспортировки и хранения. Живорыбные базы, садки, аквариумы, транспорт для перевозки живой рыбы. Требования к упаковке, маркировке и транспортированию охлажденной и мороженой рыбы. Хранение: условия и сроки. Процессы, происходящие при хранении и их влияние качество. Товарные потери и пути их снижения. Перспективы производства соленой рыбы. Основные понятия. Потребительские свойства. Классификация, ассортимент соленой, пряной и маринованной рыбы и направления его совершенствования. Теоретические основы посола. Факторы, формирующие качество и безопасность соленой, пряной и маринованной рыбы. Идентифицирующие признаки, требования к качеству и безопасности. Методы оценки качества и безопасности. Дефекты их причины и меры предупреждения. Требования к упаковке, маркировке и транспортированию. Хранение: условия и сроки. Процессы, происходящие при хранении и их влияние качество. Перспективы производства вяленой, сушеной и копченой рыбной продукции. Основные понятия. Потребительские свойства. Классификация, ассортимент вяленой, сушеной и копченой

		<p>рыбной продукции. Основные направления его совершенствования. Балычные изделия. Теоретические основы вяления, сушки и копчения рыбы. Факторы, формирующие качество и безопасность. Идентифицирующие признаки, требования к качеству и безопасности. Методы оценки качества и безопасности. Дефекты их причины и меры предупреждения. Требования к упаковке, маркировке и транспортированию. Хранение: условия и сроки. Процессы, происходящие при хранении и их влияние качество. Потребительские свойства рыбных полуфабрикатов, кулинарных изделий. Классификация, ассортимент рыбных полуфабрикатов, кулинарных изделий и направления его совершенствования. Факторы, формирующие качество и безопасность рыбных полуфабрикатов, кулинарных изделий. Идентифицирующие признаки, требования к качеству и безопасности. Методы оценки качества и безопасности. Дефекты их причины и меры предупреждения. Требования к упаковке, маркировке и транспортированию рыбных полуфабрикатов, кулинарных изделий. Хранение рыбных полуфабрикатов, кулинарных изделий: условия и сроки. Процессы, происходящие при хранении и их влияние качество. Перспективы производства рыбной консервной продукции. Основные понятия. Потребительские свойства рыбных консервов, пресервов и икорной продукции. Классификация, ассортимент рыбных консервов, пресервов и икорной продукции и направления его совершенствования. Факторы, формирующие качество и безопасность рыбных консервов, пресервов и икорной продукции. Идентифицирующие признаки, требования к качеству и безопасности. Методы оценки качества и безопасности. Дефекты их причины и меры предупреждения. Требования к упаковке, маркировке и транспортированию пищевых рыбных консервов, пресервов и икорной продукции. Хранение рыбных консервов, пресервов и икорной продукции: условия и сроки. Процессы, происходящие при хранении и их влияние качество. Морепродукты. Состояние рынка. Основные понятия. Потребительские свойства. Классификация, ассортимент продуктов из мяса и направления его совершенствования. Факторы, формирующие качество и безопасность морепродуктов. Идентифицирующие признаки, требования к качеству и безопасности морепродуктов. Методы оценки качества и безопасности. Дефекты их причины и меры предупреждения. Требования к упаковке, маркировке и транспортированию морепродуктов. Хранение морепродуктов: условия и сроки. Процессы, происходящие при хранении и их влияние качество.</p> <p><b>Форма контроля</b> Экзамен (устно), Экзамен (устно)</p>
Б1.В.02	Товароведение однородных групп непродовольственных товаров	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> Формирование и освоение студентами основных терминов, систем классификаций, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере рассматриваемых групп непродовольственных товаров; создание базы для формирования специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b></p>

Дисциплины (модули). Вариативная часть.

### **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)**

ОПК-3 умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности, ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество, ПК-10 способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости, ПК-11 умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации, ПК-13 умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам.

### **Содержание**

Классификация и ассортимент. Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность. Номенклатура потребительских свойств, показатели качества и безопасности. Ценообразующие характеристики однородных групп товаров. Основные методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров. Диагностика дефектов однородных групп товаров, методы выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции. Виды, причины возникновения товарных потерь, характерные для однородных групп товаров. Оценка соответствия товарной информации требованиям нормативной документации. Требования к упаковке и маркировке, условиям и срокам их хранения, транспортирования и реализации. Процедура приемки товаров по количеству, качеству и комплектности. Правила выкладки товаров в местах продаж. Классификация и ассортимент. Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность. Номенклатура потребительских свойств, показатели качества и безопасности. Ценообразующие характеристики однородных групп товаров. Основные методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров. Диагностика дефектов однородных групп товаров, методы выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции. Виды, причины возникновения товарных потерь, характерные для однородных групп товаров. Оценка соответствия товарной информации требованиям нормативной документации. Требования к упаковке и маркировке, условиям и срокам их хранения, транспортирования и реализации. Процедура приемки товаров по количеству, качеству и комплектности. Правила выкладки товаров в местах продаж. Классификация и ассортимент. Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность. Номенклатура потребительских свойств, показатели качества и безопасности. Ценообразующие характеристики однородных групп товаров. Основные методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров. Диагностика дефектов однородных групп товаров, методы выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции. Виды, причины возникновения товарных

		<p>потерь, характерные для однородных групп товаров. Оценка соответствия товарной информации требованиям нормативной документации. Требования к упаковке и маркировке, условиям и срокам их хранения, транспортирования и реализации. Процедура приемки товаров по количеству, качеству и комплектности. Правила выкладки товаров в местах продаж. Классификация и ассортимент. Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность. Номенклатура потребительских свойств, показатели качества и безопасности. Ценообразующие характеристики однородных групп товаров. Основные методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров. Диагностика дефектов однородных групп товаров, методы выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции. Виды, причины возникновения товарных потерь, характерные для однородных групп товаров. Оценка соответствия товарной информации требованиям нормативной документации. Требования к упаковке и маркировке, условиям и срокам их хранения, транспортирования и реализации. Процедура приемки товаров по количеству, качеству и комплектности. Правила выкладки товаров в местах продаж. Классификация и ассортимент. Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность. Номенклатура потребительских свойств, показатели качества и безопасности. Ценообразующие характеристики однородных групп товаров. Основные методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров. Диагностика дефектов однородных групп товаров, методы выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции. Виды, причины возникновения товарных потерь, характерные для однородных групп товаров. Оценка соответствия товарной информации требованиям нормативной документации. Требования к упаковке и маркировке, условиям и срокам их хранения, транспортирования и реализации. Процедура приемки товаров по количеству, качеству и комплектности. Правила выкладки товаров в местах продаж.</p> <p><b>Форма контроля</b> Экзамен (устно), Экзамен (устно)</p>
Б1.В.03	Товарная экспертиза	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> Формирование теоретических знаний и практических умений и навыков в области товарной экспертизы потребительских товаров.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули). Вариативная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ПК-12 системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности, ПК-9 знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для</p>

		<p>диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь.</p> <p><b>Содержание</b>  Субъекты товарной экспертизы: физические и юридические лица. Эксперты как субъекты товарной экспертизы. Права, обязанности и требования, предъявляемые к экспертам. Объекты товарной экспертизы. Виды товарных экспертиз в зависимости от назначения, характеров проведения. Характеристика первичных, повторных, дополнительных и комплексных экспертиз. Товароведческая, материаловедческая, технологическая, санитарно-гигиеническая и стоимостная экспертиза. Средства товарной экспертизы. Методы товарной экспертизы, Организация проведения товарной экспертизы, Состав документов. Последовательность оформления экспертизы, Предмет, цели, задачи дисциплины. Классификация товарной экспертизы.</p> <p><b>Форма контроля</b>  Экзамен (устно)</p>
Б1.В.04	Конкурентоспособность товаров	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>  Формирование студентами знаний в области методологии формирования и оценки конкурентоспособности товаров, в выработке умений и навыков студентов оперативно реагировать на изменение рынка товаров, проводить оценку их конкурентоспособности.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>  Дисциплины (модули). Вариативная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>  ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество, ПК-10 способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости.</p> <p><b>Содержание</b>  Принципы оценки конкурентоспособности товаров. Порядок оценки конкурентоспособности товаров. Методы оценки конкурентоспособности. Факторы, влияющие на поведение потребителей. Типологические особенности потребителей. Процесс принятия решения о покупке. Стабильность уровня качества. Социальная адресность. Подлинность и безопасность. Потребительская новизна. Имидж товара. Информативность товара. Цена потребления. Классификация критериев конкурентоспособности продовольственных товаров. Ограничительные и оценочные. Значение упаковки для</p>

		<p>конкурентоспособности продовольственных товаров. Информативность товаров как критерий их конкурентоспособности. Роль управления качеством в обеспечении конкурентоспособности продовольственных товаров. Роль пищевой ценности продовольственных товаров в обеспечении их конкурентоспособности. Методы оценки конкурентоспособности продовольственных товаров: дифференциальный, комплексный, интегральный, смешанный и др. Их сущность, достоинства и недостатки. Классификация критериев конкурентоспособности непродовольственных товаров. Ограничительные и оценочные. Значение упаковки для конкурентоспособности непродовольственных товаров. Информативность товаров как критерий их конкурентоспособности. Роль управления качеством в обеспечении конкурентоспособности непродовольственных товаров. Роль пищевой ценности непродовольственных товаров в обеспечении их конкурентоспособности. Методы оценки конкурентоспособности непродовольственных товаров: дифференциальный, комплексный, интегральный, смешанный и др.: их сущность, достоинства и недостатки.</p> <p><b>Форма контроля.</b> Экзамен (устно)</p>
Б1.В.05	Бухгалтерский учет	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> Подготовка бакалавра к решению типовых задач, формированию умений и навыков творчески и самостоятельно принимать решения по рациональной организации бухгалтерского учета имущества, расходов на продажу, финансовых вложений, уставного капитала, кредитов банка и других объектов учета.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули). Вариативная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ОПК-3 умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности, ПК-15 умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей.</p> <p><b>Содержание</b> Бухгалтерская информация и ее значение для планирования и контроля результатов коммерческой деятельности, в управлении производством. Общие правила организации бухгалтерского учета, международные бухгалтерские правила и учетные стандарты. Федеральный Закон РФ "О бухгалтерском учете". Система нормативного регулирования бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации. Измерители, применяемые в учете. Бухгалтерский учет и его виды. Требования, предъявляемые к бухгалтерскому учету.</p>



Пользователи бухгалтерской информации. Понятие денежных средств. Расчеты наличными. Порядок хранения денег и денежных документов в кассе. Порядок ведения кассовых операций. Документальное оформление кассовых операций. Кассовая книга и отчет кассира. Инвентаризация кассы. Синтетический учет кассовых операций. Учет денежных документов. Учет переводов в пути. Расчетный счет, его назначение. Порядок открытия расчетного счета. Документальное оформление операций по расчетному счету. Банковские платежные документы. Выписка банка. Синтетический учет операций по расчетному счету. Аналитический и синтетический учет операций на специальных счетах в банках. Основные понятия, характеристика и правовая основа валютных операций. Валютные счета организации. Учет операций по валютному счету. Учет кассовых валютных операций. Расчеты с поставщиками, покупателями, заказчиками в валюте. Курсовые разницы. Синтетический и аналитический учет валютных операций. Понятия дебиторской и кредиторской задолженностей. Сроки расчетов и исковой давности. Синтетический и аналитический учет расчетов с покупателями и заказчиками, поставщиками и подрядчиками, прочими дебиторами и кредиторами. Понятие временно привлеченных средств. Порядок законодательного регулирования операций займа и кредитов банка. Учет кредитов банка. Учет займов. Понятие, классификация и оценка основных средств. Состав и задачи учета основных средств. Организация аналитического учета основных средств. Документальное оформление операций по учету поступления и использования основных средств. Синтетический учет поступления основных средств: безвозмездная передача их юридическими и физическими лицами, приобретение, вклад в уставный капитал и др. Понятие амортизации, амортизационных отчислений. Способы начисления амортизации в бухгалтерском учете. Порядок начисления амортизации. Синтетический и аналитический учет амортизации. Виды ремонта основных средств и способы его проведения. Документальное оформление и порядок учета затрат по ремонту основных средств. Причины выбытия основных средств. Особенности синтетического учета выбытия основных средств из эксплуатации. Документальное оформление выбытия основных средств. Учет операций по продаже основных средств. Понятие и содержание арендных отношений. Виды аренды. Учет нематериальных активов. Понятие, классификация, оценка и основные задачи учета материально-производственных запасов. Документальное оформление и учет движения материальных ресурсов. Виды, формы и системы оплаты труда. Порядок расчета средств на оплату труда. Начисление заработной платы при повременной и сдельной формах оплаты труда, оплата работы в сверхурочное и ночное время, в выходные и праздничные дни. Порядок расчета оплаты отпусков. Расчет пособий по временной нетрудоспособности. Синтетический и аналитический учет расчетов по оплате труда. Документальное оформление операций по учету. Обязательные удержания из заработной платы, предусмотренные законодательством. Удержание налога на доходы с физических лиц. Объекты налогообложения, налоговые ставки, налоговые вычеты. Порядок удержания по исполнительным листам. Удержания по инициативе администрации. Синтетический и аналитический учет удержаний из заработной платы. Документальное оформление операций

по учету. Порядок расчета заработной платы к выдаче. Понятие и виды финансовых вложений. Учет затрат на приобретение ценных бумаг (акций, облигаций, сертификатов и т.д.). Учет доходов от финансовых вложений и займов. Документальное оформление операций по учету финансовых вложений. Понятие и виды капитала. Учет формирования уставного капитала. Учет резервного и добавочного капиталов. Учет резервов. Понятие прибыли. Счета бухгалтерского учета формирования финансовых результатов в организации. Учет прибыли от обычных видов деятельности, прочих доходов и расходов. Учет нераспределенной прибыли, Задачи бухгалтерского учета в современных условиях хозяйствования. Предмет бухгалтерского учета. Объекты бухгалтерского наблюдения. Классификация имущества организации по составу и источникам образования. Методологическая основа бухгалтерского учета. Элементы метода и их взаимосвязь. Понятие балансового обобщения. Бухгалтерский баланс, его содержание и структура, назначение и место в бухгалтерской отчетности. Контрольное и аналитическое значение бухгалтерского баланса. Изменения в бухгалтерском балансе под влиянием хозяйственных операций. Понятие о счетах бухгалтерского учета, их назначение и структура. Активные, пассивные и активно-пассивные счета, особенности их строения. Понятие двойной записи операций на счетах бухгалтерского учета. Бухгалтерские проводки и их виды. Понятие корреспонденции и корреспондирующих счетов. Система счетов синтетического и аналитического учета. Оборотные ведомости и их виды. План счетов бухгалтерского учета, его назначение и содержание. Классификация счетов бухгалтерского учета по назначению и структуре. Классификация счетов бухгалтерского учета по экономическому содержанию учитываемых объектов. Сущность и значение бухгалтерских документов. Классификация документов. Требования, предъявляемые к содержанию и оформлению бухгалтерских документов. Порядок документооборота. Понятие, значение и виды инвентаризации. Порядок проведения инвентаризации и отражения ее результатов в учете, Понятие учетных регистров. Классификация учетных регистров. Хронологические и систематические учетные регистры. Правила ведения учетных регистров. Способы исправления ошибок в учетных записях: корректурный, «красное сторно» и дополнительной проводки. Мемориально-ордерная форма бухгалтерского учета. Журнально-ордерная форма бухгалтерского учета. Автоматизированная форма бухгалтерского учета. Упрощенная форма бухгалтерского учета, Основная цель бухгалтерского финансового учета: формирование системы стандартов учета и отчетности для обеспечения информацией пользователей, в первую очередь, внешних. Создание национальной системы стандартов (ПБУ), трансформация форм отчетности, принятие нового плана счетов бухгалтерского учета. Базовые принципы бухгалтерского учета: основные допущения и требования. Допущения: имущественной обособленности, непрерывности деятельности, временной определенности фактов хозяйственной деятельности. Требования: полнота отражения фактов хозяйственной деятельности, осмотрительность, приоритет содержания перед формой, рациональность. Документальное оформление и учет товаров и тары. Понятие учета процесса производства. Отражение на счетах бухгалтерского учета. Понятие прямых и косвенных затрат.

		<p>Характеристика незавершенного производства, Характеристика фактической себестоимости выпущенной продукции. Понятие реализации в соответствии с частью 1 Налогового кодекса РФ. Отражение на счетах бухгалтерского учета процесса реализации. Определение финансового результата от реализации готовой продукции и отражение его на счетах бухгалтерского учета.</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет с оценкой</p>
Б1.В.06	Внешнеэкономическая деятельность предприятия	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> Формирование целостной системы знаний об основах внешнеэкономической деятельности; раскрытие понятийного аппарата, характеризующего организацию внешнеэкономической деятельности; углубленное изучение взаимосвязи всех понятий, внутренней логики и организационно-экономической модели внешнеэкономических связей; выработка у студентов профессиональных навыков исполнения служебных обязанностей, формирование профессиональных качеств, необходимых для работы с информационными базами данных, обеспечивающими оперативный торговый, складской и производственный учет товаров.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули). Вариативная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ПК-15 умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей.</p> <p><b>Содержание</b> Внешнеэкономическая деятельность: ее сущность и виды. Сущность, функции и условия функционирования ВЭД. Классификация субъектов ВЭД. Организации, содействующие развитию ВЭД. Международные организации, содействующие ВЭД. Внешнеэкономическая деятельность: ее сущность и государственное регулирование в России. Организация управления внешнеэкономической деятельностью. Экономические и административные методы регулирования ВЭД. Таможенно-тарифное регулирование ВЭД. Внешнеторговая политика, ее виды. Меры протекционизма. Внешнеторговая политика России, Понятие, сущность и виды внешнеторговых операций, основные признаки их классификации. Торговля готовой продукцией, сырьем, оборудованием. Особенности торговли научно-техническими достижениями. Встречная торговля. Организация и техника внешнеторговых операций. Способы выхода предприятия на внешний рынок. Поиск коммерческой</p>

		<p>информации. Организация посреднической деятельности. Необходимость участия посредников во внешнеэкономической деятельности. Сущность посреднической деятельности. Виды торговых посредников, условия работы с торговыми посредниками, Виды услуг во внешнеэкономической деятельности. Особенности инжиниринговых, консалтинговых услуг. Торговля научно-техническими достижениями: лицензиями, ноу-хау. Международная аренда. Лизинг, виды лизинга. Страхование по внешней торговле. Валютно-финансовые и кредитные операции во внешнеторговых расчетах. Выбор партнеров при выходе на зарубежные рынки. Классификация и особенности деятельности торговых посредников. Выбор и оценка потенциальных рынков для продвижения товаров. Определение стратегии продвижения товаров и выхода на мировой рынок. Разработка маркетинговой стратегии продвижения товаров на мировом рынке и ее реализации. Способы выхода предприятия на внешний рынок. Поиск коммерческой информации. Организация посреднической деятельности. Международный контракт, сущность и содержание. Теоретические основы международных контактов. Нормативно-правовые основы международных контрактов. Виды международных договоров во внешнеэкономической деятельности. Понятие международных расчетов. Кредитование во внешней торговле. Валютно-финансовые условия внешнеторговых контрактов. Сущность коммерческих предложений и запросов. Организация коммерческих предложений. Оформление коммерческих предложений и запросов Виды внешнеэкономической документации. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности.</p> <p><b>Форма контроля</b> Экзамен (устно)</p>
Б1.В.07	Упаковка товаров	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> Формирование у студентов комплекса знаний и навыков в области защиты упакованных товаров от неблагоприятных внешних условий, а также предупреждение попадания частиц товаров или отдельных экземпляров в окружающую среду, что уменьшает количественные потери самих товаров, а также загрязнение окружающей среды.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули). Вариативная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество, ПК-14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь.</p>

		<p><b>Содержание</b></p> <p>Общие термины. Виды потребительской тары, виды и типы транспортной тары, ее маркировка. Факторы, влияющие на вид упаковки. Товарооборот, виды тары по оборачиваемости. Требования к упаковке различных сфер производства и обращения. Требования, предъявляемые к упаковке в товароведении. Контроль качества тары и упаковочных материалов. Значение товарных знаков, порядок разработки, регистрации и правовая защита. Актуальные направления в дизайне упаковки и этикетировании. Понятие, назначение, содержание, способы и место нанесения. Маркировка транспортной тары. Требования, предъявляемые к маркировке опасных грузов. Классификация стеклянной тары. Требования к сырью. Бутылки стеклянные для пищевых жидкостей, банки для молока, консервов, парфюмерно-косметической продукции. Металлические банки для консервов, комбинированные банки для сыпучих пищевых продуктов. Контроль качества банок для пищевых продуктов. Металлические банки для химических продуктов. Общая характеристика алюминиевой тары. Алюминиевые тубы. Аэрозольные баллоны. Фольга и комбинированные материалы. Стальные бочки. Стальные канистры. Металлические фляги для молока и молочных продуктов. Фляги для лакокрасочных материалов. Сырье для производства бумаги и картона. Характеристика ассортимента бумаги и картона. Бумага. Картон. Тара из бумаги и картона. Потребительская тара. Транспортная тара из бумаги. Транспортная тара из картона. Прочность картонной тары. Назначение, преимущества, недостатки деревянной тары. Ящики. Бочки и барабаны. Классификация. Общая характеристика полимерных материалов. Виды полимеров для упаковки. Искусственные полимеры на основе целлюлозы. Синтетические полимеры. Сравнительные технологические и барьерные свойства. Ориентированные, термоусадочные и растягивающиеся пленки. Пленки с особыми свойствами. Полимерные тубы. Полимерные многооборотные ящики. Виды комбинированных материалов. Тара из комбинированных материалов. Мешки: шитые тканевые мешки, полимерные мешки. Назначение групповой упаковки. Виды групповой упаковки. Пакетирование. Виды упаковочных средств. Классификация и разновидности укупочных средств. Вспомогательные упаковочные средства. Влияние материалов для упаковывания на окружающую среду. Сбор, сортировка и переработка отходов упаковки. Ресурсосбережение при переработке упаковки. Экологическая безопасность при использовании и утилизации упаковочных материалов.</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет с оценкой</p>
Б1.В.08	Информационные технологии в профессиональной сфере	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b></p> <p>Формирование у студентов комплекса знаний и навыков, необходимых для квалифицированной разработки и ведения информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров с помощью методов и средств современных информационных технологий.</p>

		<p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули). Вариативная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ПК-15 умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей.</p> <p><b>Содержание</b> Информация. Классификация и свойства. Кодирование информации. Понятие информационной системы и информационной технологии. Роль и место информационных систем в экономике. Классификация экономических информационных систем. Состав и структура ЭИС. Классификация информационных технологий. Сферы применения ИТ. Информационные системы управления экономическими объектами, Программные средства для создания и ИС личных данных. Программа MS Outlook. Типы элементов данных в MS Outlook. Основы теории баз данных. СУБД MS Access. Порядок создания баз данных в СУБД MS Access. Основные объекты СУБД MS Access и особенности работы с ними. Назначение и возможности информационных систем для торговых предприятий. Характеристика системы 1С: Предприятие. Принципы работы системы. Прикладные решения системы 1С:Предприятие. Программа 1С: торговля и склад. Назначение информационных технологий справочно-правового характера. Сравнительная характеристика ИСС: Консультант Плюс, Эталон, Гарант. Функциональные возможности правовых информационных систем. Работа в среде ИППС Консультант Плюс. Организация поиска документа. Работа со списком документов. Работа с текстом документа. Организация информационных потоков в экономике. Информационные ресурсы. Информационная модель предприятия.</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет</p>
Б1.В.09	Корпоративные системы управления предприятием	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> Формирование у студентов знаний о прикладных информационных технологиях организационного управления (корпоративных информационных системах), основных путях развития современных интегрированных информационных систем управления предприятием, методологических основах их проектирования, внедрения и сопровождения.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули). Вариативная часть.</p>

### **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)**

ПК-15 умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей.

### **Содержание**

Информация как ключевой стратегический ресурс предприятия. Организация продуктивных коммуникаций на предприятии. Информационно-технологическая архитектура предприятия. Интеграция информационно-технологической архитектуры предприятия и его стратегические бизнес-цели. Цели и принципы построения информационной инфраструктуры предприятия. Архитектура сервисов предприятия, портала предприятия, средств для совместной работы, многоканальный доступ, управление знаниями, бизнес-аналитики, управление основными данными, управление бизнес-процессами, инфраструктурой обмена. Понятие бизнеса. Информационное пространство бизнеса. Внешняя и внутренняя среда предприятия. Внешние и внутренние потоки информации. Инновации в предпринимательстве. Понятие бизнес-процесса. Реинжиниринг бизнес-процессов. Кросс-функциональное решение проблем бизнеса. Технология реинжиниринга. Влияние информационных технологий на развитие реинжиниринга бизнес-процессов. Влияние информационных технологий на организационную структуру предприятия. Особенности (специфика) современных информационных систем управления предприятием. Понятие интегрированной информационной системы управления предприятием. Свойства и значение современных КСУП для управления предприятием. Типы систем: локальные, малые интегрированные, средние интегрированные, крупные интегрированные системы. Финансово-управленческие и производственные системы. Представление финансово-управленческих систем подклассами локальных и малых интегрированных систем, предназначенных для ведения учета по одному или нескольким направлениям (бухгалтерия, сбыт, склады, учет кадров и т.д.). Универсальность систем такого класса. Финансово-управленческие системы российских разработчиков. Представление производственных систем подклассами средних и крупных интегрированных систем, предназначенных для управления и планирования производственного процесса. Стандарты корпоративных информационных систем. Рынок корпоративных информационных систем и реализация управления производством с помощью корпоративных информационных систем. Понятие модели корпоративного управления, его сущность и содержание. Классификация моделей корпоративного управления, их сравнительная характеристика и системообразующие признаки. Будущее корпоративной модели. Понятие корпоративных систем управления предприятием, основные направления их развития. Характеристика основных российских программных систем автоматизации бизнеса, Группы Программного обеспечения КСУП: - информационные системы («1С», «Парус»,

		<p>«Галактика», SAP R/3, АХАРТА, ВААН и т.д.); программное обеспечение для моделирования бизнес-процессов, (ARIS Toolset (архитектура интегрируемых ИС), BPWin (поддержка стандарта описания процессов), EMTool (IDEF3,DFD – диаграммы потоков данных и взаимосвязи между процессами); программное обеспечение классов DocFlow и WorkFlow; Российские Корпоративные Информационные Системы: Галактика (Галактика), Парус-корпорация (Парус), 1С:Предприятие (1С), 1С:Парус (1С:Парус), Эталон (Цефей), БОСС-корпорация (АйТи), NS2000 (Никос-Софт), Тектон (ИнтелГрупп), БЭСТ-ПРО (Интеллект-Сервис), Флагман (ИНФОСОФТ).</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет</p>
Б1.В.10	Безопасность товаров	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> Формирование теоретических знаний, приобретение умений и навыков для обеспечения подтверждения соответствия продовольственных и непродовольственных товаров на этапах производства и обращения требованиям безопасности, установленным в Федеральных законах, национальных и международных нормативно-правовых документах.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули). Вариативная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ОПК-5 способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров, ПК-9 знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь.</p> <p><b>Содержание</b> Классификация и характеристика антропогенных загрязнений. Токсичные элементы. Радиоактивное загрязнение. Диоксины и диксиподобные вещества. Полициклические ароматические углеводороды Загрязнение продовольственных товаров веществами, применяемые в растениеводстве. Загрязнение продовольственных товаров веществами, применяемые в животноводстве. Токсичные соединения растительного происхождения. Токсичные соединения грибов Токсичные соединений морепродуктов. Изучение законодательных и нормативных актов, регламентирующих безопасность непродовольственных товаров. Техническое регулирование безопасности непродовольственных товаров. Изучение требований к безопасности тканей, трикотажных и одежных товаров. Изучение требований к безопасности обувных материалов, обуви и пушно-меховых товаров. Предмет, цели и задачи учебной дисциплины. Межпредметные связи с</p>



		<p>другими дисциплинами. Правое регулирование безопасности продовольственных товаров. Пути попадания вредных веществ. Показатели безопасности. Современное состояние и проблемы питания населения России. Недостаток и избыток макро - и микронутриентов в питании. Основы государственной политики РФ в области здорового питания. Правовое регулирование микробиологической безопасности продовольственных товаров. Микробиологические показатели безопасности продовольственного сырья и товаров. Зоогенные заболевания. Бактериальные токсины. Микотоксины. Пищевые добавки и БАД. Гигиенические регламентация применения пищевых добавок в продовольственных товарах, классификация и виды. ГМО продукции и ее влияние на организм человека. Правое регулирование и гигиенический контроль за пищевой продукцией, содержащей ГМО. Изучение требований безопасности к стеклянной посуде. Изучение требований безопасности к керамической посуде. Изучение требований безопасности к посудо-хозяйственным товарам из пластмасс. Изучение требований безопасности к металлической посуде. Изучение требований к безопасности игрушек. Изучение требований к безопасности электробытовых товаров. Изучение требований к безопасности радио- и телетоваров.</p> <p><b>Форма контроля</b> Экзамен (устно)</p>
Б1.В.11	Решение прикладных задач в системах управления предприятием	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> Приобретение практических умений и навыков и формирование компетенций в области решения прикладных задач в системах управления организациями.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули). Вариативная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ПК-15 умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей, ОПК-2 способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях.</p> <p><b>Содержание</b> Пользователи прикладного решения. Обзор функциональных возможностей программы. Начальные навыки работы с конфигурацией. Администрирование системы. Ввод списка пользователей. Сохранение архивной копии. Загрузка информационной базы. Восстановление архивной копии. Работа пользователей с системой. Работа со справочниками. Установление номенклатуры контрагентов. Установление цен номенклатуры. Составление</p>

		<p>заказа поставщику. Оформление договора поставки. Составление заявки покупателя. Оформление договора купли-продажи.</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет</p>
Б1.В.12	Таможенная экспертиза	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> Формирование теоретических знаний и практических умений и навыков в области таможенной экспертизы продовольственных и непродовольственных товаров необходимых для профессиональной деятельности бакалавров по направлению 38.03.07. Товароведение и профилю подготовки Товароведение и экспертиза товаров во внутренней и внешней торговле.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули). Вариативная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ПК-9 знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь, ПК-11 умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации, ПК-12 системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности.</p> <p><b>Содержание</b> Таможенная экспертиза: понятие, нормативно-правовая база и роль таможенных экспертиз в обеспечении качества экспортно-импортных товаров. Сущность, предмет и задачи таможенных экспертиз. Объекты таможенных экспертиз: понятие и характеристика основных групп. Характеристика объектов разрешенных, ограниченных и запрещенных к свободному обороту на территории Российской Федерации. Товары как объекты таможенной экспертизы. Товары правильно декларируемые, недостоверно декларируемые и не декларируемые. Субъекты таможенных экспертиз: понятие, основные участники и их функции. Экспертно-криминалистические подразделения федеральной таможенной службы РФ. Государственные судебно-экспертные и негосударственные экспертные учреждения РФ, осуществляющие производство таможенных экспертиз по заданиям таможенных органов. Обязанности и права таможенного эксперта, специалиста и декларанта. Понятие о видах таможенных экспертиз. Классификация таможенных экспертиз по цели, отраслям научных познаний, последовательности осуществления, объему проведения, численности и составу экспертов. Вопросы, решаемые при проведении таможенных экспертиз. Характеристика судебных и несудебных таможенных экспертиз. Понятие о криминалистических, химических, искусствоведческих, биологических и др. таможенных экспертизах. Характеристика классов</p>

		<p>таможенных экспертиз: идентификационной; материаловедческой; товароведческой стоимостной; технологической; экспертизы наркотических свойств; экспертиз объектов интеллектуальной собственности и информационных продуктов; искусствоведческой экспертизы и криминалистической. Характеристика основных этапов осуществления таможенных экспертиз (исследований). Процедуры, предшествующие проведению таможенных экспертиз. Процедуры производства таможенных экспертиз. Документальное оформление результатов таможенных экспертиз качества промышленных товаров: заключение эксперта и заключение специалиста. Содержание заключения эксперта: вводной части, исследовательской части и выводов эксперта. Ответственность эксперта за содержание заключения. Предмет, цели и задачи экспертной оценки стоимости товаров. Источники информации, используемые экспертом при определении рыночной цены товаров. Мировая практика определения таможенной стоимости товаров. Классификация продовольственных товаров в системе ТН ВЭД СНГ. Таможенная экспертиза и основные методы исследования продовольственных товаров. Классификация непродовольственных товаров в системе ТН ВЭД СНГ. Таможенная экспертиза и основные методы исследования непродовольственных товаров.</p> <p><b>Форма контроля</b> Экзамен (устно)</p>
Б1.В.13	Товарный менеджмент	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> Приобретение теоретических знаний, практических умений и навыков в области товарного менеджмента.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули). Вариативная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ОПК-2 способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях, ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество, ПК-14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь.</p> <p><b>Содержание</b> Принципы товарного менеджмента. Методы товарного менеджмента. Формирование базы поставщиков. Классификация поставщиков и типы взаимодействий с поставщиками. Организация отношений с поставщиками. Процесс принятия решения о закупках товаров.</p>

		<p>Этапы организации процесса закупок. Концепции закупок товаров. Показатели рациональности ассортимента. Управление ассортиментом товаров. Планирование и зонирование торгового зала. Выкладка товаров в торговом зале. Размещение товаров в системе складов. Повышение эффективности использования складских помещений. Контроль параметров внешней среды на складах, предназначенных для продукции с особыми условиями хранения.</p> <p><b>Форма контроля</b> Экзамен (устно)</p>
Б1.В.14	Ценообразование	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> Приобретение студентами комплексных знаний по основным теоретическим вопросам ценообразования и его методологии; наработки практики формирования и применения цен и контроля над ними.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули). Вариативная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ПК-10 способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости.</p> <p><b>Содержание</b> Сущность цены как стоимостной экономической категории. Роль цен в рыночной экономике. Функции цен. Факторы формирования рыночных цен. Основные задачи ценообразования. Содержание методологии ценообразования. Взаимодействие цены и спроса. Взаимодействие цены и предложения. Роль цены в формировании рыночного равновесия. Ценообразование на различных типах рынков. Ценовая и неценовая конкуренция. Задачи и цели государственного регулирования цен. Прямое и косвенное воздействие на цены. Региональные аспекты ценообразования. Инфляция и цены, Система цен в экономике, принципы их дифференциации. Параметры (показатели), характеризующие систему цен. Состав и структура цены, Виды расходов для целей ценообразования. Себестоимость в составе цены. Прибыль в составе цены. Взаимосвязь цен и налогов. Прямые налоги в составе цены. Косвенные налоги в составе цены. Принципы определения цены для целей налогообложения. Методы расчета цен. Затратный подход к ценообразованию. Ценностный подход к ценообразованию. Активное и пассивное ценообразование, Ценообразование на рынке потребительских товаров и услуг. Ценообразование в системе потребительской кооперации. Система цен на рынке недвижимости. Ценообразование на рынке труда. Ценообразование на финансовом рынке. Ценообразование на кредитном рынке, Виды цен во внешнеэкономической деятельности. Мировая цена и проблемы её определения. Роль</p>

		<p>базисный условий поставки для внешнеторгового. Формирование цен на импортную продукцию. Формирование цен на экспортируемую продукцию.</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет</p>
Б1.В.15	Идентификация и обнаружение фальсификации товаров	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> Приобретение студентами основополагающих знаний в области идентификации и обнаружения фальсификации товаров.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули). Вариативная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ПК-9 знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь, ПК-11 умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации.</p> <p><b>Содержание</b> Методология идентификации и фальсификации, объекты и субъекты идентификации, Виды и способы обнаружения фальсификации. Последствия фальсификации. Идентификация и обнаружение фальсификации однородных групп товаров. Проблемы идентификации непродовольственных товаров. Маркировка и упаковка непродовольственных товаров. Обнаружение фальсификации непродовольственных товаров.</p> <p><b>Форма контроля</b> Экзамен (устно)</p>
Б1.В.16	Статистические методы анализа рынка товаров и услуг	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> Формирование умений и навыков творчески и самостоятельно проводить статистический анализ рынка товаров и услуг; приобретение студентами необходимой квалификации.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули). Вариативная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ПК-10 способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости.</p> <p><b>Содержание</b></p>

Место статистических методов анализа рынка товаров и услуг в системе статистических дисциплин, ее связи с другими науками, предмет, методы и задачи дисциплины на современном этапе. Сущность конъюнктуры рынка товаров и услуг, задачи статистического изучения. Основы методологии исчисления и анализа статистических показателей конъюнктуры рынка товаров и услуг. Понятие и сущность конъюнктуры рынка, методология исчисления и анализа показателей конъюнктуры рынка товаров и услуг: потенциала рынка, емкости рынка, сбалансированного рынка. Сущность цены и ее классификация, понятие инфляции и ее видов, методология исчисления и анализа показателей статистики цен и инфляционных процессов. Понятие и сущность цены, ее классификация. Понятие инфляции и ее видов, методология исчисления и анализа показателей статистики цен и инфляционных процессов. Сущность товарных запасов, их классификация, методология исчисления и анализа показателей статистики товарных запасов. Понятие, сущность товарных запасов и их классификация, методология исчисления и анализа показателей статистики товарных запасов (среднего размер товарных запасов, скорости и времени обращения товарных запасов). Понятие и сущность инфраструктуры рынка товаров и услуг, методология статистического анализа показателей инфраструктуры рынка товаров и услуг (структура и динамика организации рынка товаров и услуг; обеспеченность населения организациями розничной торговли и бытовых услуг; организационные формы торговли). Сущность инфраструктуры рынка товаров и услуг, методология статистического анализа следующих показателей: структуры и динамики предприятий рынка товаров и услуг; обеспеченности населения предприятиям розничной торговли и бытовых услуг; организационных форм торговли). Сущность эффективности, принципы выбора критериев социально-экономической эффективности деятельности, методология исчисления и статистического анализа показателей эффективности деятельности. Сущность эффективности, принципы выбора критерия социально-экономической эффективности деятельности, методология исчисления и статистического анализа частных и обобщающих показателей эффективности деятельности. Сущность товародвижения и товарооборота, методология исчисления и анализа показателей статистики товародвижения и оборота торговли. Товародвижение и оборот торговли, методология исчисления и анализа равномерности и ритмичности поставок товаров, динамики и структуры оборота торговли. Сущность товарной биржи, методология исчисления и анализа статистических показателей деятельности товарных бирж. Понятие и сущность товарной биржи, методология исчисления и анализа биржевых цен, биржевых индексов, методы анализа конъюнктуры на товарной бирже. Сущность экономической категории «себестоимость», методология расчета и анализа основных статистических показателей себестоимости. Сущность экономической категории «себестоимость» и задачи ее статистического изучения, методология расчета и анализа основных статистических показателей себестоимости.

**Форма контроля**

Зачет

Б1.В.17

Биоповреждаемость  
товаров

**Цели освоения дисциплины (модуля)**

Формирование у обучающихся определенного состава компетенций, которые базируются на характеристиках будущей профессиональной деятельности, а именно: в области приобретения теоретических знаний и формирования практических умений и навыков в выявлении биоповреждений и биоразрушений непродовольственных товаров; применение на практике методов оценки степени повреждений товаров биологическими факторами, а также методов защиты непродовольственных товаров от биоповреждений.

**Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплины (модули). Вариативная часть.

**Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)**

ПК-9 знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь, ОПК-5 способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.

**Содержание**

Биоповреждения и биоразрушения – понятие и сущность. Современные проблемы биоповреждений товаров. Объекты биоповреждаемости. Воздействие живых организмов на сырье, материалы и готовые изделия. Условия для биоповреждений товаров. Влияние негативных факторов. Повреждаемость материалов при воздействии различных факторов. Агенты способствующие биологическим повреждениям. Агенты, задерживающие биоповреждения. Профессиональная значимость дисциплины. Межпредметные связи с другими дисциплинами. Понятие о факторах оказывающих влияние на процессы биоповреждений сырья, материалов и товаров. Химические факторы: источники питания, кислород и энергетический обмен у микроорганизмов, кислотность среды, концентрация растворенных веществ в среде, химические вещества. Физические факторы: влажность, температура, излучения. Биологические факторы. Классификация и характеристика воздействия живых организмов на сырье, материалы и готовые товары. Характеристика повреждений товаров при воздействии различных факторов. Классификация и характеристика дефектов товаров, вызванных биологическими факторами. Методы оценки биостойкости товаров. Нормативные документы, регламентирующие методы оценки биостойкости товаров. Методы защиты товаров от биоповреждений. Классификация и характеристика токсикантов. Классификация и характеристика биоцидов. Требования, предъявляемые к биоцидам. Методы оценки антимикробных свойств биоцидов. Нормативные документы на антисептированные материалы и изделия. Методы испытаний на биостойкости товаров. Понятие о микроорганизмах и морфологии. Внутреннее строение и химический состав микроорганизмов.

Бактерии – формы и размеры. Шаровидные бактерии: кокки, стрептококки, стафилококки, тетракокки, сарцины. Палочковидные бактерии: монобактерии (бациллы), диплобактерии, стрептобактерии. Извитые и изогнутые бактерии: вибрионы, спириллы, спирохеты. Строение бактериальной клетки: клеточная стенка, цитоплазмическая мембрана, ядро, цитоплазма, мезосомы, рибосомы и цитоплазмические включения. Подвижность бактерии и их размножение. Особенности бактерий-деструкторов. , Понятие о микроскопических грибах. Строение микроскопических грибов и способы размножения. Особенности микроскопических грибов, вызывающих биоповреждения. Характеристика неспецифических сапрофитов: *Aspergillus*, *Penicillium*, *Trichoderma*, *Alternaria*, *Fusarium* и других. Дрожжи – понятие, распространение и использование. Форма и строение дрожжевой клетки. Размножение дрожжей. Понятие об агрессивных метаболитах микроорганизмов. Состав и общая характеристика ферментов, разрушающих материалы. Классификация ферментов. Характеристика оксидоредуктазы, гидролазы, трансферазы, лиазы, изомеразы и лиазы. Виды реакций, вызываемых ферментами. Разрушение органическими кислотами. Моль: понятие и характеристика основных видов. Виды разрушений, вызываемых молью. Методы борьбы с молью (физические и химические). Жуки- короеды – понятие и виды, строение, размножение и повреждения. Способы борьбы с жуками-короедами. Жуки-точильщики: понятие и виды, способы размножения, повреждения. Способы выявления и уничтожения (конструктивно-хозяйственные, химические и физико-механические). Тараканы: характеристика и повреждения вызываемые ими. Химические методы защиты от тараканов. Термиты: характеристика, размножение и особенности повреждений. Грызуны: понятие и характеристика основных видов: мыши (домовая и полевая) и крысы (серая и черная). Характеристика биоповреждений, вызываемых грызунами. Защита товаров от повреждений грызунами (химическая и механическая). Общая характеристика биоповреждений текстильных волокон и материалов. Бактериальное и микробиологическое разрушение текстильных материалов: возбудители и признаки поражений. Биоповреждаемость хлопковых волокон: агенты, питательная среда и последствия и способы защиты. Биоповреждаемость лубяных волокон: возбудители биоповреждений, воздействие на волокна, способы защиты. Биоповреждаемость искусственных и синтетических волокон. Биоповреждаемость шерстяных волокон: структура и химический состав волокон, агенты и механизм биологического воздействия, способы защиты. Биоповреждаемость натурального меха: особенности технологии обработки и хранения мехового сырья, источники биоповреждений, способы защиты. Биоповреждения готовых меховых изделий и полуфабрикатов: выявление и способы защиты. Биостойкость натуральной кожи. Факторы, способствующие биоразрушениям: микрофлора парной шкуры и загнившей шкуры. Способы предохранения кожи от биоповреждений. Факторы биоповреждений древесины: строение и химический состав древесины и погодные факторы, механические воздействия и другие эксплуатационные нагрузки. Характеристика агентов биоповреждений древесины микроскопических грибов и насекомых. Влияние на качество биоповреждений древесины. Требования нормативных



		<p>документов к порокам древесины, вы-званных биологическими факторами. Характеристика недопустимых дефектов: наружная трухлявая гниль, заболонная гниль, сучки табачные и червоточины. Защита древесины от биоповреждений. Характеристика агентов биоповреждения бумаги. Классификация и характеристика микроскопических грибов, повреждающих бумагу. Грибостойкость различных видов бумаги. Факторы, способствующие биоразрушений бумаги. Процессы раз-рушения бумаги и картона. Характеристика традиционных и современных методов защиты бумаги и картона. Понятие о косметических товарах  Агенты повреждений косметических товаров и их источники. Микробиологический контроль косметических товаров. Характеристика биоповреждений косметических товаров. Способы защиты косметических товаров от биологических повреждений. Причины и факторы биоповреждения кино- и фототоваров. Агенты биологического воздействия на кино- и фототовары. Характеристика биологических повреждений кино- и фототоваров. Способы защиты кино- и фототоваров от воздействия биологических факторов. Понятие о полимерах и пластических массах. Агенты и сущность биоповреждения пластмасс. Биоповреждения основных компонентов пластиков. Биоразрушаемые полимерные материалы. Способы защиты от биоразрушений полимеров и пластических масс. Микробиологическая коррозия металлов и сплавов: понятие и ха-рактеристика способов возникновения. Агенты и сущность биологического воздействия на металлы (сульфатредуцирующие анаэробные бактерии, тионовые бактерии и железобактерии). Характеристика видов биологического воздействия на металлы и сплавы. Оценка биостойкости металлов. Способы защиты металлов от биокоррозии.</p> <p><b>Форма контроля</b>  Экзамен (устно)</p>
Б1.В.18	Оборудование предприятий торговли	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>  Формирование умения и навыков самостоятельно обеспечивать доведение товаров до покупателя, используя материально-техническую базу торговли, осуществлять механизацию и автоматизацию торгово-технологических процессов, сокращать применение ручного труда, повышать его производительность, улучшать культуру торговли и обслуживание покупателя.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>  Дисциплины (модули). Вариативная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>  ПК-16 знание функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способность его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль, ОПК-5 способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.</p>

		<p><b>Содержание</b></p> <p>Лифты, подъёмники, транспортеры и конвейеры, тележки универсальные и специального назначения, погрузчики. Задачи изучения дисциплины. Место дисциплины в учебном процессе. Требования к знаниям, умениям и навыкам. Классификация фасовочно-упаковочного оборудования. Виды, типы фасовочно-упаковочного оборудования, их технико-экономическая характеристика. Правила эксплуатации фасовочно-упаковочного оборудования и техника безопасности работы. Способы получения холода. Классификация торгового холодильного оборудования. Торговое холодильное оборудование. Правила эксплуатации торгового холодильного оборудования и определение потребности в нем. Сведения об измерении и классификация весоизмерительных устройств и их индексация. Механические весы. Электронные весы. Контроль за эксплуатацией весоизмерительного оборудования и расчет потребности в нем. Классификация контрольно-кассовых машин (ККМ). Требования предъявляемые к ККМ. Общие принципы устройства ККМ. Выбор ККМ и расчет потребности в них. Сканирующие устройства. Порядок регистрации ККМ. Правила техники безопасности. Классификация торговой мебели и требования предъявляемые к ней. Типизация, унификация и стандартизация мебели для предприятий торговли. Мебель для торговых помещений магазинов. Оборудование для приема, хранения и подготовки товаров к продаже. Подбор, размещение и использование торговой мебели. Противокражное оборудование. Виды систем пожарной безопасности. Общие сведения и классификация торговых автоматов. Основные узлы и механизмы торговых автоматов. Автоматы для продажи жидких и штучных товаров. Правила эксплуатации торговых автоматов. Назначение и классификация складского немеханизированного оборудования для хранения товаров. Оборудование для хранения тарно-штучных грузов. Оборудование для хранения навалочных, насыпных и наливных грузов. Выбор оборудования и расчет потребности в нем.</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет</p>
Б1.В.19	Пищевая химия	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b></p> <p>Получение знаний, приобретение практических умений и навыков, формирование компетенций в области химии пищи, подготовка студентов к изучению основ товароведения однородных групп продовольственных товаров, биоповреждаемости товаров, методов идентификации и обнаружения фальсификации и других дисциплин профессионального цикла.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули). Вариативная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b></p>

ОПК-5 способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров, ПК-9 знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь.

### **Содержание**

Роль белков в питании. Важнейшие функции белков. Нормы потребления белка. Проблема белкового дефицита на Земле и пути ее преодоления. Важнейшие свойства и физиологические функции аминокислот в организме. Пищевая и биологическая ценность белков. Сравнительная характеристика биологической ценности растительных и животных белков. Пути повышения пищевой и биологической ценности белков. Основные функции пептидов. Классификация белков пищи по физико-химическим и химическим свойствам. Белки продуктов растительного и животного происхождения. Понятие о новых формах белковой пищи. Проблема обогащения продуктов питания лимитирующими аминокислотами. Понятие о функциональных свойствах белков и значение их для обеспечения качества пищевых продуктов. Превращения белков при хранении сырья и в технологическом потоке производства пищевых продуктов. Методы выделения, очистки и количественного определения белков. Углеводы. Классификация. Физиологическое значение углеводов в организме. Усвояемые и неусвояемые углеводы. Пищевые волокна, сырьевые источники, потребление. Основные компоненты пищевых волокон (гемицеллюлозы, пектиновые вещества, целлюлоза, лигнин), строение, свойства и роль в пищеварении. Физико-химические свойства пищевых волокон. Функции углеводов в пищевых продуктах. Реакции углеводов, протекающие при технологической обработке сырья (гидролиз, дегидратация и термическая деградация углеводов, реакции неферментативного потемнения, карамелизация, меланоидинообразование, брожение). Методы анализа углеводов в сырье и пищевых продуктах. Липиды. Физиологическая роль липидов в организме. Простые и сложные липиды. Основные источники липидов в питании. Липиды сырья и пищевых продуктов. Пищевая ценность масел, жиров. Жирнокислотный состав масел и жиров. Эссенциальные высшие жирные кислоты. Биологическая эффективность жиров и масел. Глицерофосфолипиды, свойства и превращения. Холестерин, химическая природа, участие в обмене веществ, содержание в пищевых продуктах. Основные химические превращения липидов при производстве и хранении продуктов питания (гидролиз триацилглицеринов, переэтерификация, гидрирование, окисление). Роль кислотного и перекисного чисел при оценке качества масел и жиров. Взаимодействие липидов с другими компонентами сырья и пищевых продуктов. Методы выделения и анализа липидов сырья и пищевых продуктов. Макро- и микроэлементы. Значение отдельных минеральных веществ для организма человека. Токсичные элементы. Распределение минеральных веществ в сырье и влияние технологической обработки на минеральный состав сырья и пищевых продуктов. Пути

улучшения минерального состава. Методы определения минеральных веществ в пищевых продуктах. Роль водо- и жирорастворимых витаминов в питании. Физиологическое значение и потребность. Содержание в сырье и готовых продуктах. Факторы, влияющие на разрушение витаминов в сырьевых источниках и готовых продуктах. Способы сохранения витаминов. Витаминизация пищи. Методы определения водо- и жирорастворимых витаминов в пищевых продуктах, Органические кислоты. Органические кислоты как регуляторы pH пищевых систем. Химическая природа и физико-химические свойства важнейших пищевых кислот. Влияние кислот на свойства дисперсных систем и качество пищевых продуктов. Принципы регламентации применения регуляторов pH пищевых систем. Ферменты. Эндогенные ферментные системы – важнейшая составная часть биологического сырья. Общие свойства ферментов. Ферментативная кинетика, механизм ферментативной реакции. Роль ферментативных процессов при разрушении клеточной структуры. Окислительно-восстановительные ферменты (липоксигеназа, монофенолмонооксигеназа, пероксидаза), их роль, механизм действия и значение при хранении и переработке сырья. Липоксигеназа, распространение в природе. Влияние на качество пшеничного хлеба. Гидролитические ферменты (эстеразы, гликозидазы, протеазы, липазы, амилазы), свойства и роль в превращениях основных компонентов пищевого сырья. Протеолитические ферменты, виды, свойства и роль в регуляции действия амилаз. Кислые, нейтральные и щелочные протеазы, свойства и принципы выделения. Применение ферментов в пищевой технологии. Имобилизованные ферменты. Ферментативные методы анализа пищевых продуктов, Физические и химические свойства воды и льда. Свободная и связанная влага в пищевых продуктах, методы ее определения. Взаимодействие вода – растворенное вещество (взаимодействие с ионами, ионными и неполярными группами, взаимодействие при помощи водородных связей). Активность воды и стабильность пищевых продуктов. Изотермы сорбции. Влияние активности воды на скорость реакций в пищевых продуктах и рост микроорганизмов. Лед и его роль в стабильности пищевых продуктов. Пищевые продукты с высокой промежуточной и низкой влажностью. Алиментарные и неалиментарные вещества, макро- и микронутриенты. Питание и пищеварение. Строение пищеварительной системы. Основные этапы пищеварения. Деполимеризация основных полимеров пищи. Основные теории питания. Принципы рационального питания. Основные положения теории адекватного питания. Пищевой рацион современного человека. Концепция здорового питания. Функциональные ингредиенты и продукты. Определение и классификация пищевых добавок. Международная цифровая система кодификации пищевых добавок. Технологические функции и цели введения пищевых добавок. Основные группы пищевых добавок. Понятие о биологически активных добавках.

**Форма контроля**

Экзамен (устно)

Б1.В.20	Эстетика и дизайн товаров	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> Получение знаний в области средств и принципов формообразования товаров и их эстетических свойств, гармонизирующих средств композиции, анализа эстетических свойств, нормативно-технической документации по оценке показателей эстетических свойств товаров.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули). Вариативная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество, ПК-10 способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости.</p> <p><b>Содержание</b> Предмет и метод эстетики; категории эстетики; эстетическое освоение действительности. Сущность и факторы формирования художественного стиля, характеристика художественных стилей; каноны красоты разных эпох. Роль композиционных решений в создании конкурентоспособных товаров, принципы создания композиции; средства построения композиции непродовольственных товаров. Значение цвета в формировании эстетических свойств товаров; цвет: определение, показатели и классификация; психофизиологическая характеристика цвета; зрительные иллюзии и оптическая коррекция формы с помощью цвета. Дизайн: его цели, сущность и виды; общие и специальные требования эстетики к проектированию продукции; этапы и принципы художественного конструирования. Геральдика, как основа создания промышленной графики; значение и области применения промышленной графики; средства и принципы создания. Факторы формирования моды; мода и вкус; современные направления моды. Эстетические свойства товаров: классификация, характеристика и значение в создании конкурентоспособных товаров; оценка эстетических свойств товаров.</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет с оценкой</p>
Б1.В.ДВ.00	<b>Дисциплины по выбору</b>	
Б1.В.ДВ.01.00	<b>Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)</b>	
Б1.В.ДВ.01.01	Элективная дисциплина по физической культуре	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> Обеспечение общей физической подготовленности, развитие профессионально значимых физических качеств, двигательных умений и навыков, формирование</p>

и спорту – Атлетическая гимнастика

адаптационных возможностей организма к неблагоприятным факторам окружающей среды и трудовой деятельности.

**Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплины (модули). Вариативная часть. Дисциплины по выбору. Физическая культура и спорт (элективная дисциплина).

**Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)**

ОК-8 способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

**Содержание**

Общеразвивающие упражнения для развития основных физических качеств, состоящие из разнообразных комплексов без предметов и с предметами, приседания со штангой, становая тяга, жим лёжа, гимнастические упражнения прикладного характера, комплекс упражнений с гантелями, комплекс упражнений с гириями, комплекс специальных упражнений, комплексы упражнений для коррекции фигуры, упражнения с отягощениями и сопротивлениями, упражнения на развитие гибкости, выносливости, силы, быстроты, координации движений, изометрические упражнения, упражнений с применением тренажёров, упражнения формирующего тренинга, варианты недельных сплит-программ. Общеразвивающие упражнения для развития основных физических качеств, состоящие из разнообразных комплексов без предметов и с предметами, приседания со штангой, становая тяга, жим лёжа, гимнастические упражнения прикладного характера, комплекс упражнений с гантелями, комплекс упражнений с гириями, комплекс специальных упражнений, комплексы упражнений для коррекции фигуры, упражнения с отягощениями и сопротивлениями, упражнения на развитие гибкости, выносливости, силы, быстроты, координации движений, изометрические упражнения, упражнений с применением тренажёров, упражнения формирующего тренинга, варианты недельных сплит-программ. Общеразвивающие упражнения для развития основных физических качеств, состоящие из разнообразных комплексов без предметов и с предметами, приседания со штангой, становая тяга, жим лёжа, гимнастические упражнения прикладного характера, комплекс упражнений с гантелями, комплекс упражнений с гириями, комплекс специальных упражнений, комплексы упражнений для коррекции фигуры, упражнения с отягощениями и сопротивлениями, упражнения на развитие гибкости, выносливости, силы, быстроты, координации движений, изометрические упражнения, упражнений с применением тренажёров, упражнения формирующего тренинга, варианты недельных сплит-программ. Общеразвивающие упражнения для развития основных физических качеств, состоящие из разнообразных комплексов без предметов и с предметами, приседания со штангой, становая тяга, жим лёжа, гимнастические упражнения прикладного характера, комплекс упражнений с гантелями, комплекс упражнений с гириями, комплекс специальных упражнений, комплексы

		<p>упражнений для коррекции фигуры, упражнения с отягощениями и сопротивлениями, упражнения на развитие гибкости, выносливости, силы, быстроты, координации движений, изометрические упражнения, упражнений с применением тренажёров, упражнения формирующего тренинга, варианты недельных сплит-программ. Общеразвивающие упражнения для развития основных физических качеств, состоящие из разнообразных комплексов без предметов и с предметами, приседания со штангой, становая тяга, отжим лёжа, гимнастические упражнения прикладного характера, комплекс упражнений с гантелями, комплекс упражнений с гирями, комплекс специальных упражнений, комплексы упражнений для коррекции фигуры, упражнения с отягощениями и сопротивлениями, упражнения на развитие гибкости, выносливости, силы, быстроты, координации движений, изометрические упражнения, упражнений с применением тренажёров, упражнения формирующего тренинга, варианты недельных сплит-программ. Общеразвивающие упражнения для развития основных физических качеств, состоящие из разнообразных комплексов без предметов и с предметами, приседания со штангой, становая тяга, отжим лёжа, гимнастические упражнения прикладного характера, комплекс упражнений с гантелями, комплекс упражнений с гирями, комплекс специальных упражнений, комплексы упражнений для коррекции фигуры, упражнения с отягощениями и сопротивлениями, упражнения на развитие гибкости, выносливости, силы, быстроты, координации движений, изометрические упражнения, упражнений с применением тренажёров, упражнения формирующего тренинга, варианты недельных сплит-программ.</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет, Зачет, Зачет</p>
Б1.В.ДВ.01.02	<p>Элективная дисциплина по физической культуре и спорту – Баскетбол</p>	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> Обеспечение общей физической подготовленности, развитие профессионально значимых физических качеств, двигательных умений и навыков, формирование адаптационных возможностей организма к неблагоприятным факторам окружающей среды и трудовой деятельности.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули). Вариативная часть. Дисциплины по выбору. Физическая культура и спорт (элективная дисциплина).</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ОК-8 способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p><b>Содержание</b> Игровая стойка и перемещение игрока, повороты, остановки, ловля мяча, передача мяча от груди, передача мяча с отскоком, передача мяча от головы, передача мяча из-за спины,</p>

		<p>передачи мяча стоя на месте; передачи мяча в движении, ведение мяча, обманные движения (финты), броски мяча с отскоком от щита в кольцо с места, броски мяча в кольцо с места без отскока от щита, броски мяча в кольцо в движении, штрафные броски, средние и дальние броски, тактика игры в нападении и защите; учебная игра. Игровая стойка и перемещение игрока, повороты, остановки, ловля мяча, передача мяча от груди, передача мяча с отскоком, передача мяча от головы, передача мяча из-за спины, передачи мяча стоя на месте; передачи мяча в движении, ведение мяча, обманные движения (финты), броски мяча с отскоком от щита в кольцо с места, броски мяча в кольцо с места без отскока от щита, броски мяча в кольцо в движении, штрафные броски, средние и дальние броски, тактика игры в нападении и защите; учебная игра. Игровая стойка и перемещение игрока, повороты, остановки, ловля мяча, передача мяча от груди, передача мяча с отскоком, передача мяча от головы, передача мяча из-за спины, передачи мяча стоя на месте; передачи мяча в движении, ведение мяча, обманные движения (финты), броски мяча с отскоком от щита в кольцо с места, броски мяча в кольцо с места без отскока от щита, броски мяча в кольцо в движении, штрафные броски, средние и дальние броски, тактика игры в нападении и защите; учебная игра. Игровая стойка и перемещение игрока, повороты, остановки, ловля мяча, передача мяча от груди, передача мяча с отскоком, передача мяча от головы, передача мяча из-за спины, передачи мяча стоя на месте; передачи мяча в движении, ведение мяча, обманные движения (финты), броски мяча с отскоком от щита в кольцо с места, броски мяча в кольцо с места без отскока от щита, броски мяча в кольцо в движении, штрафные броски, средние и дальние броски, тактика игры в нападении и защите; учебная игра. Игровая стойка и перемещение игрока, повороты, остановки, ловля мяча, передача мяча от груди, передача мяча с отскоком, передача мяча от головы, передача мяча из-за спины, передачи мяча стоя на месте; передачи мяча в движении, ведение мяча, обманные движения (финты), броски мяча с отскоком от щита в кольцо с места, броски мяча в кольцо с места без отскока от щита, броски мяча в кольцо в движении, штрафные броски, средние и дальние броски, тактика игры в нападении и защите; учебная игра. Игровая стойка и перемещение игрока, повороты, остановки, ловля мяча, передача мяча от груди, передача мяча с отскоком, передача мяча от головы, передача мяча из-за спины, передачи мяча стоя на месте; передачи мяча в движении, ведение мяча, обманные движения (финты), броски мяча с отскоком от щита в кольцо с места, броски мяча в кольцо с места без отскока от щита, броски мяча в кольцо в движении, штрафные броски, средние и дальние броски, тактика игры в нападении и защите; учебная игра.</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет, Зачет, Зачет</p>
Б1.В.ДВ.01.03	Элективная дисциплина по физической культуре и спорту – Волейбол	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> Обеспечение общей физической подготовленности, развитие профессионально значимых физических качеств, двигательных умений и навыков, формирование</p>



адаптационных возможностей организма к неблагоприятным факторам окружающей среды и трудовой деятельности.

**Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплины (модули). Вариативная часть. Дисциплины по выбору. Физическая культура и спорт (элективная дисциплина).

**Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)**

ОК-8 способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

**Содержание**

Игровая стойка. Перемещения в стойке приставными шагами боком, лицом и спиной вперед. Ходьба, бег с выполнением заданий. Комбинации из освоенных элементов техники перемещений. Передачи мяча над собой. Передача мяча сверху и снизу двумя руками на месте и после перемещений вперед. То же через сетку. Передача мяча над собой, во встречных колоннах. Передача мяча в прыжке через сетку. Передача мяча, стоя спиной к цели. Прием мяча снизу двумя руками на месте и после перемещений. Нижняя прямая подача с расстояния 3-6 м от сетки и через сетку. Нижняя прямая подача в заданную часть площадки. Варианты верхних подач мяча. Силовая и планирующая подачи. Прямой нападающий удар после подбрасывания мяча и с партнером. Разновидности блокирования. Совершенствование комбинации из освоенных элементов (прием, передача, удар). Тактика игры в защите и нападении. Игровые задания. Двусторонняя учебная игра. Игровая стойка. Перемещения в стойке приставными шагами боком, лицом и спиной вперед. Ходьба, бег с выполнением заданий. Комбинации из освоенных элементов техники перемещений. Передачи мяча над собой. Передача мяча сверху и снизу двумя руками на месте и после перемещений вперед. То же через сетку. Передача мяча над собой, во встречных колоннах. Передача мяча в прыжке через сетку. Передача мяча, стоя спиной к цели. Прием мяча снизу двумя руками на месте и после перемещений. Нижняя прямая подача с расстояния 3-6 м от сетки и через сетку. Нижняя прямая подача в заданную часть площадки. Варианты верхних подач мяча. Силовая и планирующая подачи. Прямой нападающий удар после подбрасывания мяча и с партнером. Разновидности блокирования. Совершенствование комбинации из освоенных элементов (прием, передача, удар). Тактика игры в защите и нападении. Игровые задания. Двусторонняя учебная игра, Игровая стойка. Перемещения в стойке приставными шагами боком, лицом и спиной вперед. Ходьба, бег с выполнением заданий. Комбинации из освоенных элементов техники перемещений. Передачи мяча над собой. Передача мяча сверху и снизу двумя руками на месте и после перемещений вперед. То же через сетку. Передача мяча над собой, во встречных колоннах. Передача мяча в прыжке через сетку. Передача мяча, стоя спиной к цели. Прием мяча снизу двумя руками на месте и после перемещений. Нижняя прямая подача с

расстояния 3-6 м от сетки и через сетку. Нижняя прямая подача в заданную часть площадки. Варианты верхних подач мяча. Силовая и планирующая подачи. Прямой нападающий удар после подбрасывания мяча и с партнером. Разновидности блокирования. Совершенствование комбинации из освоенных элементов (прием, передача, удар). Тактика игры в защите и нападении. Игровые задания. Двусторонняя учебная игра. Игровая стойка. Перемещения в стойке приставными шагами боком, лицом и спиной вперед. Ходьба, бег с выполнением заданий. Комбинации из освоенных элементов техники перемещений. Передачи мяча над собой. Передача мяча сверху и снизу двумя руками на месте и после перемещений вперед. То же через сетку. Передача мяча над собой, во встречных колоннах. Передача мяча в прыжке через сетку. Передача мяча, стоя спиной к цели. Прием мяча снизу двумя руками на месте и после перемещений. Нижняя прямая подача с расстояния 3-6 м от сетки и через сетку. Нижняя прямая подача в заданную часть площадки. Варианты верхних подач мяча. Силовая и планирующая подачи. Прямой нападающий удар после подбрасывания мяча и с партнером. Разновидности блокирования. Совершенствование комбинации из освоенных элементов (прием, передача, удар). Тактика игры в защите и нападении. Игровые задания. Двусторонняя учебная игра. Игровая стойка. Перемещения в стойке приставными шагами боком, лицом и спиной вперед. Ходьба, бег с выполнением заданий. Комбинации из освоенных элементов техники перемещений. Передачи мяча над собой. Передача мяча сверху и снизу двумя руками на месте и после перемещений вперед. То же через сетку. Передача мяча над собой, во встречных колоннах. Передача мяча в прыжке через сетку. Передача мяча, стоя спиной к цели. Прием мяча снизу двумя руками на месте и после перемещений. Нижняя прямая подача с расстояния 3-6 м от сетки и через сетку. Нижняя прямая подача в заданную часть площадки. Варианты верхних подач мяча. Силовая и планирующая подачи. Прямой нападающий удар после подбрасывания мяча и с партнером. Разновидности блокирования. Совершенствование комбинации из освоенных элементов (прием, передача, удар). Тактика игры в защите и нападении. Игровые задания. Двусторонняя учебная игра.

**Форма контроля**

		Зачет, Зачет, Зачет
Б1.В.ДВ.01.04	<p>Элективная дисциплина по физической культуре и спорту – Настольный теннис</p>	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>  Обеспечение общей физической подготовленности, развитие профессионально значимых физических качеств, двигательных умений и навыков, формирование адаптационных возможностей организма к неблагоприятным факторам окружающей среды и трудовой деятельности.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>  Дисциплины (модули). Вариативная часть. Дисциплины по выбору. Физическая культура и спорт (элективная дисциплина).</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>  ОК-8 способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p><b>Содержание</b>  Правила игры в настольный теннис. Атакующие удары по линии. Упражнения с ракеткой и шариком. Техника подачи толчком. Выполнение подач разными ударами. Игра на счет разученными ударами. Игра в разных направлениях. Отработка ударов срезкой. Атакующие удары справа разной силы и направления. Атакующие удары слева разной силы и направления. Поочередные удары левой и правой стороной ракетки. Удары накатом слева. Удары подставкой. Игра топ-спином. Передвижение. Упражнения в парной игре. Подача накатом. Подача срезкой. Тактика быстрой атаки после подачи. Стилль игры топ-спин + атакующий удар. Тактические схемы. Игра в защите. Групповые игры. Организация занятий, техника безопасности, гигиена, режим дня, самоконтроль. Правила игры в настольный теннис. Атакующие удары по линии. Упражнения с ракеткой и шариком. Техника подачи толчком. Выполнение подач разными ударами. Игра на счет разученными ударами. Игра в разных направлениях. Отработка ударов срезкой. Атакующие удары справа разной силы и направления. Атакующие удары слева разной силы и направления. Поочередные удары левой и правой стороной ракетки. Удары накатом слева. Удары подставкой. Игра топ-спином. Передвижение. Упражнения в парной игре. Подача накатом. Подача срезкой. Тактика быстрой атаки после подачи. Стилль игры топ-спин + атакующий удар. Тактические схемы. Игра в защите. Групповые игры. Организация занятий, техника безопасности, гигиена, режим дня, самоконтроль. Правила игры в настольный теннис. Атакующие удары по линии. Упражнения с ракеткой и шариком. Техника подачи толчком. Выполнение подач разными ударами. Игра на счет разученными ударами. Игра в разных направлениях. Отработка ударов срезкой. Атакующие удары справа разной силы и направления. Атакующие удары слева разной силы и направления. Поочередные удары левой и правой стороной ракетки. Удары накатом слева. Удары подставкой. Игра топ-спином. Передвижение. Упражнения в парной игре. Подача</p>

		<p>накатом. Подача срезкой. Тактика быстрой атаки после подачи. Стиль игры топ-спин + атакующий удар. Тактические схемы. Игра в защите. Групповые игры. Организация занятий, техника безопасности, гигиена, режим дня, самоконтроль. Правила игры в настольный теннис. Атакующие удары по линии. Упражнения с ракеткой и шариком. Техника подачи толчком. Выполнение подач разными ударами. Игра на счет разученными ударами. Игра в разных направлениях. Отработка ударов срезкой. Атакующие удары справа разной силы и направления. Атакующие удары слева разной силы и направления. Поочередные удары левой и правой стороной ракетки. Удары накатом слева. Удары подставкой. Игра топ-спином. Передвижение. Упражнения в парной игре. Подача накатом. Подача срезкой. Тактика быстрой атаки после подачи. Стиль игры топ-спин + атакующий удар. Тактические схемы. Игра в защите. Групповые игры. Организация занятий, техника безопасности, гигиена, режим дня, самоконтроль. Правила игры в настольный теннис. Атакующие удары по линии. Упражнения с ракеткой и шариком. Техника подачи толчком. Выполнение подач разными ударами. Игра на счет разученными ударами. Игра в разных направлениях. Отработка ударов срезкой. Атакующие удары справа разной силы и направления. Атакующие удары слева разной силы и направления. Поочередные удары левой и правой стороной ракетки. Удары накатом слева. Удары подставкой. Игра топ-спином. Передвижение. Упражнения в парной игре. Подача накатом. Подача срезкой. Тактика быстрой атаки после подачи. Стиль игры топ-спин + атакующий удар. Тактические схемы. Игра в защите. Групповые игры. Организация занятий, техника безопасности, гигиена, режим дня, самоконтроль. Официальные правила игры в настольный теннис. Атакующие удары по линии. Упражнения с ракеткой и шариком. Техника подачи толчком. Выполнение подач разными ударами. Игра на счет разученными ударами. Игра в разных направлениях. Отработка ударов срезкой. Атакующие удары справа разной силы и направления. Атакующие удары слева разной силы и направления. Поочередные удары левой и правой стороной ракетки. Удары накатом слева. Удары подставкой. Игра топ-спином. Передвижение. Упражнения в парной игре. Подача накатом. Подача срезкой. Тактика быстрой атаки после подачи. Стиль игры топ-спин + атакующий удар. Тактические схемы. Игра в защите. Групповые игры. Организация занятий, техника безопасности, гигиена, режим дня, самоконтроль.</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет, Зачет, Зачет</p>
Б1.В.ДВ.02.00	Дисциплины по выбору <b>Б1.В.ДВ.02</b>	
Б1.В.ДВ.02.01	Управление качеством продукции	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> Формирование у студентов современного представления о системном подходе к управлению качеством в рыночных условиях хозяйствования; об основных категориях в области качества и конкурентоспособности товаров, обобщение отечественного и зарубежного опыта в области управления качеством и привитие навыков применения полученных теоретических знаний на практике.</p>

		<p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули). Вариативная часть. Дисциплины по выбору. Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество, ПК-9 знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь.</p> <p><b>Содержание</b> Зарождение элементов управления качеством в России. Технический контроль качества. Методология оценки качества и ее основные этапы. Разработка системного подхода к управлению качеством. Отечественный опыт управления качеством. Опыт управления качеством за рубежом. Опыт управления качеством в США. Опыт управления качеством в Японии. Опыт управления качеством в Европе. Сущность системы TQM. Японская концепция управления качеством. Современные составляющие системы TQM. Методы выявления проблем. Схема процесса. Контрольный листок. Мозговая атака. Методы анализа проблем. Гистограмма. Диаграмма рассеивания. Контрольная карта. Методы выявления проблем. Методы анализа проблем. Диаграмма Парето. Причинно-следственная диаграмма. Временной ряд. Испытания продукции на надежность. Виды контроля качества и категории испытаний. Общая характеристика стандартов ГОСТ Р ИСО 9000. Разработка и внедрение систем качества в России. Принципы оценки систем качества. Аудит качества. Премии качества. Европейский опыт управления качеством. Европейские премии качества. Сущность, цели и задачи сквозного механизма управления качеством в России Российская модель премии по качеству. Реализация методов всеобщего управления качеством в России.</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет с оценкой</p>
Б1.В.ДВ.02.02	Управление качеством товаров и услуг	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> Формирование у студентов современного представления о системном подходе к управлению качеством в рыночных условиях хозяйствования; об основных категориях в области качества и конкурентоспособности товаров, обобщение отечественного и зарубежного опыта в области управления качеством и привитие навыков применения полученных теоретических знаний на практике.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b></p>

		<p>Дисциплины (модули). Вариативная часть. Дисциплины по выбору. Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b></p> <p>ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество, ПК-9 знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь.</p> <p><b>Содержание</b></p> <p>Зарождение элементов управления качеством в России. Технический контроль качества. Методология оценки качества и ее основные этапы. Разработка системного подхода к управлению качеством. Отечественный опыт управления качеством. Опыт управления качеством за рубежом. Опыт управления качеством в США. Опыт управления качеством в Японии. Опыт управления качеством в Европе. Сущность системы TQM. Японская концепция управления качеством. Современные составляющие системы TQM. Методы выявления проблем. Схема процесса. Контрольный листок. Мозговая атака. Методы анализа проблем. Гистограмма. Диаграмма рассеивания. Контрольная карта. Методы выявления проблем. Методы анализа проблем. Диаграмма Парето. Причинно-следственная диаграмма. Временной ряд. Испытания продукции на надежность. Виды контроля качества и категории испытаний. Общая характеристика стандартов ГОСТ Р ИСО 9000. Разработка и внедрение систем качества в России. Принципы оценки систем качества. Аудит качества. Премии качества. Европейский опыт управления качеством. Европейские премии качества. Сущность, цели и задачи сквозного механизма управления качеством в России. Российская модель премии по качеству. Реализация методов всеобщего управления качеством в России.</p> <p><b>Форма контроля</b></p> <p>Зачет с оценкой</p>
<b>Б1.В.ДВ.03.00</b>	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03</b>	
Б1.В.ДВ.03.01	Материаловедение	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b></p> <p>Формирование у будущих бакалавров профессиональных знаний в области строения, свойств материалов и методов их оценки; навыков выбора основных и вспомогательных материалов для конкретных условий применения в производстве потребительских товаров с учетом показателей их физико-механических, технологических и эксплуатационных характеристик и с учетом экономических требований; назначения, рациональных режимов технологической обработки для изменения физико-механических характеристик материалов.</p>

		<p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули). Вариативная часть. Дисциплины по выбору. Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ПК-9 знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь, ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество.</p> <p><b>Содержание</b> Состав материалов. Виды материалов. Строение материалов. Структура. Свойства материалов. Общая характеристика физических свойств. Размеры, масса, плотность, пористость материалов. Физико-механические, термические, оптические, акустические и электрические свойства материалов. Характеристика черных металлов. Стали. Классификация, маркировка, область применения сталей. Чугуны: классификация, маркировка, область применения. Способы переработки в изделия. Характеристика цветных металлов. Классификация цветных металлов и их сплавов. Алюминий и его сплавы. Медь и ее сплавы. Благородные металлы и их сплавы. Материалы для изготовления стекла. Виды стекла. Общая характеристика керамики. Состав керамики. Виды керамики. Сырьё для изготовления керамики. Особенности переработки керамики в изделия. Видов пластмасс. Показатели свойств пластмасс. Способы переработки пластмасс в изделия. Текстильные волокна. Волокна растительного происхождения. Волокна животного происхождения. Искусственные волокна. Синтетические волокна. Формирование свойств тканей в процессе их производства. Трикотажные полотна и их свойства. Благородные металлы и их сплавы. Маркировка сплавов цветных металлов. Пробирные клейма. Породы деревьев. Виды древесины. Свойства древесины. Материалы и изделия из древесины. Изменяемые свойства материалов. Факторы, влияющие на формирование, сохранение, изменение свойств материалов, Обувные материалы. Виды обувной кожи. Свойства обувной кожи.</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет с оценкой</p>
Б1.В.ДВ.03.02	Сырьевые ресурсы непродовольственных товаров	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> Формирование знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области сырьевых ресурсов непродовольственных товаров, необходимых для профессиональной деятельности.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b></p>

		<p>Дисциплины (модули). Вариативная часть. Дисциплины по выбору. Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>  ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество, ПК-9 знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь.</p> <p><b>Содержание</b>  Товарный менеджмент и маркетинг кожевенного сырья и шерсти. Товарный менеджмент и маркетинг пушно-мехового сырья. Товарный менеджмент и маркетинг рогокопытного, костного и перопухового сырья. Потребительские свойства различных видов сырьевых ресурсов и факторы на них влияющие. Характерные особенности современного отечественного рынка различных видов сырьевых ресурсов. Основные виды и характер влияния биологических факторов на качество кожевенного сырья. Основные виды и характер влияния биологических факторов на качество пушно-мехового сырья. Основные виды и характер влияния биологических факторов на качество шерсти, пуха. Основные виды и характер влияния биологических факторов на качество рогокопытного, костного и перопухового сырья. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение кожевенного сырья. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение пушно-мехового сырья. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение рогокопытного и костного сырья. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение перо-пухового сырья. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение шерсти и пуха.</p> <p><b>Форма контроля</b>  Зачет с оценкой</p>
<b>Б1.В.ДВ.04.00</b>	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04</b>	
Б1.В.ДВ.04.01	Сенсорный анализ	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>  Формирование знаний в области методологии сенсорного анализа и овладение практическими навыками проведения органолептической оценки качества продукции, обеспечивающие квалификационную деятельность товароведов по экспертизе товаров.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>  Дисциплины (модули). Вариативная часть. Дисциплины по выбору. Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04.</p>



		<p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>  ПК-9 знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь.</p> <p><b>Содержание</b>  Цели и задачи сенсорного анализа. Научная терминология в области органолептических методов. Роль сенсорного анализа в экспертизе качества товаров. Перспективы развития науки органолептики. Классификация качественных признаков продуктов. Природа веществ, обуславливающих окраску продуктов. Ароматообразующие и вкусовые вещества. Влияние состава и свойств продукта на его текстуру. Пищевые добавки – как улучшители органолептических свойств продукции. Вкусовые и обонятельные ощущения. Современные представления о восприятии цвета. Оценка сенсорных способностей дегустатора. Основные виды дегустаций и их задачи. Требования к помещению для дегустации. Требования к дегустаторам. Правила и порядок проведения дегустации. Классификация органолептических методов анализа. Потребительские методы оценки качества продукции. Аналитические методы оценки качества продукции. Балльный метод в экспертизе товаров. Общие правила разработки научно обоснованных балловых шкал. Перспективы использования профильного метода. Применение экспертных методов в органолептическом анализе. Методы опроса экспертов. Роль экспертов в разработке научно обоснованных балловых шкал. Взаимосвязь органолептических и инструментальных показателей качества продукции. Методы оценки взаимосвязи результатов сенсорного и инструментального анализов. Определение корреляционной зависимости.</p> <p><b>Форма контроля</b>  Экзамен (устно)</p>
Б1.В.ДВ.04.02	Дегустационный анализ	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>  Формирование знаний в области методологии органолептического анализа и овладение практическими навыками проведения органолептической оценки качества продукции, обеспечивающие квалификационную деятельность товароведов по экспертизе товаров.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>  Дисциплины (модули). Вариативная часть. Дисциплины по выбору. Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b></p>

		<p>ПК-9 знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь.</p> <p><b>Содержание</b></p> <p>Классификация органолептических методов анализа. Потребительские методы оценки качества продукции. Аналитические методы оценки качества продукции. Балльный метод в экспертизе товаров. Общие правила разработки научно обоснованных балловых шкал. Перспективы использования профильного метода. Применение экспертных методов в органолептическом анализе. Методы опроса экспертов. Роль экспертов в разработке научно обоснованных балловых шкал. Взаимосвязь органолептических и инструментальных показателей качества продукции. Методы оценки взаимосвязи результатов сенсорного и инструментального анализов. Определение корреляционной зависимости. Цели и задачи дегустационного анализа. Научная терминология в области органолептического анализа. Роль дегустационного анализа в оценке качества товаров. Перспективы развития науки органолептики. Классификация качественных признаков продуктов. Природа веществ, обуславливающих окраску продуктов. Ароматообразующие и вкусовые вещества. Влияние состава и свойств продукта на его текстуру. Пищевые добавки – как улучшители органолептических свойств продукции. Вкусовые и обонятельные ощущения. Современные представления о восприятии цвета. Оценка дегустационных способностей дегустатора. Основные виды дегустаций и их задачи. Требования к помещению для дегустации. Требования к дегустаторам. Правила и порядок проведения дегустации.</p> <p><b>Форма контроля</b> Экзамен (устно)</p>
<b>Б1.В.ДВ.05.00</b>	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.05</b>	
Б1.В.ДВ.05.01	Организация и технология торговли	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b></p> <p>Формирование у студентов теоретических знаний и приобретение практических навыков в управлении сложным механизмом процесса доведения товаров от места производства до потребителей, повышение эффективности этого процесса на всех его стадиях, интенсификации отдельных торгово-технологических операций и всей совокупности процесса товародвижения в условиях рыночной экономики.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b></p> <p>Дисциплины (модули). Вариативная часть. Дисциплины по выбору. Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.05.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b></p>

ПК-13 умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам, ПК-14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь, ПК-15 умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей.

### **Содержание**

Содержание курса и его взаимосвязь с другими дисциплинами. Сущность и задачи рациональной организации товародвижения. Особенности товародвижения в условиях рынка. Природа и значение оптовой торговли в условиях рынка. Виды оптовых торговцев. Направления совершенствования оптовой торговли в условиях рынка. Роль и функции складов в процессе товарного обращения. Основные типы складских зданий, требования к их устройству. Состав и технологическая планировка складских помещений. Техно-экономические показатели работы складов. Виды, классификация и назначение немеханического и подъёмно-транспортного оборудования складов. Составные части основного технологического процесса на оптовых базах. Технология поступления и разгрузки товаров. Технология приемки товаров. Организация работ по хранению товаров на складах. Организация отпуска товаров со склада. Технология работы экспедиционных служб. Роль и значение транспорта в системе товародвижения. Основные виды транспортных средств. Организация перевозки грузов железнодорожным и автомобильным транспортом. Сущность и значение контейнерных перевозок. Организация перевозок водным и воздушным транспортом. Сущность, принципы и задачи рационального товароснабжения розничной сети в условиях рынка. Характеристика источников и форм снабжения розничных торговых предприятий. Содержание и экономическая целесообразность использования централизованной доставки товаров. Роль и функции тары и упаковки в технологической системе товародвижения. Понятие стандартизации и унификации тары и упаковки. Характеристика основных видов средств тары и упаковки. Значение розничных предприятий в формировании рыночных отношений. Характеристика основных видов розничных торговых предприятий. Специализация и типизация розничных торговых предприятий. Размещение розничных торговых предприятий, характеристика их основных функций. Характеристика основных видов зданий магазинов и требований, предъявляемых к ним. Состав и принципы размещения основных помещений магазинов. Характеристика общетехнических устройств магазинов. Методика расчета технико-экономических показателей использования торговых

		<p>площадей. Составные части торгово-технологического процесса в магазинах. Организация приемки, хранения и подготовки товаров к продаже. Технология и основные правила продажи товаров в розничной сети. Характеристика основных методов продажи товаров. Внемагазинные и особые формы продажи товаров. Понятие о системе услуг в розничной торговле. Правила обмена и возврата товаров в розничной торговой сети. Значение, цель и методы управления торгово-технологическими процессами в магазине. Характеристика основных частей процесса управления торговой и технологической стороной деятельности розничных предприятий. Понятие о разделении и кооперации труда работников магазина.</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет</p>
Б1.В.ДВ.05.02	Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле)	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> Овладение студентами теоретическими знаниями, приобретение умений и формирование компетенций в области организации, технологии и проектирования предприятий, необходимых в профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки «Товароведение».</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули). Вариативная часть. Дисциплины по выбору. Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.05.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ПК-13 умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам, ПК-14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь, ПК-15 умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей.</p> <p><b>Содержание</b> Способы строительства. Этапы приемки объекта строительства. Рабочая и приемочная комиссии. Реконструкции и ремонт предприятий торговли. Виды проектов. Принципы проектирования. Строительные нормы и правила. Этапы проектирования предприятия.</p>

Технико-экономическое обоснование (технико-экономические расчеты). Стадии проектирования. Значение, цель и методы управления торгово-технологическими процессами в магазине. Характеристика основных частей процесса управления торговой и технологической стороной деятельности розничных предприятий. Понятие о разделении и кооперации труда работников магазина. Формы торгового обслуживания. Методы продажи. Магазинные и внемагазинные формы продажи товаров. Услуги, оказываемые покупателям торговыми предприятиями. Культура и качество торгового обслуживания. Технология операций по поступлению и приемке товаров в розничных торговых предприятиях. Технология хранения и подготовки товаров к продаже. Размещение и выкладка товаров в торговом зале магазина. Организация и технология розничной продажи товаров. Электронизация торговых операций. Автоматизация контрольно-кассовых операций и использование пластиковых карт при расчетах с покупателями. Автоматизация процессов холодильной обработки продуктов. Концептуальные основы формирования инфраструктуры розничной торговли. Классификация предприятий, их виды, типы, функции. Принципы размещения предприятий розничной торговли в городской застройке. Стационарная и нестационарная торговая сеть. Технологические и общетехнические требования к устройству магазинов. Состав помещений магазинов, их планировка. Расчет показателей эффективности использования площади магазина. Основные требования к организации товароснабжения розничной торговой сети. Формы товароснабжения. Выбор метода завоза товаров. Графики и схемы завоза товаров в розничную торговую сеть. Маршруты завоза товаров. Роль и задачи транспорта в процессе товародвижения. Характеристика отдельных видов транспорта. Выбор видов транспорта для перевозки грузов. Пакетные и контейнерные системы грузовой переработки товарных потоков. Документы, регламентирующие взаимоотношение сторон при перевозке грузов. Транспортно-экспедиционное обслуживание предприятий торговли. Основные тенденции в развитии внутренних перевозок, Роль и функции тары и упаковки в технологической системе товародвижения. Понятие стандартизации и унификации тары и упаковки. Характеристика основных видов средств тары и упаковки. Требования, предъявляемые к управлению торгово-технологическими процессами на складе. Управление ассортиментом товаров. Управление хранением товаров на складе. Управление погрузочно-разгрузочными и транспортными операциями. Автоматизированное управление складскими операциями. WMS – системы. Структура управления склада и функции ее работников. Организация труда складских работников. Организация материальной ответственности на складе. Охрана труда персонала. Составные части основного технологического процесса на оптовых базах. Технология поступления и разгрузки товаров. Технология приемки товаров. Организация работ по хранению товаров на складах. Организация отпуска товаров со склада. Технология работы экспедиционных служб. Роль и функции складов в процессе товарного обращения. Основные типы складских зданий, требования к их устройству. Состав и технологическая планировка складских помещений. Техничко-экономические показатели работы складов. Виды, классификация и назначение немеханического и подъемно-транспортного оборудования

		<p>складов. Природа и значение оптовой торговли в условиях рынка. Виды оптовых торговцев. Направления совершенствования оптовой торговли в условиях рынка. Содержание курса и его взаимосвязь с другими дисциплинами. Сущность и задачи рациональной организации товародвижения. Особенности товародвижения в условиях рынка.</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет</p>
<b>Б1.В.ДВ.06.00</b>	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.06</b>	
Б1.В.ДВ.06.01	Экономика потребительской кооперации	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> Овладение навыками применения экономических методов управления в основных отраслях потребительской кооперации.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули). Вариативная часть. Дисциплины по выбору. Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.06.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ПК-10 способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости.</p> <p><b>Содержание</b> Потребительская кооперация как составная часть АПК. Аграрная политика государства и ее влияние на развитие потребительской кооперации. Современное состояние и проблемы развития потребительской кооперации. Перспективы развития потребительской кооперации. Концепция развития потребительской кооперации. Торговля как основная отрасль потребительской кооперации. Значение и проблемы развития общественного питания в потребительской кооперации. Сущность и значение заготовок сельскохозяйственной продукции. Значение и особенности кооперативной промышленности. Материально-техническая база предприятий потребительской кооперации, состояние и перспективы развития. Основные фонды и производственные мощности организаций потребительской кооперации. Анализ состояния и использования материально-технической базы и основных фондов организаций потребительской кооперации. Методические подходы к прогнозированию развития МТБ организаций потребительской кооперации. Понятие, состав и структура оборотного капитала кооперативных организаций. Особенности оборотного капитала в отраслях деятельности потребительской кооперации. Анализ состояния и использования оборотного капитала в организациях потребительской кооперации. Методические подходы к планированию оборотного капитала в организациях потребительской кооперации. Особенности труда работников потребительской кооперации.</p>

		<p>Эффективность и производительность труда работников потребительской кооперации. Организация и оплата труда работников потребительской кооперации. Анализ показателей по труду и заработной платы в организациях потребительской кооперации. Методические подходы к планированию показателей по труду и заработной платы в организациях потребительской кооперации. Оборот розничной торговли организаций потребительской кооперации. Продукция и оборот предприятий общественного питания. Объемные показатели заготовок и их характеристика. Объемные показатели промышленных предприятий. Задачи и методы анализа объемных показателей деятельности организаций потребительской кооперации. Методические подходы к прогнозированию основных объемных показателей в отраслях деятельности потребительской кооперации. Сущность и значение текущих затрат и издержек обращения в организациях потребительской кооперации. Анализ текущих затрат и издержек обращения в организациях потребительской кооперации. Методические подходы к планированию текущих затрат и издержек обращения в организациях потребительской кооперации. Сущность, значение и источники формирования валового дохода в организациях потребительской кооперации. Анализ и прогнозирование валового дохода в организациях потребительской кооперации. Сущность, значение и источники формирования прибыли и рентабельности в организациях потребительской кооперации. Анализ и прогнозирование прибыли и рентабельности в организациях потребительской кооперации.</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет</p>
Б1.В.ДВ.06.02	Экономика торговли и общественного питания	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> Овладение навыками применения экономических методов управления в торговле и общественном питании; выработка умения использовать теоретические знания по изучаемому курсу при решении оперативных и стратегических задач развития организаций и предприятий торговли и общественного питания с учетом обеспечения эффективности хозяйственной деятельности; овладение инструментарием экономического обоснования управленческих решений в сфере управления персоналом и факторами производства; овладение навыками отбирать, систематизировать, обрабатывать и использовать экономическую информацию в целях повышения эффективности функционирования и планирования результатов, характеризующих хозяйственную деятельность организаций и предприятий торговли и общественного питания.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули). Вариативная часть. Дисциплины по выбору. Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.06.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ПК-10 способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости.</p>

## Содержание

Сущность, виды, функции и задачи торговли. Состояние, тенденции и проблемы развития торговли в потребительской кооперации, в России и других странах мира. Общественное питание как субъект потребительского рынка. Состояние и актуальные проблемы развития общественного питания в современных условиях. Особенности и тенденции развития общественного питания за рубежом. Особенности формирования экономического потенциала в торговле и общественном питании. Материально-техническая база торговли и общественного питания: понятие, состав и тенденции развития и использования. Показатели оценки МТБ торговли и общественного питания. Анализ развития и эффективности использования материально-технической базы торговли и общественного питания. Планирование развития материально-технической базы предприятий торговли и общественного питания.оборотный капитал предприятий торговли и общественного питания и отличительные особенности его формирования. Сущность, значение и характеристика товарных запасов. Анализ запасов и оборачиваемости товаров. Методические подходы к планированию и нормированию запасов в торговле и общественном питании. Особенности труда в торговле и общественном питании. Классификация трудовых ресурсов предприятий торговли и общественного питания. Организация оплаты труда в торговле и общественном питании. Особенности анализа показателей по труду и заработной плате в торговле и общественном питании. Прогнозирование и планирование показателей по труду и заработной плате в торговле. Социально-экономическая сущность и классификация оборота оптовой торговли. Методика анализа объемов деятельности оптового предприятия. Прогнозирование оборота оптовой торговли. Социально-экономическая сущность и классификация оборота розничной торговли. Цель, задачи и методика анализа оборота розничной торговли. Факторы, влияющие на динамику оборота розничной торговли. Взаимосвязь оборота розничной торговли и финансовых результатов. Методические подходы к прогнозированию и планированию оборота розничной торговли. Особенности покупательского спроса и оценка его эластичности в общественном питании. Продукция и оборот предприятий общественного питания. Анализ производственной программы и оборота предприятий общественного питания. Прогнозирование производственной программы и прогнозирование оборота общественного питания. Экономическая сущность расходов, затрат и издержек в торговле и общественном питании и их классификация. Факторы, формирующие текущие затраты в торговле и общественном питании и методика их расчета. Особенности анализа издержек в торговле и общественном питании. Проблемы и пути рационализации текущих затрат в торговле и общественном питании. Методические подходы к прогнозированию и планированию общего уровня и отдельных статей издержек обращения в торговле и общественном питании. Ценовая политика предприятий торговли и общественного питания. Особенности ценообразования в торговле и общественном питании. Экономическая сущность и виды доходов предприятий торговли и общественного питания. Экономическое обоснование



		<p>размера надбавок и наценок. Методика анализа доходов предприятий торговли и общественного питания. Экономическое обоснование доходов предприятий торговли и общественного питания на планируемый период. Сущность прибыли и источники ее формирования в торговле и общественном питании. Показатели рентабельности предприятий торговли и общественного питания. Цель, задачи и методика анализа прибыли и рентабельности предприятий торговли и общественного питания. Методы прогнозирования и планирования прибыли предприятий торговли и общественного питания.</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет</p>
<b>Б1.В.ДВ.07.00</b>	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.07</b>	
Б1.В.ДВ.07.01	Средства товарной информации	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> Формирование студентами знаний и овладение компетенциями в области товарной информации – как основы информационного обеспечения потребителей и одного из факторов культуры обслуживания клиентов.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули). Вариативная часть. Дисциплины по выбору. Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.07.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ПК-11 умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации, ПК-14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь.</p> <p><b>Содержание</b> Виды информации, свойства и назначение. Правовая база информации о товаре. Права и ответственность продавцов по вопросам товарной информации. Права потребителей на информацию о товарах, их изготовителях и продавцах. Роль органов Федерального управления и органов местного самоуправления в информационном обеспечении граждан. Средства товарной информации: классификация, назначение. Виды нормативных документов, регламентирующих требования к товарной информации. Нормы и правила, установленные в нормативных документах. Федеральные законы и постановления правительства, устанавливающие требования к товарной информации. Характеристика отдельных требований. Оценка соответствия товарной информации установленным требованиям.</p>

		<p>Признаки недостоверной информации. Показатели достаточности информации о товарах. Стандарты их регламентирующие. Товарная информация: основные понятия. Виды товарной информации. Формы информации. Функции товарной информации. Средства товарной информации: классификация, назначение. Информационные ресурсы: понятие, назначение, виды. Рекламно- справочная информация о товаре. Характеристика нормативных и технических документов как носителей товарной информации, Понятие, классификация, назначение, основные реквизиты, правила заполнения ТСД. Обязательные и необязательные ТСД. Эксплуатационные документы: понятие, назначение, разновидности. Требования к информации в эксплуатационных документах. Правила оформления эксплуатационных документов при реализации технически сложных товаров, Понятие и назначение маркировки товаров. Виды и функции маркировки товаров. Структура маркировки. Производственная маркировка: понятие, носители, способы нанесения информации и требования к ним. Нормативные документы, устанавливающие требования к производственной маркировке товаров. Торговая маркировка: понятие, носители, требования к информации. Нормативные документы, устанавливающие требования к торговой маркировке товаров. Предупредительная маркировка. Экологическая маркировка продукции. Транспортная маркировка грузов. Общие правила маркировки грузов. Международные документы, устанавливающие требования к маркировке потребительских товаров, Информационные знаки: понятие, назначение. Классификация на группы и подгруппы. Характеристика информационных знаков разных групп и подгрупп. Ошибки и заблуждения по отдельным группам и видам информационных знаков. Использование защитных знаков. Штриховое кодирование: понятие, назначение. Преимущества использования кодирование штрих-кодов. Классификация штриховых кодов. Типы кода ЕАМ и его структура. Требования к штрих-кодам. Критерии правильности считывания штрих-кодов. Типовые ошибки при нанесении и расшифровывании кодов. Технология нанесения и считывания штрих-кодов. Внутримagaзинное штриховое кодирование: назначение, структура кода. Особенности технологии товародвижения с использованием штриховых кодов. Оценка качества штрих-кода с помощью верификатора штрихового кода. Регистрация товарных знаков. Передача товарного знака. Правовая база использования товарных знаков. Право на товарный знак, регистрация, экспертиза, выдача свидетельства. Использование и прекращение правовой охраны товарных знаков.</p> <p><b>Форма контроля</b> Экзамен (устно)</p>
Б1.В.ДВ.07.02	Товарная информация	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> Формирование студентами знаний и овладение компетенциями в области товарной информации – как основы информационного обеспечения потребителей и одного из факторов культуры обслуживания клиентов.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b></p>

Дисциплины (модули). Вариативная часть. Дисциплины по выбору. Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.07.

### **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)**

ПК-11 умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации, ПК-14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь.

### **Содержание**

Виды информации, свойства и назначение. Правовая база информации о товаре. Права и ответственность продавцов по вопросам товарной информации. Права потребителей на информацию о товарах, их изготовителях и продавцах. Роль органов Федерального управления и органов местного самоуправления в информационном обеспечении граждан. Средства товарной информации: классификация, назначение. Виды нормативных документов, регламентирующих требования к товарной информации. Нормы и правила, установленные в нормативных документах. Федеральные законы и постановления правительства, устанавливающие требования к товарной информации. Характеристика отдельных требований. Оценка соответствия товарной информации установленным требованиям. Признаки недостоверной информации. Показатели достаточности информации о товарах. Стандарты их регламентирующие. Товарная информация: основные понятия. Виды товарной информации. Формы информации. Функции товарной информации. Средства товарной информации: классификация, назначение. Информационные ресурсы: понятие, назначение, виды. Рекламно-справочная информация о товаре. Характеристика нормативных и технических документов как носителей товарной информации. Понятие, классификация, назначение, основные реквизиты, правила заполнения ТСД. Обязательные и необязательные ТСД. Эксплуатационные документы: понятие, назначение, разновидности. Требования к информации в эксплуатационных документах. Правила оформления эксплуатационных документов при реализации технически сложных товаров. Понятие и назначение маркировки товаров. Виды и функции маркировки товаров. Структура маркировки. Производственная маркировка: понятие, носители, способы нанесения информации и требования к ним. Нормативные документы, устанавливающие требования к производственной маркировке товаров. Торговая маркировка: понятие, носители, требования к информации. Нормативные документы, устанавливающие требования к торговой маркировке товаров. Предупредительная маркировка. Экологическая маркировка продукции. Транспортная маркировка грузов. Общие правила маркировки грузов. Международные документы, устанавливающие требования к маркировке потребительских товаров. Информационные знаки: понятие, назначение.

		<p>Классификация на группы и подгруппы. Характеристика информационных знаков разных групп и подгрупп. Ошибки и заблуждения по отдельным группам и видам информационных знаков. Использование защитных знаков. Штриховое кодирование: понятие, назначение. Преимущества использования кодирование штрих-кодов. Классификация штриховых кодов. Типы кода ЕАМ и его структура. Требования к штрих-кодам. Критерии правильности считывания штрих-кодов. Типовые ошибки при нанесении и расшифровывании кодов. Технология нанесения и считывания штрих-кодов. Внутримагазинное штриховое кодирование: назначение, структура кода. Особенности технологии товародвижения с использованием штриховых кодов. Оценка качества штрих-кода с помощью верификатора штрихового кода. Регистрация товарных знаков. Передача товарного знака. Правовая база использования товарных знаков. Право на товарный знак, регистрация, экспертиза, выдача свидетельства. Использование и прекращение правовой охраны товарных знаков.</p> <p><b>Форма контроля</b> Экзамен (устно)</p>
<p><b>Б1.В.ДВ.08.00</b></p>	<p><b>Дисциплины по выбору</b> <b>Б1.В.ДВ.08</b></p>	
<p>Б1.В.ДВ.08.01</p>	<p>Сертификация систем менеджмента</p>	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> Приобретение студентами знаний в области создания систем менеджмента качества и их сертификации, и приобретение профессиональных компетенций с целью последующего их применения в области управления качеством, ассортиментом и конкурентоспособностью продукции и процессов в рамках коммерческой деятельности субъектов рынка.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули). Вариативная часть. Дисциплины по выбору. Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.08.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ПК-9 знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь, ПК-14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь.</p> <p><b>Содержание</b> Терминология в сфере систем качества и сертификации систем качества. Понятие сертификации систем качества. Цели, объекты сертификации. Организационная структура</p>

		<p>сертификации систем качества в РФ. Актуальность и проблемы сертификации систем качества на современном этапе. Этапы развития системного подхода в России. Развитие системного подхода за рубежом. Принципы управления качеством. Интегрированные СМК в пищевой промышленности. Организация работ по внедрению СМК. Порядок разработки СМК в организации и их характеристика. Внедрение СМК в организации. Современный консалтинг при внедрении СМК. Классификация статистических методов. Семь инструментов контроля качества. Инструменты управления качеством. Современные технологии в анализе затрат на обеспечение качества. Организация аудита систем менеджмента. Принципы аудита. Требования к участникам аудита. Характеристика процесса аудита. Нормативная база сертификации систем качества. Цель, принципы и объекты сертификации систем качества. Понятие и структура Регистра систем качества. Порядок проведения сертификации систем качества на соответствие требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2015. Особенности сертификации системы ХАССП и СМБПП по ГОСТ Р ИСО 22000. Сертификация СЭМ. Перспективы развития интегрированных систем менеджмента качества в России. Сертификация интегрированных СМ. Особенности СМК в сфере услуг и перспективы их сертификации. Особенности сертификации СМК за рубежом.</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет</p>
Б1.В.ДВ.08.02	Системы менеджмента качества	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> Приобретение студентами знаний в области характеристик систем менеджмента качества и их особенностей, и приобретение профессиональных компетенций с целью последующего их применения в области управления качеством, ассортиментом и конкурентоспособностью продукции и процессов в рамках коммерческой деятельности субъектов рынка.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули). Вариативная часть. Дисциплины по выбору. Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.08.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ПК-9 знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь, ПК-14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь.</p>

		<p><b>Содержание</b></p> <p>Терминология в сфере систем качества и сертификации систем качества. Понятие сертификации систем качества. Цели, объекты сертификации. Организационная структура сертификации систем качества в РФ. Актуальность и проблемы сертификации систем качества на современном этапе. Этапы развития системного подхода в России. Развитие системного подхода за рубежом. Принципы управления качеством. Интегрированные СМК в пищевой промышленности. Организация работ по внедрению СМК. Порядок разработки СМК в организации и их характеристика Внедрение СМК в организации Современный консалтинг при внедрении СМК. Классификация статистических методов. Семь инструментов контроля качества. Инструменты управления качеством. Современные технологии в анализе затрат на обеспечение качества. Нормативная база сертификации систем качества. Цель, принципы и объекты сертификации систем качества. Понятие и структура. Регистра систем качества. Порядок проведения сертификации систем качества на соответствие требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2015. Особенности сертификации системы ХАССП и СМБПП по ГОСТ Р ИСО 22000. Сертификация СЭМ.</p> <p><b>Форма контроля</b></p> <p>Зачет</p>
<b>Б1.В.ДВ.09.00</b>	<b>Дисциплины по выбору</b> <b>Б1.В.ДВ.09</b>	
Б1.В.ДВ.09.01	Мерчандайзинг	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b></p> <p>Приобретение студентами знаний, умений и навыков работы по внедрению современных технологий мерчандайзинга, опираясь на знания «поведения потребителя» и «поведения посетителя торгового зала», с учетом этических норм ведения бизнеса.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b></p> <p>Дисциплины (модули). Вариативная часть. Дисциплины по выбору. Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.09.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b></p> <p>ПК-14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь.</p> <p><b>Содержание</b></p> <p>Понятие и сущность мерчандайзинга. Значение мерчандайзинга в обеспечении конкурентных преимуществ предприятию. Мерчандайзинг: история и современное развитие.</p>

		<p>Влияние мерчандайзинга на торгово-технологический процесс розничного торгового предприятия. Значение мерчандайзинга в повышении уровня обслуживания покупателей. Социально-экономическое значение технологий мерчандайзинга, Маркетинговая среда и инфраструктура розничной торговой отрасли как факторы, предопределяющие содержание мерчандайзинговой деятельности и мерчандайзинговых технологий. Требования к внешнему виду магазина. Оформление входной зоны, фасада, витрин, изготовление вывесок, крышных установок, лайт-боксов, щитов, указателей, объемных конструкций; Оформление территории вокруг магазина, парковки с позиций мерчандайзинга. Цели и задачи мерчандайзинга производителя (поставщика). Различия в целях мерчандайзинга производителя и розничного торговца. Правила мерчандайзинга: эффективный запас; эффективное расположение; эффективная презентация. Функции отдела мерчандайзинга торгового предприятия. Анализ и планирование продаж. Организация сервиса для розничных торговцев. Проведение специальных акций в магазинах. Дизайн упаковки товаров – составляющая успеха мерчандайзинга. Виды технологической планировки торгового зала: линейная, боксовая, смешанная, выставочная, свободная. Значение рационального распределения торгового зала для формирования маршрутов движения. Понятия «холодная зона» и «горячая зона». Причины возникновения «холодных зон», методы предупреждения. Методы превращения «холодных зон» в «горячие зоны». Традиционный и мерчандайзинговый подходы к распределению торгового зала на зоны. Понятие выкладки товаров в торговом зале магазина. Основные принципы и требования мерчандайзинга к системе выкладки товаров в торговом зале. Типы выкладки товаров: горизонтальная, вертикальная, дисплейная. Определение границ отделов и размещение товаров адекватно их статусу и роли выполняемой в мерчандайзинговом процессе. Сочетание «Метода импульсивных продаж» и «Метода ABC» на торговых предприятиях с универсальным ассортиментом. Применение технологий мерчандайзинга в малых предприятиях. Особенности применения технологий мерчандайзинга в павильонах оптовых торговых предприятий и мелкооптовой торговле, Анализ влияния технологий мерчандайзинга на эффективность деятельности предприятия в целом. Анализ влияния технологий мерчандайзинга на эффективность работы товарного отдела, секции и иных подразделений, связанных с обслуживанием покупателей, Коммуникационные средства в торговом зале: напольная графика, диспенсеры, стикеры (рекламные наклейки), вымпелы, гирлянды, мобайлы и др. Информационные средства на месте продажи: воблеры, шелфгокеры, ценники, информационные листовки, мобайлы, муляжи, флаги, плакаты. Оформление торгового оборудования и инвентаря. Фирменный стиль в интерьере магазина. Сэмплинг.</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет</p>
Б1.В.ДВ.12.0 2	Мерчандайзинг и поведение потребителя	<b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b>

Приобретение студентами знаний, умений и навыков работы по внедрению современных технологий мерчандайзинга, опираясь на знания «поведения потребителя» и «поведения посетителя торгового зала», с учетом этических норм ведения бизнеса.

### **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплины (модули). Вариативная часть. Дисциплины по выбору. Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.09.

### **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)**

ПК-14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь.

### **Содержание**

Понятие и сущность мерчандайзинга. Значение мерчандайзинга в обеспечении конкурентных преимуществ предприятию. Мерчандайзинг: история и современное развитие. Влияние мерчандайзинга на торгово-технологический процесс розничного торгового предприятия. Значение мерчандайзинга в повышении уровня обслуживания покупателей. Социально-экономическое значение технологий мерчандайзинга. Содержание и отличительные особенности понятий «поведение потребителей» и «поведение покупателей». Место наук о поведении человека в обосновании технологий мерчандайзинга. Место теорий рефлексов в формировании принципов мерчандайзинга. Процесс принятия решения о покупке, Психология познавательных процессов как основа познавательного ресурса посетителя торгового предприятия. Формирование и управление познавательными ресурсами посетителей торгового предприятия. Морально-этические нормы применения и предупреждения иллюзий в мерчандайзинге. Понятие поведения потребителя и посетителя торгового предприятия. Типы процессов принятия решения о покупке. Использование моделей вовлеченности в покупку для определения статуса марки в технологиях мерчандайзинга. Использование модели поведения потребителей для предсказания и формирования поведения потребителя в торговом зале магазина. Цели и задачи мерчандайзинга производителя (поставщика). Различия в целях мерчандайзинга производителя и розничного торговца. Правила мерчандайзинга: эффективный запас; эффективное расположение; эффективная презентация. Виды технологической планировки торгового зала: линейная, боксовая, смешанная, выставочная, свободная. Значение рационального распределения торгового зала для формирования маршрутов движения. Основные факторы природной системы человека, влияющие на распределение торгового зала на зоны по посещаемости посетителей. Понятия «холодная зона» и «горячая зона». Причины



		<p>возникновения «холодных зон», методы предупреждения. Методы превращения «холодных зон» в «горячие зоны». Традиционный и мерчандайзинговый подходы к распределению торгового зала на зоны. Распределение площади торгового зала на зоны адекватно поведению посетителя.</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет</p>
<b>Б1.В.ДВ.10.00</b>	<b>Дисциплины по выбору</b> <b>Б1.В.ДВ.10</b>	
Б1.В.ДВ.10.01	Логистика	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> Освоение студентами теоретических знаний в области концепции, методов и моделей логистической организации торговых процессов; формирование умений и навыков творчески и самостоятельно принимать решения в производственной, коммерческой, транспортной, информационной логистике.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули). Вариативная часть. Дисциплины по выбору. Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.10.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ПК-14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь, ПК-15 умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей.</p> <p><b>Содержание</b> Логистика: понятие, цели, задачи, объект и предмет учебной дисциплины. Материальные потоки и логистические операции: понятие, виды. Сопряженные с материальными информационные и финансовые потоки как объект исследования и управления в логистике. Логистическая система: понятие, виды. Принципы логистики. Логистическая функция: понятие. Основные участники процесса товародвижения и их логистические функции. Функциональные области логистики, их характеристика и взаимосвязь. Общая характеристика методов решения задач в логистике. Системный подход в логистике: определение, основные принципы системного подхода к организации материального потока. Сравнительная характеристика классического и системного подхода к</p>

организации материального потока при решении задач коммерческой деятельности. Моделирование процессов в логистических системах. Дифференциация объектов управления в логистике: ABC анализ (метод Парето, метод 20/80), XYZ анализ в логистике. Закупочная логистика: понятие, цели и задачи. Принципиальное отличие закупочной логистики от традиционного снабжения. Системы поставок «точно в срок»: концепция, проблемы, пути решения, эффект от внедрения в производстве, на транспорте и в торговле. Задача выбора поставщика в закупочной логистике. Логистические аспекты договора поставки товаров. Контроль выполнения поставщиками договорных обязательств в части логистических аспектов договора поставки (условий упаковки, маркировки, транспортировки, качества, объемов, сроков и графиков поставки товаров). Распределительная логистика: понятие, цели и задачи. Принципиальное отличие от традиционного сбыта и оптовой продажи. Взаимосвязь распределительной и закупочной логистики. Логистическое обслуживание: понятие, роль логистического обслуживания в обеспечении конкурентоспособности торговой организации. Алгоритм формирования системы логистического обслуживания торговой организации. Показатели логистического обслуживания. Уровень логистического обслуживания: понятие, методы расчета. Оптимизация уровня логистического обслуживания торговой организации. Транспортная логистика: понятие, цель и задачи. Транспортные услуги. Альтернативные виды транспортировок, критерии выбора. Сравнительные характеристики различных видов транспорта. Выбор вида транспорта на базе анализа полной стоимости. Выбор перевозчика, критерии выбора перевозчика. Требования к качественным показателям перевозок, контроль показателей перевозок. Разработка оптимальных маршрутов и составление графиков централизованной доставки товаров автомобильным транспортом. Материальные запасы: понятие, роль в логистике. Виды материальных запасов. Двойственный характер запасов: положительная и отрицательная роль запасов. Система показателей, характеризующих использование запасов в торговой организации. Оптимальный размер текущего запаса (формула Уилсона). Оптимальный размер страхового запаса. Развитие логистики торговых процессов как альтернатива росту материальных запасов. Основные системы контроля состояния запасов. Взаимосвязь управления запасами. Склады, их определение и классификация. Роль складов в логистике. Функции складов. Склад как элемент логистической системы: определение оптимального количества складов в зоне обслуживания, места расположения склада на обслуживаемой территории. Склад как самостоятельная логистическая система. Показатели работы склада. Принципы логистической организации складских процессов. Оценка потребности торговой организации в складских ресурсах. Грузовые единицы в логистике. Современные складские технологии работы с материальными и информационными потоками. Логистическое посредничество: понятие, цель. Задача «делать или покупать» в логистике. Роль посредников в логистике. Основные группы логистических посредников: посредники в операциях физического распределения, торговые посредники, посредники, выполняющие поддерживающие функции в логистике. Целесообразность использования услуг логистического посредника. Принятие решения о пользовании услугами

		<p>наёмного склада. Принятие решения о целесообразности использования наемного транспорта. Понятие и сущность производственной логистики. Традиционная и логистическая концепция организации производства. Толкающие системы управления материальными потоками. Тянущие системы управления материальными потоками. Информационная логистика: понятие, цель и задачи. Информационные потоки в логистике. Информационные системы в логистике. Требования к информационным системам. Принципы построения информационных систем в логистике. Эффективность логистической организации информационных систем в товародвижении. Виды и характеристики информационных систем, обеспечивающих логистические процессы в торговле. Информационные системы на международном уровне. Информационные технологии в торговой логистике. Автоматическая идентификация штриховых товарных кодов в логистике.</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет с оценкой</p>
Б1.В.ДВ.10.02	Транспортное обеспечение коммерческой деятельности	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> Овладение студентами знаниями о состоянии рынка транспорта, его конъюнктуры, технико-эксплуатационных характеристик транспортных средств, принципах и методах их выбора, позволяющей специалисту правильно определять рациональную схему перевозки грузов в предприятиях и организациях.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули). Вариативная часть. Дисциплины по выбору. Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.10.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ПК-14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь, ПК-15 умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей.</p> <p><b>Содержание</b> Общая характеристика транспортной системы России. Роль и значение транспорта в экономике страны. Особенности управления транспортом. Производственный процесс, продукция транспорта и ее особенности, Грузовые перевозки. Железнодорожный транспорт. Автомобильный транспорт. Морской и внутренний водный транспорт. Воздушный транспорт</p>

		<p>и трубопроводный транспорт. Специализированные виды транспорта. Нетрадиционные виды транспорта. Контейнерные и пакетные перевозки. Транспортно-экспедиционные операции при международных перевозках. Международные перевозки морским транспортом. Международные перевозки воздушным транспортом. Оформление транспортно - экспедиционных операций. Транспортно - экспедиционное обслуживание грузов, Соглашения о морских и воздушных перевозках. Типы воздушного транспорта. Типы морского транспорта, Понятие непрерывной холодильной цепи. Требования, предъявляемые к непрерывной холодильной цепи. Звенья непрерывной холодильной цепи. Понятие скоропортящихся продуктов. Классификация скоропортящихся продуктов. Организация перевозок скоропортящихся продуктов.</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет с оценкой</p>
<b>Б2.00</b>	<b>Практики</b>	
<b>Б2.В.00</b>	<b>Вариативная часть</b>	
Б2.В.01	Учебная практика	<p><b>Цели прохождения практики</b> Закрепление теоретических знаний и получение первичных профессиональных умений и навыков.</p> <p><b>Место практики в структуре образовательной программы</b> Практики. Вариативная часть.</p> <p><b>Требования к результатам прохождения практики</b> ОПК-1 осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремление к саморазвитию и повышению квалификации, ОПК-3 умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности, ОПК-5 способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров, ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество, ПК-11 умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации, ПК-12 системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности, ПК-14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчендайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь.</p> <p><b>Содержание</b></p>

		<p>Познакомиться с программой практики. Получить индивидуальные задания от руководителя практики. Составить рабочий график (план прохождения практики с указанием тем и участков работы). Информационный инструктаж: требования к оформлению отчетной документации по практике. Инструктаж по охране труда и пожарной безопасности в период практики. Ознакомление с правилами внутреннего трудового распорядка в организации. На подготовительном этапе учебной практики предполагается изучение актуальности проблемы, разработка программы исследования. Научный руководитель практики должен ознакомить студентов со структурой программы практики, сформулировать вместе с ними цель и задачи практики, определить ее значение для подготовки специалиста, провести инструктаж по оформлению отчета и защиты практики. На данном этапе необходимо также составить литературный обзор по проблеме исследования и ознакомиться с информационными ресурсами. Библиографическую работу с источниками необходимо вести с использованием современных информационных технологий. Классификация предприятий торговли. Нормативные и правовые документы в области товароведения. Организация торгово-технологических процессов. Качество и безопасность потребительских товаров. Подтверждения соответствия. Метрологический контроль. Ассортимента товаров. Ассортиментный минимум магазина. Потребительские свойства товаров. Факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров. Основные понятия товарной информации. Требования нормативной документации к товарной информации. Правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы. Оценка качества товаров. Контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке. Правила и сроки хранения, транспортирования и реализации товаров. Правила выкладки товаров согласно стандартам мерчандайзинга. Меры по предупреждению и сокращению товарных потерь. Обработка и анализ собранного материала. Обобщение полученных на практике результатов и оформление отчета по практике. На заключительном этапе отчет предоставляется на кафедру для проверки научным руководителем, осуществляется защита отчета.</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет с оценкой</p>
Б2.В.02	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	<p><b>Цели прохождения практики</b> Закрепление теоретических знаний и получение первичных профессиональных умений и навыков.</p> <p><b>Место практики в структуре образовательной программы</b> Практики. Вариативная часть. Учебная практика.</p> <p><b>Требования к результатам прохождения практики</b> ОПК-1 осознание социальной значимости своей будущей профессии, стремление к саморазвитию и повышению квалификации, ОПК-3 умение использовать нормативно-</p>

правовые акты в своей профессиональной деятельности, ОПК-5 способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров, ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество, ПК-11 умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации, ПК-12 системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности, ПК-14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь.

### **Содержание**

Познакомиться с программой практики. Получить индивидуальные задания от руководителя практики. Составить рабочий график (план прохождения практики с указанием тем и участков работы). Информационный инструктаж: требования к оформлению отчетной документации по практике. Инструктаж по охране труда и пожарной безопасности в период практики. Ознакомление с правилами внутреннего трудового распорядка в организации. На подготовительном этапе учебной практики предполагается изучение актуальности проблемы, разработка программы исследования. Научный руководитель практики должен ознакомить студентов со структурой программы практики, сформулировать вместе с ними цель и задачи практики, определить ее значение для подготовки специалиста, провести инструктаж по оформлению отчета и защиты практики. На данном этапе необходимо также составить литературный обзор по проблеме исследования и ознакомиться с информационными ресурсами. Библиографическую работу с источниками необходимо вести с использованием современных информационных технологий. Классификация предприятий торговли. Нормативные и правовые документы в области товароведения. Организация торгово-технологических процессов. Качество и безопасность потребительских товаров. Подтверждения соответствия. Метрологический контроль. Ассортимента товаров. Ассортиментный минимум магазина. Потребительские свойства товаров. Факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров. Основные понятия товарной информации. Требования нормативной документации к товарной информации. Правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы. Оценка качества товаров. Контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке. Правила и сроки хранения, транспортирования и реализации товаров. Правила выкладки товаров согласно стандартам мерчандайзинга. Меры по предупреждению и сокращению товарных потерь. Обработка и анализ собранного материала. Обобщение полученных на практике результатов и оформление

		<p>отчета по практике. На заключительном этапе предоставляется на кафедру для проверки научным руководителем, осуществляется защита отчета.</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет с оценкой</p>
Б2.В.03	Производственная практика	<p><b>Цели прохождения практики</b> Закрепление теоретических знаний и получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.</p> <p><b>Место практики в структуре образовательной программы</b> Практики. Вариативная часть.</p> <p><b>Требования к результатам прохождения практики</b> ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество, ПК-9 знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь, ПК-10 способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости, ПК-11 умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации, ПК-12 системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности, ПК-13 умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам, ПК-14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчендайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь, ПК-15 умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей, ПК-16 знание функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способность его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль.</p> <p><b>Содержание</b> Проведение инструктажа по охране труда и пожарной безопасности в период практики. Ознакомление с программой производственной практики по получению профессиональных</p>

умений и опыта профессиональной деятельности. Практический этап состоит из 4 разделов. В разделе 1 "Общие сведения о предприятии" указывается характеристика предприятия: организационно-правовой формой, месторасположением, форматом, специализацией, структурными подразделениями, уставом. Ознакомление с режимом работы предприятия и организацией охраны труда. Ознакомление со структурой штата работников магазина, отдела (секции), графиком выхода на работу. Ознакомление и анализ должностных инструкций товароведов и менеджеров по продаже товаров. Проанализировать и дать заключение об эффективности использования площади торгового зала магазина, отдела (секции). Ознакомление с организацией и оборудованием рабочих мест работников магазина, отдела (секции). Анализ состояния технического оснащения и эффективность использования оборудования и инвентаря, а также техники безопасности в магазине. Сделать выводы о соблюдении правил охраны труда и техники безопасности. Ознакомление с работой товароведов и/или руководителей структурных подразделений (зав. отделом, секцией), и/или менеджеров по качеству. В разделе 2 "Организация коммерческой деятельности предприятия": ознакомление с видами и методами изучения покупательского спроса. Определите товарные группы, занимающие наибольший и наименьший удельный вес в товарообороте. Анализ состояния спроса на товары, определенных торговых марок, поставляемые различными предприятиями-поставщиками (изготовителями) или оптовой торговлей на примере 1-2 групп однородных товаров. Проведите опрос потребителей по разработанной Вами анкете для выявления причин падения спроса на определённые «проблемные» товары. Анкеты и результаты опроса приведите в отчёте. Разработайте маркетинговые мероприятия по результатам опроса. Ознакомление с перечнем основных источников закупки товаров. Принять участие в работе по закупке товаров. Проанализировать логистические процессы при поставке товаров. Принять участия в составлении заказов и заявок поставщику и их документальном оформлении. Принять участие в деловых переговорах по заключению договоров. Изучить организации, порядок и сроки заключения договоров с поставщиками. Проконтролировать выполнение договорных обязательств на примере 1-2 договоров поставки. Ознакомление с порядком составления и согласования графиков завоза, а также организацией доставки товаров. Осуществить контроль за соблюдением графиков поступления товаров от поставщиков. Выявить причины несоблюдения графиков завоза товаров. Принять участие в приемке товаров, тары по количеству, качеству и комплектности от различных поставщиков (в том числе от индивидуальных предпринимателей), а также документальном оформлении приемки. Ознакомление с товарно-сопроводительными документами (приложить по возможности копии счетов-фактур, товарно-транспортных накладных, качественных удостоверений). Анализ правильности заполнения товарно-сопроводительных документов. Составить акт при расхождении в количестве и качестве товаров и тары; заявку в Бюро товарных экспертиз (по возможности); двусторонний акт приемки товаров; акт отбора образцов; акт закупки товаров от частных лиц (по возможности копии документов приложить к отчету). Сделать выводы о соблюдении требований к организации приемки товаров и тары.



Изучить порядок и сроки составления претензии поставщикам (копии документов приложить к отчету). Ознакомление с условиями и сроками хранения товаров и тары в магазине, отделе (секции). Принять участие в контроле за режимом хранения продовольственных товаров. Сделать выводы по соблюдению условий хранения товаров установленным требованиям. Дать предложения по сокращению потерь товаров при хранении в магазине. Ознакомление с организацией подготовки товаров к продаже, размещением их на рабочих местах продавцов и в торговом зале. Принять участие в выкладке товаров, оформлении ценников, рекламных стендов и др. Разработка мероприятий по стимулированию сбыта товаров и оптимизации товаров ассортимента. Ознакомиться с видами, разновидностями, причинами возникновения товарных потерь в магазине, отделе (секции), нормами и порядком их списания. Сделать выводы о работе по снижению товарных потерь, проводимой в отделе. Разработать предложения по сокращению товарных потерь (естественной убыли, предреализационных и актируемых потерь). Составить акты переоценки товаров, списания нормируемых потерь и др. (по возможности копии документов приложить к отчету). Принять участие в сдаче-приемке тары и оформлении на нее соответствующей документации (по возможности копии документов приложить к отчету). Ознакомиться с условиями хранения тары и упаковочных материалов. Проанализировать расходы по таре. Сделать выводы о состоянии работы с тарой. Анализ состояния работы по обеспечению сохранности товарно-материальных ценностей магазина, отдела (секции). Ознакомление с формами материальной ответственности и договором о материальной ответственности. Изучение правил и составление товарных отчетов (по возможности копии составленных отчетов приложить). Принять участие в инвентаризации товарно-материальных ценностей (по возможности копии документов приложить к отчету). Проанализировать и сделать выводы о состоянии культуры обслуживания покупателей, характера записей в Книге отзывов и предложений, действенности применяемых мер по заявлениям покупателей. Ознакомление с порядком проведения государственного контроля и надзора за соблюдением Правил торговли, Федеральных Законов «О защите прав потребителей», «О техническом регулировании». Ознакомиться с актами проверки и работой по выполнению предписаний инспекторов (по возможности копии документов приложить к отчету). Проанализировать и сделать выводы по улучшению организации торгово-технологического процесса магазина, отдела (секции). Оформление перечня средств информации, используемых в предприятии. Анализ эффективности использования различных средств информации. Ознакомление с состоянием организации рекламы в магазине, отделе (секции). Анализ использования различных средств внутрифирменной рекламы в магазине, отделе (секции). Дать предложения по активизации и повышению эффективности использования средств рекламы в магазине, отделе (секции). Ознакомление с другими средствами информации, используемыми в торговом предприятии. Установление соответствия данных, приведенных на маркировке товаров, регламентированным действующими стандартами требованиям (на примере 3-5 товаров однородных и разнородных групп). Отметить наличие на маркировке информационных знаков и привести их

расшифровку. Составить с использованием информации для потребителей на маркировке рекламный листок или проспект (2-3 наименования товаров). Изучить состояние работы продавцов, товароведов с маркировкой товаров и использованием сведений на маркировке для информации покупателей и создания у них потребительских предпочтений. Ознакомиться с торговой маркировкой (товарными и кассовыми чеками), правильностью заполнения кассовых и товарных чеков. Ознакомление с товарно-сопроводительными документами на поступающие товары и проверка правильности их заполнения, а также достоверности указанной в них информации. Приведите документальную проверку соответствия информации на маркировке товаров и в товарно-сопроводительных документах (на примере 2-3 товаров). Работа с информационными базами данных, обеспечивающими оперативный торговый, складской и производственный учет товаров. В разделе 3 "Ассортимент товаров, поступающих и реализуемых на предприятии": определение вида ассортимента магазина, отдела (секции) по числу учитываемых признаков (сложный, простой, развёрнутый, смешанный, сопутствующий), по степени детализации (укрупненный, категорийный, видовой или марочный). Анализ структуры ассортимента и определение групповой широты, а также полноты, степени новизны и устойчивости ассортимента товаров однородной группы или подгруппы магазина, отдела (секции). Выявление и обоснование основных направлений ассортиментной политики торговой организации. Анализ, оценка и предложения по совершенствованию ассортиментной политики магазина, отдела (секции). Установление перечня категорий товаров в торговом зале магазина. Оценка рациональности формирования категорий товаров (на примере 1-2 категорий) и размещение их в торговом зале. Участие в работе по управлению ассортиментом. Проведение ассортиментной идентификации товаров, распознавание ассортиментной фальсификации. В разделе 4 "Контроль качества товаров, поступающих и реализуемых на предприятии": оценка качества товаров, реализуемых в магазине, по органолептическим показателям. Установление соответствия фактических значений показателей качества с установленными требованиями (стандартов, ТУ). Ознакомление со стандартами, ТУ и техническими документами, регламентирующими качество, имеющихся в магазине товаров. Участие в отборе точечных и объединенных проб или средних образцов. Расчёт минимально допустимых размеров проб и образцов (на примере 2-3 товаров). Определение градации качества товаров (сортов, номеров, марок, стандартных, нестандартных и отхода). Ознакомление с порядком уценки товаров при изменении градации качества. Определение приемочных и браковочных чисел при приемке товаров отдельных групп. Отразить фактическое применение этих показателей в практике работы торговых организаций (на примере конкретного магазина). Идентификация товаров (2-3 наименований) по качеству. Диагностика (распознавание) дефектов товаров и установление причины их возникновения. Разработка меры по предотвращению реализации дефектных товаров. Изучение мероприятий по обеспечению безопасности потребительских товаров в магазине, отделе (секции). Анализ наличия и правильности заполнения сертификатов или деклараций соответствия на товары, подлежащие обязательной сертификации или декларированию.

		<p>Приложить по возможности копии сертификатов или деклараций соответствия на 2-3 наименования товара. Участие в приёмке товаров по количеству и качеству, привести конкретные примеры приёмки по качеству 2-3 наименований товаров. Указать, какие дефекты товаров были обнаружены при приёмке. Проанализировать имеющиеся в магазине рекламации и претензии к качеству товаров. Подготовить заключение по результатам их рассмотрения. Ознакомление с проведением товарных экспертиз (при наличии) или имеющимися актами экспертиз. Ознакомление со способами подтверждения соответствия санитарно-гигиенических, ветеринарных и фитосанитарных требований (санитарно-эпидемиологическими заключениями, ветеринарными свидетельствами или сертификатами, карантинными сертификатами). Обработка и анализ собранного материала. Обобщение полученных на практике результатов и оформление отчета по практике.</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет с оценкой</p>
Б2.В.04	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	<p><b>Цели прохождения практики</b> Закрепление теоретических знаний и получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.</p> <p><b>Место практики в структуре образовательной программы</b> Практики. Вариативная часть. Производственная практика.</p> <p><b>Требования к результатам прохождения практики</b> ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество, ПК-9 знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь, ПК-10 способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости, ПК-11 умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации, ПК-12 системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности, ПК-13 умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам, ПК-14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчендайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь, ПК-15 умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение</p>

условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей, ПК-16 знание функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способность его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль.

### **Содержание**

Проведение инструктажа по охране труда и пожарной безопасности в период практики. Ознакомление с программой производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности. Практический этап состоит из 4 разделов. В разделе 1 "Общие сведения о предприятии" указывается характеристика предприятия: организационно-правовой формой, месторасположением, форматом, специализацией, структурными подразделениями, уставом. Ознакомление с режимом работы предприятия и организацией охраны труда. Ознакомление со структурой штата работников магазина, отдела (секции), графиком выхода на работу. Ознакомление и анализ должностных инструкций товароведов и менеджеров по продаже товаров. Проанализировать и дать заключение об эффективности использования площади торгового зала магазина, отдела (секции). Ознакомление с организацией и оборудованием рабочих мест работников магазина, отдела (секции). Анализ состояния технического оснащения и эффективность использования оборудования и инвентаря, а также техники безопасности в магазине. Сделать выводы о соблюдении правил охраны труда и техники безопасности. Ознакомление с работой товароведов и/или руководителей структурных подразделений (зав. отделом, секцией), и/или менеджеров по качеству. В разделе 2 "Организация коммерческой деятельности предприятия": ознакомление с видами и методами изучения покупательского спроса. Определите товарные группы, занимающие наибольший и наименьший удельный вес в товарообороте. Анализ состояния спроса на товары, определенных торговых марок, поставляемые различными предприятиями-поставщиками (изготовителями) или оптовой торговлей на примере 1-2 групп однородных товаров. Проведите опрос потребителей по разработанной Вами анкете для выявления причин падения спроса на определённые «проблемные» товары. Анкеты и результаты опроса приведите в отчёте. Разработайте маркетинговые мероприятия по результатам опроса. Ознакомление с перечнем основных источников закупки товаров. Принять участие в работе по закупке товаров. Проанализировать логистические процессы при поставке товаров. Принять участия в составлении заказов и заявок поставщику и их документальном оформлении. Принять участие в деловых переговорах по заключению договоров. Изучить организации, порядок и сроки заключения договоров с поставщиками. Проконтролировать выполнение договорных обязательств на примере 1-2 договоров поставки. Ознакомление с порядком составления и согласования графиков завоза, а также организацией доставки товаров. Осуществить контроль за соблюдением графиков поступления товаров от поставщиков. Выявить причины несоблюдения графиков завоза товаров. Принять участие в

приемке товаров, тары по количеству, качеству и комплектности от различных поставщиков (в том числе от индивидуальных предпринимателей), а также документальном оформлении приемки. Ознакомление с товарно-сопроводительными документами (приложить по возможности копии счетов-фактур, товарно-транспортных накладных, качественных удостоверений). Анализ правильности заполнения товарно-сопроводительных документов. Составить акт при расхождении в количестве и качестве товаров и тары; заявку в Бюро товарных экспертиз (по возможности); двусторонний акт приемки товаров; акт отбора образцов; акт закупки товаров от частных лиц (по возможности копии документов приложить к отчету). Сделать выводы о соблюдении требований к организации приемки товаров и тары. Изучить порядок и сроки составления претензии поставщикам (копии документов приложить к отчету). Ознакомление с условиями и сроками хранения товаров и тары в магазине, отделе (секции). Принять участие в контроле за режимом хранения продовольственных товаров. Сделать выводы по соблюдению условий хранения товаров установленным требованиям. Дать предложения по сокращению потерь товаров при хранении в магазине. Ознакомление с организацией подготовки товаров к продаже, размещением их на рабочих местах продавцов и в торговом зале. Принять участие в выкладке товаров, оформлении ценников, рекламных стендов и др. Разработка мероприятий по стимулированию сбыта товаров и оптимизации товаров ассортимента. Ознакомиться с видами, разновидностями, причинами возникновения товарных потерь в магазине, отделе (секции), нормами и порядком их списания. Сделать выводы о работе по снижению товарных потерь, проводимой в отделе. Разработать предложения по сокращению товарных потерь (естественной убыли, предреализационных и актируемых потерь). Составить акты переоценки товаров, списания нормируемых потерь и др. (по возможности копии документов приложить к отчету). Принять участие в сдаче-приемке тары и оформлении на нее соответствующей документации (по возможности копии документов приложить к отчету). Ознакомиться с условиями хранения тары и упаковочных материалов. Проанализировать расходы по таре. Сделать выводы о состоянии работы с тарой. Анализ состояния работы по обеспечению сохранности товарно-материальных ценностей магазина, отдела (секции). Ознакомление с формами материальной ответственности и договором о материальной ответственности. Изучение правил и составление товарных отчетов (по возможности копии составленных отчетов приложить). Принять участие в инвентаризации товарно-материальных ценностей (по возможности копии документов приложить к отчету). Проанализировать и сделать выводы о состоянии культуры обслуживания покупателей, характера записей в Книге отзывов и предложений, действенности применяемых мер по заявлениям покупателей. Ознакомление с порядком проведения государственного контроля и надзора за соблюдением Правил торговли, Федеральных Законов «О защите прав потребителей», «О техническом регулировании». Ознакомиться с актами проверки и работой по выполнению предписаний инспекторов (по возможности копии документов приложить к отчету). Проанализировать и сделать выводы по улучшению организации торгово-технологического процесса магазина, отдела (секции). Оформление перечня средств

информации, используемых в предприятии. Анализ эффективности использования различных средств информации. Ознакомление с состоянием организации рекламы в магазине, отделе (секции). Анализ использования различных средств внутрифирменной рекламы в магазине, отделе (секции). Дать предложения по активизации и повышению эффективности использования средств рекламы в магазине, отделе (секции). Ознакомление с другими средствами информации, используемыми в торговом предприятии. Установление соответствия данных, приведенных на маркировке товаров, регламентированным действующими стандартами требованиям (на примере 3-5 товаров однородных и разнородных групп). Отметить наличие на маркировке информационных знаков и привести их расшифровку. Составить с использованием информации для потребителей на маркировке рекламный листок или проспект (2-3 наименования товаров). Изучить состояние работы продавцов, товароведов с маркировкой товаров и использованием сведений на маркировке для информации покупателей и создания у них потребительских предпочтений. Ознакомиться с торговой маркировкой (товарными и кассовыми чеками), правильностью заполнения кассовых и товарных чеков. Ознакомление с товарно-сопроводительными документами на поступающие товары и проверка правильности их заполнения, а также достоверности указанной в них информации. Приведите документальную проверку соответствия информации на маркировке товаров и в товарно-сопроводительных документах (на примере 2-3 товаров). Работа с информационными базами данных, обеспечивающими оперативный торговый, складской и производственный учет товаров. В разделе 3 "Ассортимент товаров, поступающих и реализуемых на предприятии": определение вида ассортимента магазина, отдела (секции) по числу учитываемых признаков (сложный, простой, развёрнутый, смешанный, сопутствующий), по степени детализации (укрупненный, категорийный, видовой или марочный). Анализ структуры ассортимента и определение групповой широты, а также полноты, степени новизны и устойчивости ассортимента товаров однородной группы или подгруппы магазина, отдела (секции). Выявление и обоснование основных направлений ассортиментной политики торговой организации. Анализ, оценка и предложения по совершенствованию ассортиментной политики магазина, отдела (секции). Установление перечня категорий товаров в торговом зале магазина. Оценка рациональности формирования категорий товаров (на примере 1-2 категорий) и размещение их в торговом зале. Участие в работе по управлению ассортиментом. Проведение ассортиментной идентификации товаров, распознавание ассортиментной фальсификации. В разделе 4 "Контроль качества товаров, поступающих и реализуемых на предприятии": оценка качества товаров, реализуемых в магазине, по органолептическим показателям. Установление соответствия фактических значений показателей качества с установленными требованиями (стандартов, ТУ). Ознакомление со стандартами, ТУ и техническими документами, регламентирующими качество, имеющихся в магазине товаров. Участие в отборе точечных и объединенных проб или средних образцов. Расчёт минимально допустимых размеров проб и образцов (на примере 2-3 товаров). Определение градации качества товаров (сортов, номеров, марок, стандартных,

		<p>нестандартных и отхода). Ознакомление с порядком уценки товаров при изменении градации качества. Определение приемочных и браковочных чисел при приемке товаров отдельных групп. Отразить фактическое применение этих показателей в практике работы торговых организаций (на примере конкретного магазина). Идентификация товаров (2-3 наименований) по качеству. Диагностика (распознавание) дефектов товаров и установление причины их возникновения. Разработка меры по предотвращению реализации дефектных товаров. Изучение мероприятий по обеспечению безопасности потребительских товаров в магазине, отделе (секции). Анализ наличия и правильности заполнения сертификатов или деклараций соответствия на товары, подлежащие обязательной сертификации или декларированию. Приложить по возможности копии сертификатов или деклараций соответствия на 2-3 наименования товара. Участие в приёмке товаров по количеству и качеству, привести конкретные примеры приёмки по качеству 2-3 наименований товаров. Указать, какие дефекты товаров были обнаружены при приёмке. Проанализировать имеющиеся в магазине рекламации и претензии к качеству товаров. Подготовить заключение по результатам их рассмотрения. Ознакомление с проведением товарных экспертиз (при наличии) или имеющимися актами экспертиз. Ознакомление со способами подтверждения соответствия санитарно-гигиенических, ветеринарных и фитосанитарных требований (санитарно-эпидемиологическими заключениями, ветеринарными свидетельствами или сертификатами, карантинными сертификатами). Обработка и анализ собранного материала. Обобщение полученных на практике результатов и оформление отчета по практике.</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет с оценкой</p>
Б2.В.05	Преддипломная практика	<p><b>Цели прохождения практики</b> Приобретение навыков решения профессиональных задач в соответствии с компетенциями товароведа и сбор практических материалов для выполнения бакалаврской работы.</p> <p><b>Место практики в структуре образовательной программы</b> Практики. Вариативная часть. Производственная практика.</p> <p><b>Требования к результатам прохождения практики</b> ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество, ПК-9 знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь, ПК-10 способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости, ПК-11 умение оценивать соответствие товарной информации требованиям</p>

нормативной документации, ПК-12 системным представлением о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности, ПК-13 умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам, ПК-14 способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь, ПК-15 умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей, ПК-16 знание функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способность его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль.

### **Содержание**

Познакомиться с программой практики. Получить индивидуальные задания от руководителя практики. Составить рабочий график (план прохождения практики с указанием тем и участков работы). Информационный инструктаж: требования к оформлению отчетной документации по практике. Ознакомление с правилами внутреннего трудового распорядка в организации. Практический этап состоит из 4 разделов. Анализ торгово-технологических аспектов деятельности предприятия. Для торгового предприятия: Характеристика интерьера, оформления витрин, выкладки товаров. Характеристика оформления ценников, информаторов продукции собственного производства, ассортимента товаров различных групп в соответствии с типом предприятия. Характеристика форм и метода обслуживания потребителей, соблюдение правил личной гигиены, обеспеченности торгового персонала специальной одеждой, обувью. Количество и площади отделов для потребителей, методы обслуживания, узлы расчета на предприятии, подсобные помещения для сотрудников, их интерьер. Для предприятий пищевой промышленности: Характеристика особенностей расположения предприятия в соответствии с различными нормативами (санитарно-гигиеническими, экологическими, пожарными и т.д.). Характеристика планировки предприятия: особенности размещения производственных, административных, складских, вспомогательных и других категорий помещений. Характеристика материально-технического обеспечения предприятия: наличие технологического, вспомогательного оборудования, тары и их краткая характеристика. Характеристика каналов снабжения сырьевыми компонентами и каналов сбыта готовой продукции. Анализ ассортимента однородной группы потребительских товаров, реализуемых предприятием. Для торговых предприятий: Анализ состава и структуры предприятия по различным признакам классификации, с использованием по возможности



элементов ABC-, XYZ-анализа, принципов товарного менеджмента, ассортиментных матриц. Расчет показателей ассортимента. Исследование потребительского спроса и осуществление сегментирования потребителей. Сравнительный анализ ассортиментной политики конкурентов. Для предприятий пищевой промышленности. Анализ ассортимента продукции, вырабатываемого предприятием. Анализ способов увеличения ассортимента продукции на предприятии. Регулирование ассортимента продукции. Анализ возможностей расширения ассортимента продукции и выпуска новой продукции. Анализ качества однородной группы потребительских товаров, поступающих на предприятие. Для торгового предприятия: Анализ приемки товаров по качеству: поступления некачественных товаров и и установление объективных причин, анализ наличия и правильности заполнения товарно-сопроводительной документации. Выявление поставщиков продукции, поступающей с дефектами. Анализ условий хранения, предпродажной подготовки и особенностей реализации анализируемой группы товаров: анализ условий и помещений для хранения, температурно-влажностного режима хранения, рассмотрение операций предпродажной подготовки, причин формирования товарных потерь и рассмотрение возможности их снижения, особенностей реализации и используемого при этом торгового оборудования, проведения санитарно-гигиенических и профилактических мероприятий в процессе хранения. Рассмотрение особенностей экспертизы качества: отбора проб для проведения экспертизы качества, проработка нормативно-технической документации, определяющей значения нормируемых показателей качества для исследуемой однородной группы потребительских товаров, а также особенностях определения значений нормируемых показателей качества и выявления фальсификации. Проведение экспертизы качества: определение значений нормируемых показателей и оформление соответствующих выводов о качестве исследуемой группы товаров, разработка необходимого комплекса мероприятий по его повышению. Для предприятия пищевой промышленности: Анализ приемки исходных сырьевых компонентов по качеству: установление объективных причин, анализ наличия и правильности заполнения товарно-сопроводительной документации. Выявление поставщиков продукции, поступающей с дефектами. Анализ системы менеджмента качества, принятого на предприятии: наличие лаборатории, осуществляющей проверку поступающего сырья и готовой продукции, рассмотрение особенностей контроля технологического процесса и контроля качества готовой продукции. Рассмотрение особенностей экспертизы качества: отбора проб для проведения экспертизы качества, проработка нормативно-технической документации (ГОСТов, ТУ, ОСТов и др.), определяющей значения нормируемых показателей качества для исследуемой группы потребительских товаров, производимых предприятием. Проведение экспертизы качества: определение значений нормируемых показателей и оформление соответствующих выводов о качестве исследуемой группы товаров, разработка необходимого комплекса мероприятий по его повышению. Оценка конкурентоспособности однородной группы потребительских товаров. Исследование рынка: особенностей месторасположения, специализации, емкости и т. д. Ознакомление с конкурентной средой: преимуществами и недостатками предлагаемых

		<p>конкурентами продуктов, особенностями упаковки, методами маркетинговой деятельности с использованием различных форм SWOT-анализа и PEST-анализа. Изучение потребностей потенциального клиента: установить сегмент потенциальных покупателей, определить мотивы приобретения определенного товара, способы его использования. Также необходимо выяснить ряд факторов, которые влияют на формирование покупательского предпочтения или неудовлетворенности определенным продуктом. Выбор критериев для оценки и проведение оценки конкурентоспособности исследуемой товарной группы, продукта. Обработка и анализ собранного материала. Обобщение полученных на практике результатов и оформление отчета по практике.</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет с оценкой</p>
<b>ФТД.00</b>	<b>Факультативы</b>	
ФТД.01	Иностранный язык для делового общения	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> Дальнейшее развитие компетенций по устному и письменному практическому овладению деловым английским языком для решения коммуникативных задач в сфере делового профессионального общения.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Факультативы.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ПК-8 знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество.</p> <p><b>Содержание</b> Аудирование: понимание основного содержания текста и запрашиваемой информации. Чтение: (чтение и общее понимание несложных текстов разных жанров по обозначенной тематике). Говорение: диалог-распрос. Лексический материал по теме: Телефонные переговоры, аудирование. Чтение: (понимание основного содержания текста и запрашиваемой информации). Говорение: диалог-распрос, диалог-обмен мнениями. Письмо: запись лексики по теме. Официальные встречи, деловые переговоры; этикетно-речевые нормы: обращение, ответ на обращение, приглашение, поздравление. Лексический материал по темам: Деловые переговоры, аудирование. Чтение: (понимание основного содержания текста и запрашиваемой информации). Говорение: диалог-распрос, диалог-обмен мнениями. Письмо: запись лексики по теме. Официальные встречи, деловые переговоры. Этикетно-речевые нормы: обращение, ответ на обращение, приглашение, поздравление. Лексический материал по темам: Деловая корреспонденция, письмо-запрос, письмо-жалоба, резюме, аудирование. Чтение: (понимание основного содержания текста и запрашиваемой информации). Говорение: диалог-распрос,</p>

		<p>диалог-обмен мнениями. Письмо: запись лексики по теме: Официальные встречи, деловые переговоры. Этикетно-речевые нормы: обращение, ответ на обращение, приглашение, поздравление. Лексический материал по темам: Официальные встречи, аудирование. Чтение: (понимание основного содержания текста и запрашиваемой информации). Говорение: диалог-распрос, диалог-обмен мнениями. Письмо: запись лексики по теме: Официальные встречи, деловые переговоры. Этикетно-речевые нормы: обращение, ответ на обращение, приглашение, поздравление. Лексический материал по темам: Организация презентации.</p> <p><b>Форма контроля</b> Зачет</p>
ФТД.02	Концепция современного естествознания	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b> Ознакомление студентов с фундаментальными концепциями и достижениями естественных наук, оказывающих непосредственное влияние на существование человека; развитие у студентов углубленного анализа наблюдаемых явлений, определение связей между элементами живой и неживой природы; формирование научного мировоззрения, развитие личностной культуры студентов. Формирование понимания роли и специфики гуманитарного и естественнонаучного компонентов культуры, ее связей с особенностями мышления, а также представление о ключевых особенностях естественнонаучного мышления, о роли фундаментальных законов природы.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Факультативы.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ПК-9 знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь.</p> <p><b>Содержание</b> Неотъемлемый элемент единой культуры — естествознание и формирование целостного взгляда на окружающий мир. Значение курса для базового высшего образования, для всестороннего развития личности. Основной комплекс концепций современного естествознания. Формулировка проблемы по использованию современных естественнонаучных знаний. Становление современной естественно-научной картины мира. Основные методы обобщения фактов в системе мира. Системный метод исследования. Основные этапы становления современной естественно-научной картины мира. Современная естественнонаучная картина мира - результат синтеза систем мира: древности и античности, гео-и гелиоцентризма, механистической и электромагнитной картин мира, научные достижения современного естествознания. Понятие пространства и времени. Измерение времени. Общая</p>

		<p>теория относительности о пространстве и времени. Структурное строение материального мира. Краткая характеристика микромира. Уровни организации живой материи. Краткая характеристика мегамира. Планеты, галактики, вселенная. Четыре вида взаимодействий и их характеристика. Концепции близкодействия и дальнего действия. Вещество, поле, вакуум. Характер движения структур мира. Элементарные частицы. Корпускулярно-волновая природа микрообъектов. Концепция дополненности. Вероятностный характер законов микромира. Концепции неопределенности и причинности. Электронная оболочка атома. Многообразие форм материи. Вещество и его состояния. Энергия и ее проявления в природе. Законы сохранения в природе. Концептуальные уровни в познании веществ. Состав вещества и химические системы. Структура вещества и его свойства. Расстояния и размеры в мегамире. Солнечная система. Галактики. Детерминизм процессов природы. Термодинамика и концепция необратимости. Проблема "тепловой смерти Вселенной". Большой взрыв и расширяющаяся Вселенная. Происхождение и эволюция галактик и звезд. Происхождение планет Солнечной системы. Происхождение и эволюция Земли. Космос и Земля Концепции происхождения жизни на Земле. Синтетическая теория эволюции. Другие концепции эволюции живого. Человек как предмет естественно-научного познания. Эволюция культуры человека. Социобиология. Проблемы поиска внеземных цивилизаций. Физиология человека. Эмоции и творчество. Здоровье и работоспособность. Биосфера. Экология. Демографическая проблема. Математическое моделирование в экологии. Концепция устойчивого развития человечества. Парадигма самоорганизации. Синергетика. Особенности эволюции неравновесных систем. Самоорганизация - источник и основа эволюции. Самоорганизация в различных видах эволюции. Особенности современного этапа развития науки. Естествознание и мировоззрение. Естествознание и научно-техническая революция. Общие закономерности современного естествознания. Современная естественно-научная картина мира и человек. Особенности в развитии современной науки.</p>
--	--	---

		<b>Форма контроля</b> Зачет
--	--	--------------------------------

Зав. кафедрой товароведно-технологических дисциплин, к.э.н., доцент

С.М. Клевцов

Заместитель директора по учебной и научной работе, к.п.н., доцент

И.В. Костерина